



**PROJETO DE PESQUISA**  
**“Belém Papa Chibé”**  
**RELATÓRIO ANALÍTICO VOL. 4:**  
**Distrito Administrativo do Guamá**





**GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ**

**Helder Zahluth Barbalho**  
Governador do Estado do Pará



**FUNDAÇÃO AMAZÔNIA DE AMPARO A ESTUDOS E PESQUISAS**

**Marcel do Nascimento Botelho**  
Diretor-Presidente

**Deyvison Andrey Medrado Gonçalves**  
Diretor Científico

**Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza**  
Diretor de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas e Análise Conjuntural

**Atyliana do Socorro Leão Dias dos Santos**  
Diretora de Estatística, Tecnologia e Gestão da Informação

**Luziane Cravo Silva**  
Diretora de Pesquisas e Estudos Ambientais

**Juliano Gotardo Pancieri**  
Diretor Administrativo

**Nicolau Sávio de Oliveira Ferrari**  
Diretor de Operações Técnicas

**Oswaldo Trindade Carvalho**  
Diretor de Planejamento, Orçamento e Finanças

## EXPEDIENTE

Diretor-Presidente

**Marcel do Nascimento Botelho**

Diretor de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas e Análise Conjuntural

**Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza**

Coordenador de Estudos Econômicos e Análise Conjuntural

**Marcelo Santos Chaves**

Coordenador Geral da Pesquisa

**Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza – FAPESPA**

Coordenação Técnica

**Marcelo Santos Chaves – FAPESPA**

**Elesania Garçon Alavarenga – INSTITUTO AGATA**

Revisão Técnica:

**Equipe CEEAC/FAPESPA**



**Equipe INSTITUTO AGATA**

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, Belém 2025 .....	11
Gráfico 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que realizam Coletar de feedback dos clientes em relação à qualidade do atendimento, Belém 2025 .....	14
Gráfico 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com presença digital (uso de redes sociais), Belém 2025 .....	15
Gráfico 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com serviços de delivery, Belém 2025 .....	16
Gráfico 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização por aplicativo, Belém 2025 .....	16
Gráfico 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização de produtos de natureza turística, Belém 2025 .....	17
Gráfico 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza jurídica, Belém 2025 .....	19
Gráfico 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com alvará de licenciamento, Belém 2025 .....	20
Gráfico 9 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos detentores de conta bancária, Belém 2025 .....	22
Gráfico 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com acesso a linhas de crédito, Belém 2025 .....	22
Gráfico 11 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que dispõe de energia solar, Belém 2025 .....	23
Gráfico 12 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tipo de residência, Belém 2025 .....	24

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, por classe, Belém 2025 .....	11
Tabela 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por estilo de cozinha, Belém 2025 .....	12
Tabela 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por tipo de oferta, Belém 2025 .....	13
Tabela 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas, por categoria de empreendimento, Belém 2025 .....	14
Tabela 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por origem dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025 .....	18
Tabela 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza da maioria dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025 .....	18
Tabela 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por porte, Belém 2025 .....	20
Tabela 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tempo de existência, Belém 2025 .....	21
Tabela 9 - Quantidade total e participação (%) de pessoas ocupadas nos empreendimentos gastronômicos por gênero e cor/raça, Belém 2025 .....	24
Tabela 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza de vínculos e qualificação, Belém 2025 .....	25
Tabela 11 - Tempo médio de admissão em meses de um colaborador/trabalhador nos estabelecimentos Gastronômicos, Belém 2025 .....	26
Tabela 12 - Receita bruta média (R\$), Lucro líquido médio (R\$) e Margem de lucro (%) Mensal dos estabelecimentos que atuam, Belém 2025 .....	26

## SUMÁRIO

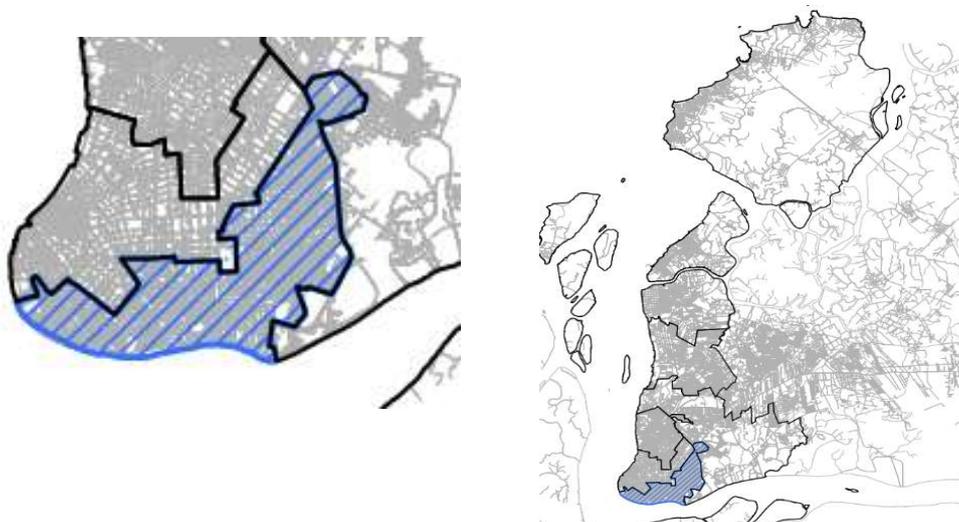
<b>1. Distrito Administrativo do Guamá (DAGUA)</b> .....	7
<b>1.1 Distribuição Populacional e Densidade Demográfica</b> .....	7
<b>1.2 Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e Qualidade de Vida</b> .....	8
<b>1.3 Domicílios e Infraestrutura Urbana</b> .....	8
<b>2. Indicadores Gastronômicos - Distrito Administrativo do Guamá (DAGUA)</b> .....	10
<b>3. Indicadores Socioeconômicos - Distrito Administrativo do Guamá (DAGUA)</b> .....	19
<b>Referências</b> .....	27
<b>ANEXO I – Descritivo dos Bairros</b> .....	28
<b>ANEXO II – Metodologia</b> .....	30

## PROJETO BELÉM PAPA CHIBÉ

### 1. Distrito Administrativo do Guamá (DAGUA)

O **Distrito Administrativo do Guamá (DAGUA)** é um dos mais densamente povoados de Belém, caracterizando-se por bairros com alta concentração populacional e uma ocupação urbana intensa. Com uma população total de **283.619 habitantes**, distribuída em **104.872 domicílios** e ocupando uma área de apenas **14,87 km<sup>2</sup>**, o DAGUA apresenta uma **densidade demográfica média de 19.076,79 hab./km<sup>2</sup>**, a maior entre os distritos administrativos da cidade.

#### Mapa – Espacialização do Distrito Administrativo do Guamá (DAGUA), Belém 2025



Fonte: Prefeitura Municipal de Belém

#### 1.1 Distribuição Populacional e Densidade Demográfica

O bairro mais populoso do distrito é o **Guamá**, com **81.227 habitantes**, representando **28,6% da população total do DAGUA**. Esse bairro também possui o maior número de domicílios (**29.853 unidades**), evidenciando um adensamento urbano significativo. Com uma **densidade de 18.865,28 hab./km<sup>2</sup>**, o Guamá é uma das áreas mais compactas da cidade, apresentando grandes desafios em termos de infraestrutura e oferta de serviços públicos.

Outro bairro com alta concentração populacional é **Jurunas**, que possui **53.985 habitantes** e **19.944 domicílios**, com a maior densidade demográfica do distrito: **21.131,12 hab./km<sup>2</sup>**. Esse número reforça o adensamento extremo da região, o que pode levar a problemas como falta de espaços públicos, ocupação irregular e infraestrutura urbana sobrecarregada.

Os bairros **Condor**, **Cremação** e **Terra Firme** também apresentam **densidades superiores a 19.000 hab./km<sup>2</sup>**, reforçando que todo o distrito é marcado por uma ocupação intensiva do solo. O bairro **Canudos**, apesar de ter a menor população (**11.923 habitantes**), ainda apresenta uma densidade elevada de **14.950,66 hab./km<sup>2</sup>**, o que confirma que mesmo os bairros menores seguem a tendência de grande concentração de pessoas em áreas reduzidas.

## 1.2 Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e Qualidade de Vida

O **Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)** médio do distrito é **0,732**, um valor intermediário dentro da cidade, refletindo uma realidade mista entre bairros com condições relativamente melhores e outros que ainda enfrentam desafios estruturais.

O bairro **Jurunas** apresenta o maior IDH do distrito, com **0,802**, seguido por **Canudos (0,79)**. Esses valores indicam que essas localidades possuem acesso relativamente melhor a serviços básicos e infraestrutura urbana, embora ainda sejam áreas com elevado adensamento populacional e desafios de mobilidade.

Em contrapartida, o **bairro Condor** apresenta o menor IDH do distrito, com **0,644**, o que sugere dificuldades significativas em termos de desenvolvimento humano. Problemas como falta de saneamento adequado, precariedade das moradias e dificuldades no acesso a serviços essenciais podem estar impactando a qualidade de vida na região. O bairro **Terra Firme**, com um IDH de **0,687**, também está entre os mais vulneráveis, apontando para a necessidade de investimentos públicos e sociais para melhorar os indicadores socioeconômicos da população local.

O **Guamá**, apesar de ser o bairro mais populoso do distrito, possui um IDH de **0,746**, um valor um pouco acima da média do DAGUA, mas ainda inferior ao de Jurunas e Canudos. Isso sugere que, mesmo com uma infraestrutura urbana mais consolidada, o bairro enfrenta desafios na melhoria da qualidade de vida dos moradores.

## 1.3 Domicílios e Infraestrutura Urbana

O número total de domicílios no DAGUA é **104.872 unidades**, indicando uma média de aproximadamente **2,7 moradores por residência**, o que reflete um padrão urbano típico de áreas densamente habitadas. Os bairros **Guamá**, **Jurunas** e **Condor** concentram a maior parte das moradias, sendo responsáveis juntos por mais da metade dos domicílios do distrito.

Apesar do grande número de residências, a infraestrutura urbana pode não estar totalmente adequada para atender a alta demanda por serviços públicos, como transporte, saneamento e áreas de lazer. A alta densidade populacional sugere que a ocupação do solo é predominantemente residencial, possivelmente com moradias em condições variadas, desde habitações regulares até ocupações informais.

Os bairros do **DAGUA**, especialmente **Terra Firme, Guamá e Jurunas**, possuem um histórico de ocupações irregulares e vulnerabilidade socioeconômica, o que pode impactar diretamente a qualidade da infraestrutura disponível. A necessidade de investimentos em saneamento básico, drenagem e mobilidade urbana é evidente, uma vez que a elevada concentração de pessoas pode agravar problemas de alagamentos, déficit habitacional e acesso limitado a serviços essenciais.

Em síntese, o **Distrito Administrativo do Guamá** se destaca por ser um dos mais populosos e densos de Belém, abrigando bairros com características de intensa ocupação urbana e alta demanda por infraestrutura. A **densidade média de 19.076,79 hab./km<sup>2</sup>** revela um território extremamente compacto, onde a pressão sobre os serviços públicos é uma realidade constante.

A análise do **IDH** aponta para disparidades entre os bairros, com **Jurunas e Canudos** apresentando melhores condições de desenvolvimento humano, enquanto **Condor e Terra Firme** ainda enfrentam desafios socioeconômicos. Essa desigualdade indica a necessidade de políticas públicas voltadas para a melhoria da infraestrutura básica, do saneamento e da segurança, especialmente em áreas mais vulneráveis.

Os bairros **Guamá e Jurunas**, por serem os mais populosos, desempenham papel central na dinâmica urbana do distrito, demandando maior atenção em termos de planejamento urbano e investimentos. A alta densidade populacional de toda a região reforça a necessidade de estratégias que promovam a qualidade de vida, garantindo acesso a moradia digna, transporte eficiente e áreas de lazer para a população.

Diante dessas características, o **DAGUA** requer um planejamento urbano voltado para a redução da desigualdade interna e para a criação de soluções que permitam um desenvolvimento sustentável, equilibrando o crescimento populacional com a oferta adequada de infraestrutura e serviços públicos. A requalificação de áreas vulneráveis e a ampliação dos investimentos em

educação, saneamento e habitação são fundamentais para garantir que a população do distrito tenha melhores condições de vida e maior inclusão social.

## 2. Indicadores Gastronômicos - Distrito Administrativo do Guamá (DAGUA)

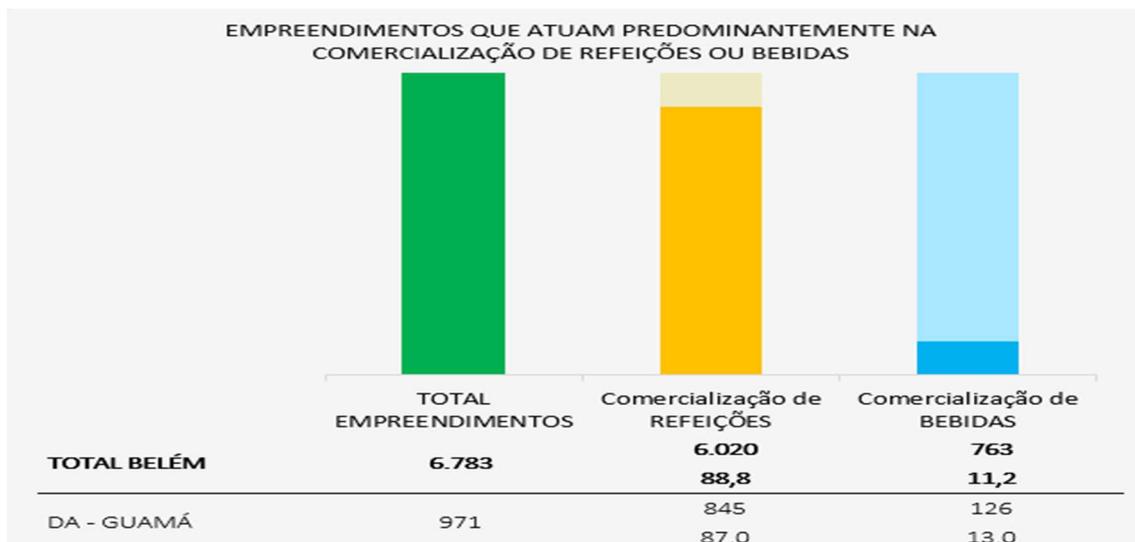
A gastronomia paraense é uma das mais autênticas e fascinantes do Brasil, conquistando reconhecimento nacional e internacional por sua riqueza de sabores e diversidade cultural. Marcada por profundas influências indígenas, africanas e portuguesas, essa culinária não apenas reflete a exuberância da Amazônia, mas também se consolida como um verdadeiro patrimônio imaterial.

Reconhecendo essa grandiosidade, o Projeto “*Belém Papa Chibé*” conduziu um amplo levantamento, catalogando **6.783 estabelecimentos** do setor de bebidas e alimentação, do universo dos **8 grandes distritos administrativos de Belém**. Esse mapeamento apresenta um roteiro que celebra as cores, os sabores e as tradições culinárias que fazem de Belém um destino único para apreciadores da gastronomia.

As análises a seguir dizem respeito aos **indicadores gastronômicos** do **Distrito Administrativo do Guamá (DAGUA)**, contemplando os estabelecimentos comerciais voltados à comercialização de refeições e bebidas nessa região.

Considerando o indicador dos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas. Existem 971 empreendimentos atuantes no distrito do Guamá. Destes 845 empreendimentos estão focados na comercialização de refeições, isso representa 87% do total de empreendimentos na região. E cerca de 126 empreendimentos atuam na comercialização de bebidas, que representa 13% do total de negócios da região. No Distrito do Guamá os estabelecimentos gastronômicos que **comercializam predominantemente refeições** representam cerca de **87%** do total (Gráfico 01).

**Gráfico 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, Belém 2025**



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Analisando o indicador dos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, por classe. No Distrito Administrativo do Guamá, o total de empreendimentos é de 971, as quatro principais categorias de empreendimentos são de: restaurantes (340 empreendimentos, 35,0%), lanchonetes (206 empreendimentos, 21,2%), espaços de consumo de bebidas (126 empreendimentos, 13,0%) e padarias (64 empreendimentos, 6,6%). Os estabelecimentos gastronômicos classificados predominantemente como **Restaurantes** representam cerca de **35%** do total (Tabela 1).

**Tabela 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, por classe, Belém 2025**

EMPREENDIMENTOS PREDOMINANTES POR CLASSE											
DISTRITOS	TOTAL EMPREENDIMENTOS	CLASSE									
		RESTAURANTES	ESPAÇO DE CONSUMO DE BEBIDAS	LANCHONETE	FOOD TRUCKS	PIZZARIA	CONFEITARIA	DOCERIA	PADARIA	SORVETERIA	TAPIOCARIA
<b>TOTAL</b>	<b>6.783</b>	<b>2.626</b> <b>38,7</b>	<b>763</b> <b>11,2</b>	<b>1.177</b> <b>17,4</b>	<b>314</b> <b>4,6</b>	<b>403</b> <b>5,9</b>	<b>199</b> <b>2,9</b>	<b>228</b> <b>3,4</b>	<b>584</b> <b>8,6</b>	<b>370</b> <b>5,5</b>	<b>119</b> <b>1,8</b>
DA - GUAMÁ	971	340 35,0	126 13,0	206 21,2	27 2,8	62 6,4	42 4,3	34 3,5	64 6,6	58 6,0	12 1,2

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Ao examinar o indicador dos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições ofertadas por restaurantes, por estilo de cozinha. No Distrito Administrativo do Guamá, o total de empreendimentos que atuam como restaurantes é de 340, sendo as quatro principais categorias, por estilo de cozinha, churrasco (120 empreendimentos, 35,3%), as que oferecem refeições tradicionais de feijão com arroz (109 empreendimentos, 32,1%), culinária regional (tacacá, vatapá, maniçoba) com 36 empreendimentos (10,6%) e culinária regional (açai com peixe frito) com 31 empreendimentos (9,1%). Os estabelecimentos gastronômicos, os restaurantes, com foco em **Churrasco**, representam cerca de **35,3%** do total (Tabela 2).

**Tabela 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por estilo de cozinha, Belém 2025**

EMPREENDIMENTOS QUE ATUAM PREDOMINANTEMENTE NA COMERCIALIZAÇÃO DE REFEIÇÃO POR ESTILO/TIPO DE COZINHA											
DISTRITOS	TOTAL EMPREENDIMENTOS	ESTILO/TIPO DE COZINHA									
		CULINÁRIA FRANCESA	CULINÁRIA ITALIANA (EXCETO PIZZA)	CULINÁRIA JAPONESA	CULINÁRIA PORTUGUESA	CULINÁRIA REGIONAL (TACACÁ, VATAPÁ, MANIÇOBA)	CULINÁRIA REGIONAL (AÇAI COM PEIXE FRITO)	VEGETARIANA/VEGANA	HAMBURGUER/LANCHE	CHURRASCO	TRADICIONAL FEIJÃO COM ARROZ (PRATO FEITO)
<b>TOTAL</b>	<b>2.626</b>	<b>22</b>	<b>69</b>	<b>201</b>	<b>65</b>	<b>307</b>	<b>371</b>	<b>59</b>	<b>77</b>	<b>532</b>	<b>923</b>
		<b>0,8</b>	<b>2,6</b>	<b>7,7</b>	<b>2,5</b>	<b>11,7</b>	<b>14,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,9</b>	<b>20,3</b>	<b>35,1</b>
DA - GUAMÁ	340	0	0	19	8	36	31	6	11	120	109
		0,0	0,0	5,6	2,4	10,6	9,1	1,8	3,2	35,3	32,1

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Acerca do indicador de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições ofertadas por restaurantes, por tipo de oferta. No Distrito Administrativo do Guamá, os empreendimentos que atuam como restaurantes somam 340, sendo as quatro principais categorias, são o de prato feito na hora (136 empreendimentos, 40,0%), serviço de entrega domiciliar/delivery (103 empreendimentos, 30,3%), serviço de quentinhas (50 empreendimentos, 14,7%) e servido à mesa (29 empreendimentos, 8,5%). Os estabelecimentos gastronômicos, os restaurantes, com foco em **Prato Feito na Hora**, representam cerca de **40%** do total (Tabela 3).

**Tabela 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por tipo de oferta, Belém 2025**

EMPREENHIMENTOS QUE ATUAM PREDOMINANTEMENTE NA COMERCIALIZAÇÃO DE REFEIÇÃO POR TIPO DE OFERTA							
DISTRITOS	TOTAL EMPREENHIMENTOS	TIPO DE OFERTA					
		PRATO FEITO NA HORA	POR QUILO/SEF SERVICE	SERVIDO AMESA	SERVIÇO A FRANCESA	SERVIÇO DE QUENTINHAS	SERVIÇO DE ENTREGA DOMICILIAR/DELIVERY
<b>TOTAL</b>	<b>2.626</b>	<b>1.343</b>	<b>252</b>	<b>410</b>	<b>85</b>	<b>111</b>	<b>425</b>
		<b>51,1</b>	<b>9,6</b>	<b>15,6</b>	<b>3,2</b>	<b>4,2</b>	<b>16,2</b>
DA - GUAMÁ	340	136	12	29	10	50	103
		40,0	3,5	8,5	2,9	14,7	30,3

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Em relação aos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas, por categoria de empreendimento. No Distrito Administrativo do Guamá, os empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas totalizam 126, sendo as quatro principais categorias, os bares/botecos tradicionais (78 empreendimentos, 61,9%), os pubs (27 empreendimentos, 21,4%), os bares de cerveja ou bares de cerveja (8 empreendimentos, 6,3%) e os bares americanos (7 empreendimentos, 5,6%). Juntas, essas correspondem a 95,2% do total do distrito. Os estabelecimentos gastronômicos que comercializam predominantemente bebidas, com foco em **Bar ou Boteco Tradicional**, representam cerca de **61,9%** do total (Tabela 4).

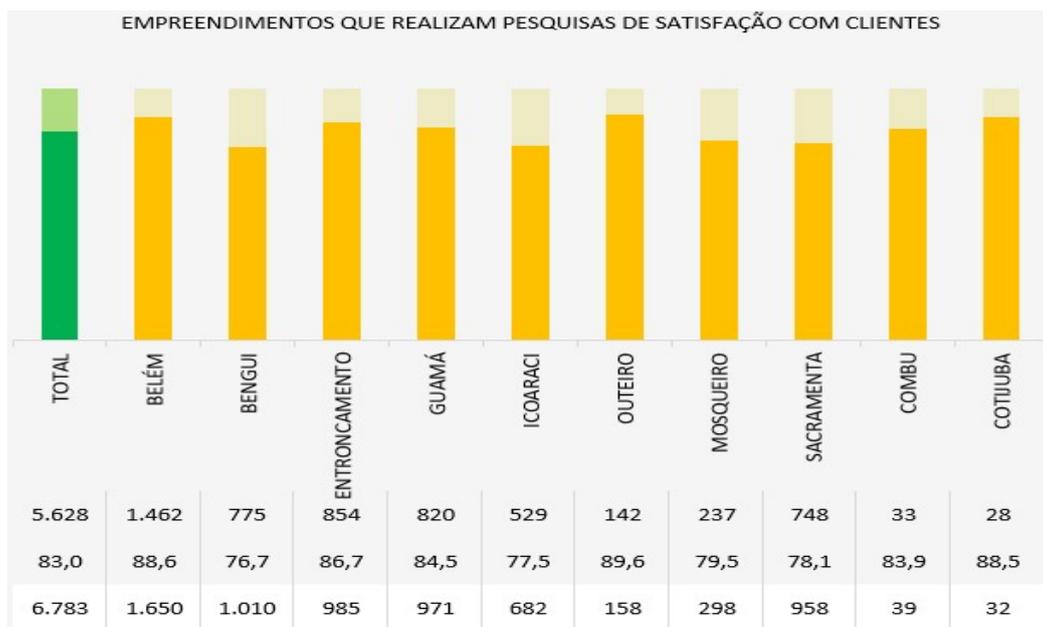
**Tabela 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas, por categoria de empreendimento, Belém 2025**

EMPREENHIMENTOS QUE ATUAM PREDOMINANTEMENTE NA COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS POR CATEGORIA									
DISTRITOS	TOTAL EMPREENHIMENTOS	CATEGORIA							
		BAR AMERICANO	BEER BAR OU BAR DE CERVEJA	BAR BOTEÇO/TRADICIONAL	PUB	BAR TEMÁTICO	ADEGA	CERVEJARIA	CAFETERIA
<b>TOTAL</b>	<b>763</b>	<b>116</b>	<b>61</b>	<b>421</b>	<b>71</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>33</b>	<b>33</b>
		<b>15,2</b>	<b>8,0</b>	<b>55,2</b>	<b>9,3</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>
DA - GUAMÁ	126	7	8	78	27	3	3	0	0
		5,6	6,3	61,9	21,4	2,4	2,4	0,0	0,0

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que diz respeito aos empreendimentos gastronômicos que realizam Coletas de feedback dos clientes em relação à qualidade do atendimento. No Distrito Administrativo do Guamá, 820 empreendimentos gastronômicos realizam **pesquisas de satisfação com os clientes**, o que representa **84,5%** do total de 971 estabelecimentos na região (Gráfico 02).

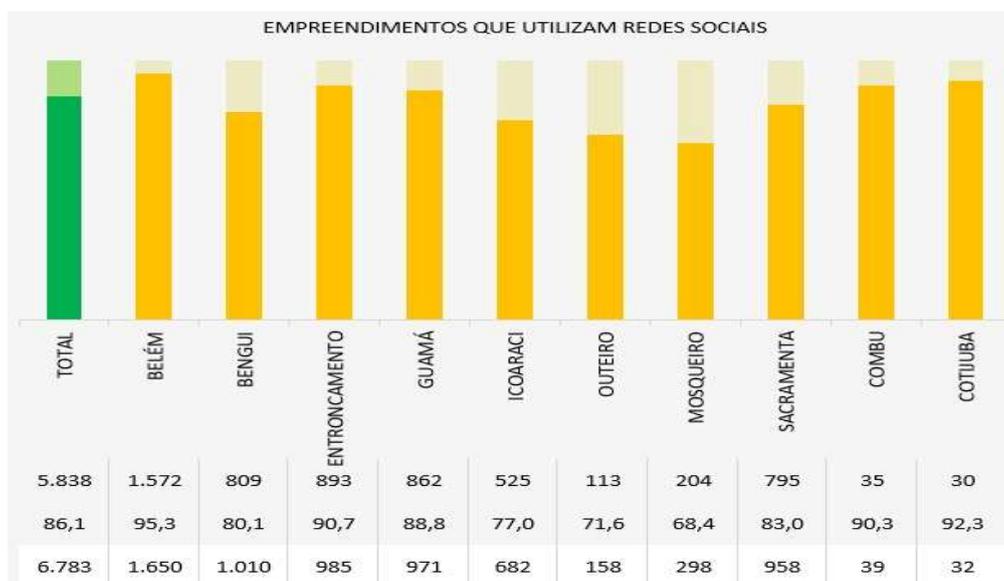
**Gráfico 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que realizam Coletar de feedback dos clientes em relação à qualidade do atendimento, Belém 2025**



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Sobre os empreendimentos gastronômicos com presença digital (uso de redes sociais). O Distrito Administrativo do Guamá possui 971 empreendimentos gastronômicos, dos quais 862 **utilizam redes sociais**, representando **88,8%** do total. Isso indica uma forte presença digital dos negócios na região, demonstrando que a maioria dos estabelecimentos investe em plataformas online para interagir com clientes, divulgar seus produtos e ampliar seu alcance no mercado (Gráfico 3).

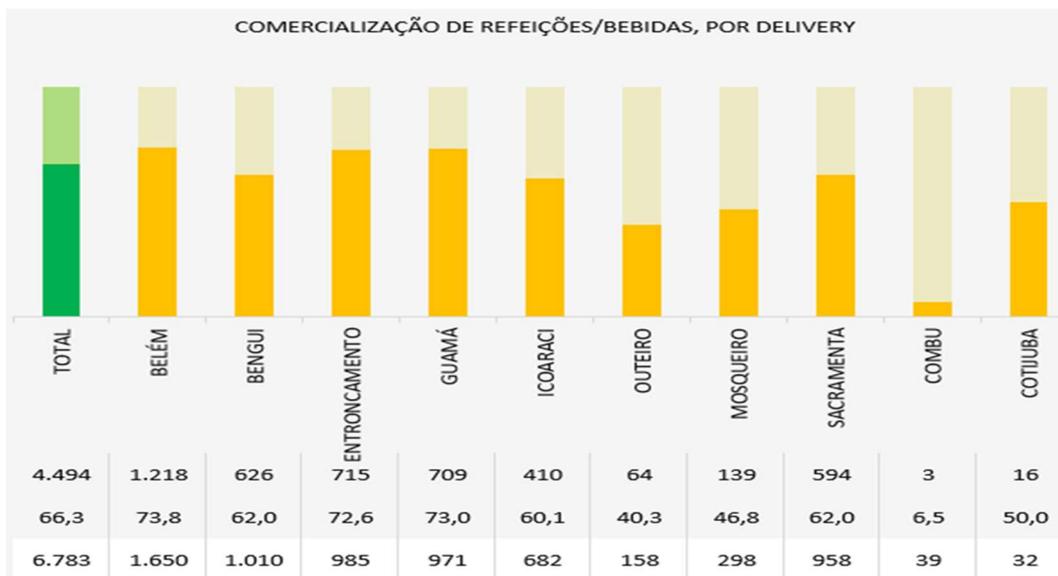
**Gráfico 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com presença digital (uso de redes sociais), Belém 2025**



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Quanto aos empreendimentos gastronômicos com serviços de delivery. O Distrito Administrativo do Guamá possui 971 empreendimentos gastronômicos, dos quais 709 oferecem **serviços de delivery**, representando **73%** do total. Esse índice demonstra uma forte adesão dos estabelecimentos ao modelo de entrega, refletindo a crescente demanda por conveniência e acessibilidade no consumo de refeições e bebidas (Gráfico 4).

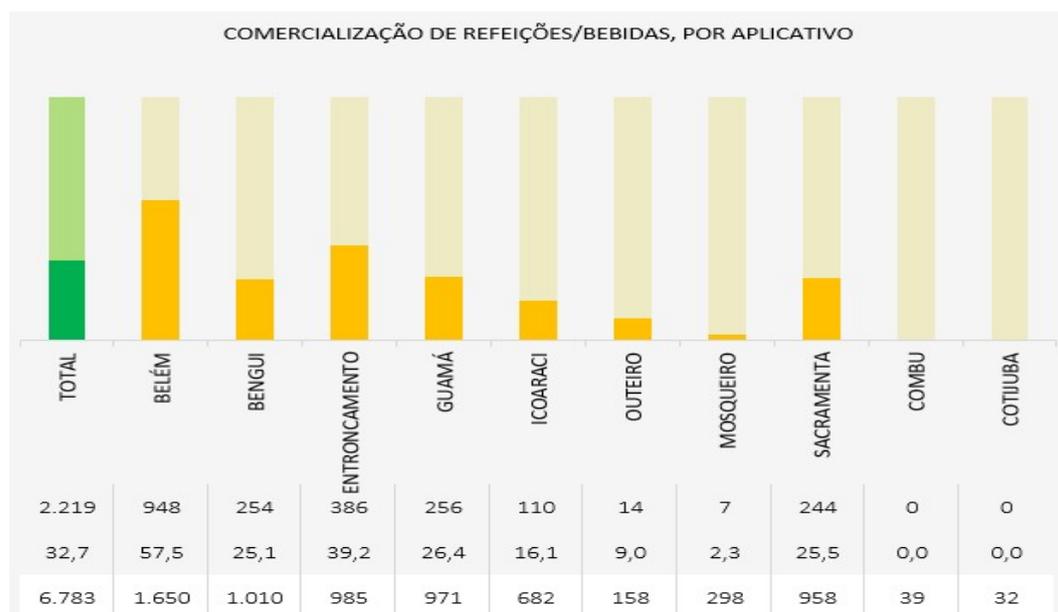
**Gráfico 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com serviços de delivery, Belém 2025**



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Relativamente aos empreendimentos gastronômicos com comercialização por aplicativo. O Distrito Administrativo do Guamá possui 971 empreendimentos gastronômicos, dos quais 256 realizam **comercialização por aplicativo**, representando **26,4%** do total (Gráfico 5).

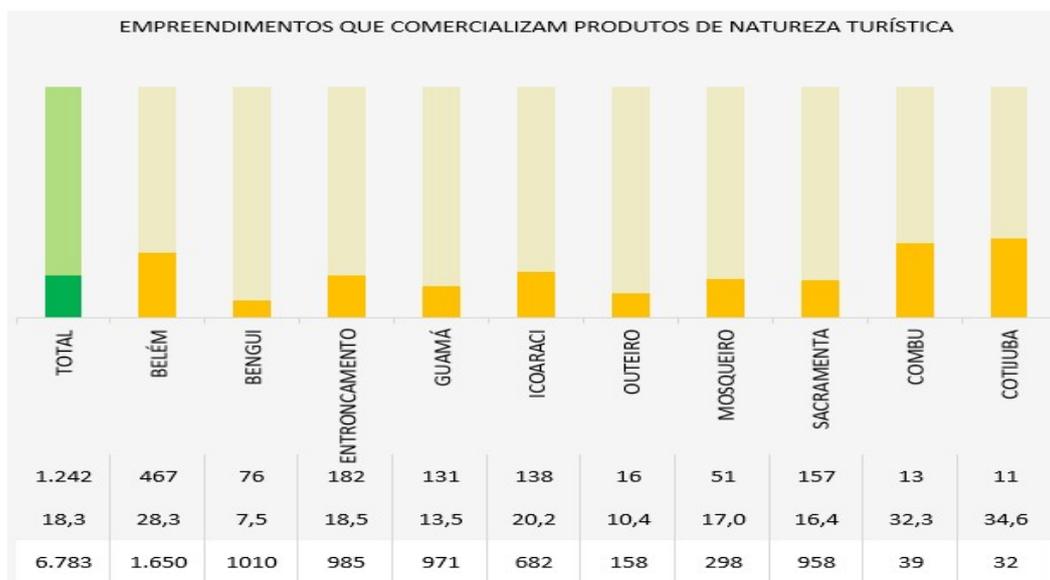
**Gráfico 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização por aplicativo, Belém 2025**



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Com relação aos empreendimentos gastronômicos com comercialização de produtos de natureza turística. O Distrito Administrativo do Guamá conta com 971 empreendimentos gastronômicos, dos quais 131 **comercializam produtos de natureza turística**, representando apenas **13,5%** do total (Gráfico 6).

**Gráfico 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização de produtos de natureza turística, Belém 2025**



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que tange aos empreendimentos gastronômicos por origem dos insumos utilizados na preparação dos alimentos. No Distrito Administrativo do Guamá, os 971 empreendimentos gastronômicos obtêm seus insumos majoritariamente de quatro fontes principais. Os supermercados são de origem principal, com 690 estabelecimentos (71,1%), seguidos pelas feiras, utilizados por 489 empreendimentos (50,3%). Em terceiro lugar está a compra de insumos pelo sistema meio a meio, que combina diferentes fontes de suprimentos, abrangendo 434 estabelecimentos (44,7%). A quarta principal origem dos insumos é a Distribuidora de Bebidas, que atende 256 empreendimentos (26,3%). Cerca de **71,1%** dos estabelecimentos gastronômicos tem nos **supermercados** parte da origem de todos os seus insumos (Tabela 5).

**Tabela 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por origem dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025**

ORIGEM DOS INSUMOS UTILIZADOS NA PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS									
DISTRITOS	TOTAL EMPREENDIMENTOS	ORIGEM DOS INSUMOS							
		SUPERMERCADOS	FEIRAS	CEASA	MERCEARIAS	MEIO A MEIO	DIRETO DO PRODUTOR	DISTRIBUIDORAS DE BEBIDAS	OUTRO
<b>TOTAL</b>	<b>6.783</b>	<b>4.780</b>	<b>2.529</b>	<b>1.476</b>	<b>331</b>	<b>2.754</b>	<b>2.033</b>	<b>2.060</b>	<b>367</b>
		<b>70,5</b>	<b>37,3</b>	<b>21,8</b>	<b>4,9</b>	<b>40,6</b>	<b>30,0</b>	<b>30,4</b>	<b>5,4</b>
DA - GUAMÁ	971	690	489	230	42	434	204	256	29
		71,1	50,3	23,7	4,3	44,7	21,1	26,3	3,0

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que se refere aos empreendimentos gastronômicos por natureza da maioria dos insumos utilizados na preparação dos alimentos. No Distrito Administrativo do Guamá, os 971 empreendimentos gastronômicos utilizam majoritariamente insumos industrializados, que são empregados por 632 estabelecimentos (65,1%). Em seguida, a agricultura convencional aparece como a segunda principal fonte de insumos, sendo utilizada por 460 empreendimentos (47,4%). A agricultura orgânica, apesar de representar uma alternativa mais sustentável, é empregada por 233 empreendimentos (24,0%). Por fim, outros tipos de insumos são usados por apenas 10 estabelecimentos (1,0%). Assim **65,1%** dos estabelecimentos gastronômicos tem nos **insumos industrializados** como natureza da maioria de seus insumos (Tabela 6).

**Tabela 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza da maioria dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025**

NATUREZA DOS INSUMOS UTILIZADOS NA PREPARAÇÃO DOS ALIMENTOS					
DISTRITOS	TOTAL EMPREENDIMENTOS	NATUREZA DOS INSUMOS			
		AGRICULTURA CONVENCIONAL	AGRICULTURA ORGÂNICA	INDUSTRIALIZADOS	OUTRO
<b>TOTAL</b>	<b>6.783</b>	<b>3.607</b>	<b>1.929</b>	<b>4.494</b>	<b>87</b>
		<b>53,2</b>	<b>28,4</b>	<b>66,3</b>	<b>1,3</b>
DA - GUAMÁ	971	460	233	632	10
		47,4	24,0	65,1	1,0

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

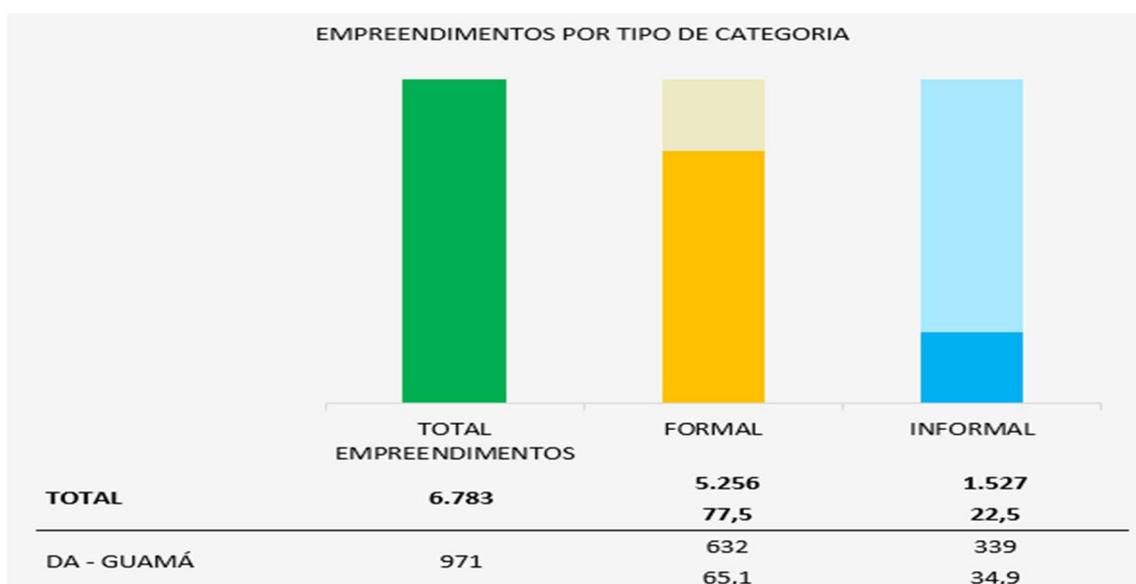
### 3. Indicadores Socioeconômicos - Distrito Administrativo do Guamá (DAGUA)

Traçar um perfil socioeconômico dos empreendimentos ligados ao segmento da gastronomia em Belém é fundamental para compreender as dinâmicas que influenciam o setor e identificar dificuldades que possam comprometer seu desenvolvimento. Questões administrativas, burocráticas e financeiras frequentemente representam desafios para pequenos e médios negócios, impactando desde a formalização até a sustentabilidade e o crescimento dessas empresas.

As análises a seguir dizem respeito aos **indicadores socioeconômicos** do **Distrito Administrativo do Guamá (DAGUA)**, contemplando os estabelecimentos comerciais voltados à comercialização de refeições e bebidas nessa região.

No Distrito Administrativo do Guamá, há um total de 971 empreendimentos gastronômicos, dos quais 632 são formais, representando 65,1% do total, enquanto 339 estabelecimentos operam de forma informal, correspondendo a 34,9%. Cerca de **65,1%** dos estabelecimentos Gastronômicos encontram-se **formalizados** (Gráfico 7).

**Gráfico 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza jurídica, Belém 2025**



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Em referência aos empreendimentos gastronômicos por porte. Dos 632 empreendimentos gastronômicos formalizados a maioria pertence à categoria de Microempreendedores Individuais (MEI), com 361 estabelecimentos (57,1%). Em seguida, as microempresas representam 226

empreendimentos (35,8%), enquanto as empresas de pequeno porte somam 42 unidades (6,6%). Já as empresas de médio porte são apenas 3 (0,5%). Cerca de **57,1%** dos estabelecimentos Gastronômicos encontram-se formalizados na condição **MEI** (Tabela 7).

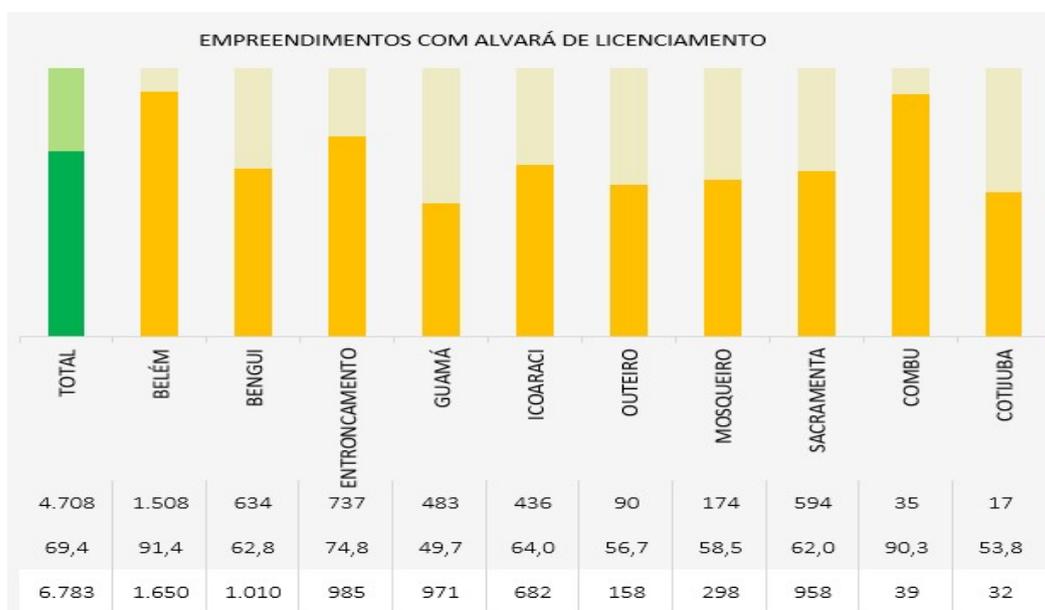
**Tabela 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por porte, Belém 2025**

EMPREENDIMENTOS POR PORTE (CATEGORIA FORMAL)						
DISTRITOS	TOTAL EMPREENDIMENTOS FORMALIZADOS	PORTE				
		MEI	MICROEMPRESA	EMPRESA DE PEQUENO PORTE	EMPRESA DE MÉDIO PORTE	GRANDES EMPRESAS
<b>TOTAL</b>	<b>5.256</b>	<b>2320</b>	<b>2079</b>	<b>760</b>	<b>81</b>	<b>15</b>
		<b>44,1</b>	<b>39,6</b>	<b>14,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
DA - GUAMÁ	632	361	226	42	3	
		57,1	35,8	6,6	0,5	

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que se refere aos empreendimentos gastronômicos com alvará de licenciamento. Dos 971 empreendimentos cadastrados na região, 483 **possuem alvará** o que representa **49,7%** do total (Gráfico 8).

**Gráfico 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com alvará de licenciamento, Belém 2025**



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que concerne aos empreendimentos gastronômicos por tempo de existência. No Distrito Administrativo do Guamá, os empreendimentos gastronômicos apresentam uma distribuição de tempo de existência específica principalmente nos negócios mais recentes. A maioria dos estabelecimentos tem até 5 anos de funcionamento, totalizando 409 empreendimentos (42,1%), seguidos pelos negócios com 6 a 10 anos, que representam 236 empreendimentos (24,3%). Os empreendimentos com 11 a 20 anos envolvem 122 unidades (12,5%), enquanto aqueles com 21 a 30 anos somam 128 estabelecimentos (13,2%). Já os empreendimentos com mais de 31 anos são 54 (5,6%). Cerca de **42,1%** dos estabelecimentos Gastronômicos possuem **até 5 anos de existência** (Tabela 8).

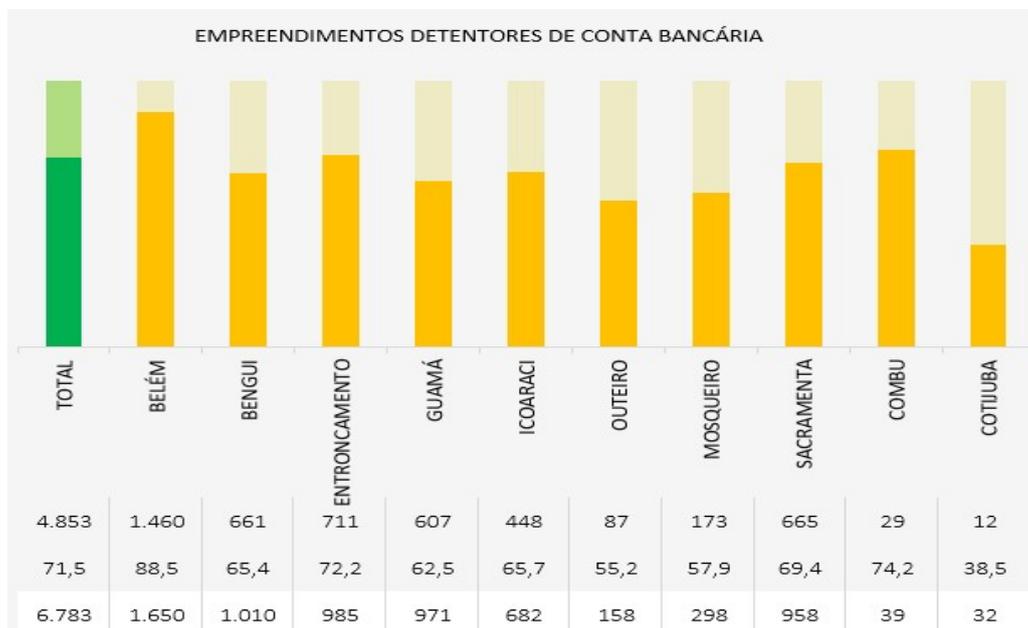
**Tabela 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tempo de existência, Belém 2025**

EMPREENHIMENTOS POR PORTE (CATEGORIA FORMAL)							
DISTRITOS	TOTAL EMPREENHIMENTOS	TEMPO DE EXISTÊNCIA					
		ATÉ 5 ANOS	DE 6 A 10 ANOS	DE 11 A 20 ANOS	DE 21 A 30 ANOS	DE 31 ANOS A MAIS	NÃO INFORMADO
<b>TOTAL</b>	<b>6.783</b>	<b>2852</b>	<b>1605</b>	<b>1077</b>	<b>620</b>	<b>472</b>	<b>157</b>
		<b>42,0</b>	<b>23,7</b>	<b>15,9</b>	<b>9,1</b>	<b>7,0</b>	<b>2,3</b>
DA - GUAMÁ	971	409	236	122	128	54	22
		42,1	24,3	12,5	13,2	5,6	2,3

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Quanto aos empreendimentos gastronômicos detentores de conta bancária. Dos 971 empreendimentos cadastrados na região, 607 **possuem conta bancária**, representando **62,5%** do total. Ou seja 37,5% ainda não transacionam por meio de pagamento bancário (Gráfico 9).

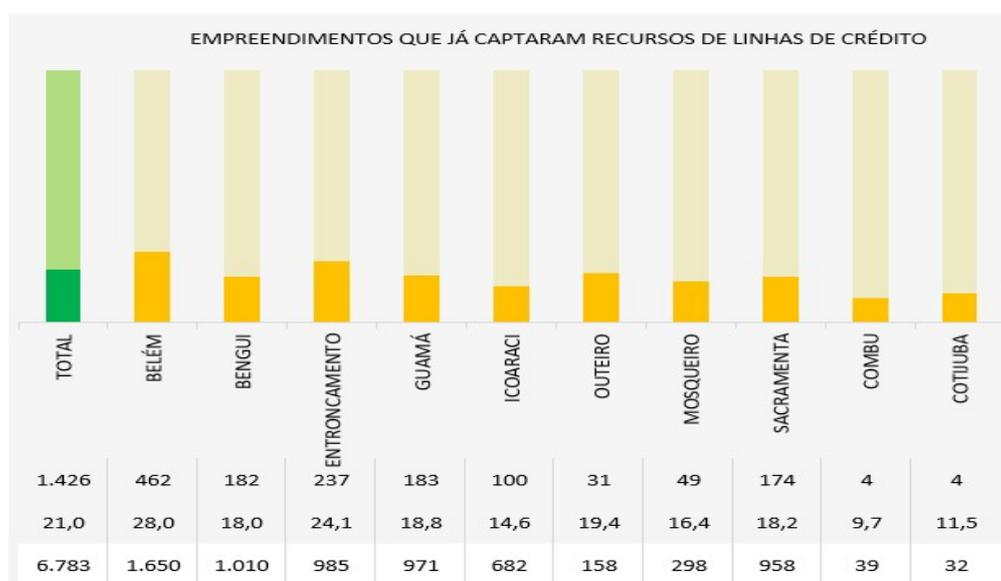
**Gráfico 9 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos detentores de conta bancária, Belém 2025**



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

A respeito dos empreendimentos gastronômicos com acesso a linhas de crédito. Dos 971 empreendimentos cadastrados na região, 183 **captaram recursos de crédito**, o que representa **18,8%** do total. Por outro lado, há 788 empreendimentos o que representa 81,2% que não captaram recursos de linhas de crédito (Gráfico 10).

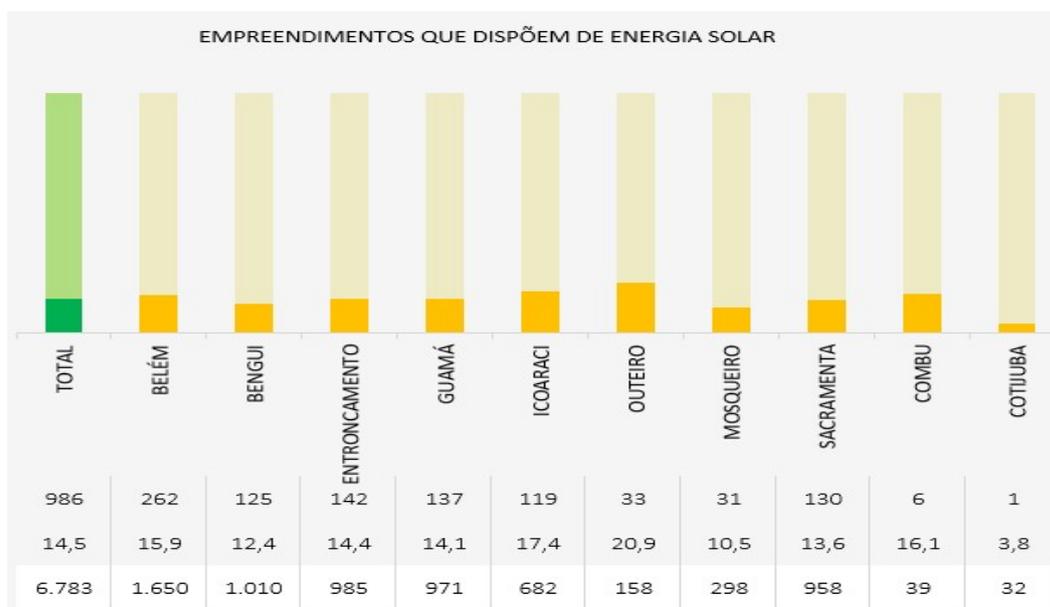
**Gráfico 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com acesso a linhas de crédito, Belém 2025**



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Sobre os empreendimentos gastronômicos que dispõem de energia solar. No Distrito Administrativo do Guamá revela que 137 negócios utilizam essa fonte energética, representando 14,1% dos 971 empreendimentos da região. Apesar desse avanço, a grande maioria dos empreendimentos no Guamá ainda não adota a energia solar, totalizando 834 negócios, ou seja, 85,9% do total. Cerca de **14,1%** dos estabelecimentos Gastronômicos **dispõe de energia solar** (Gráfico 11).

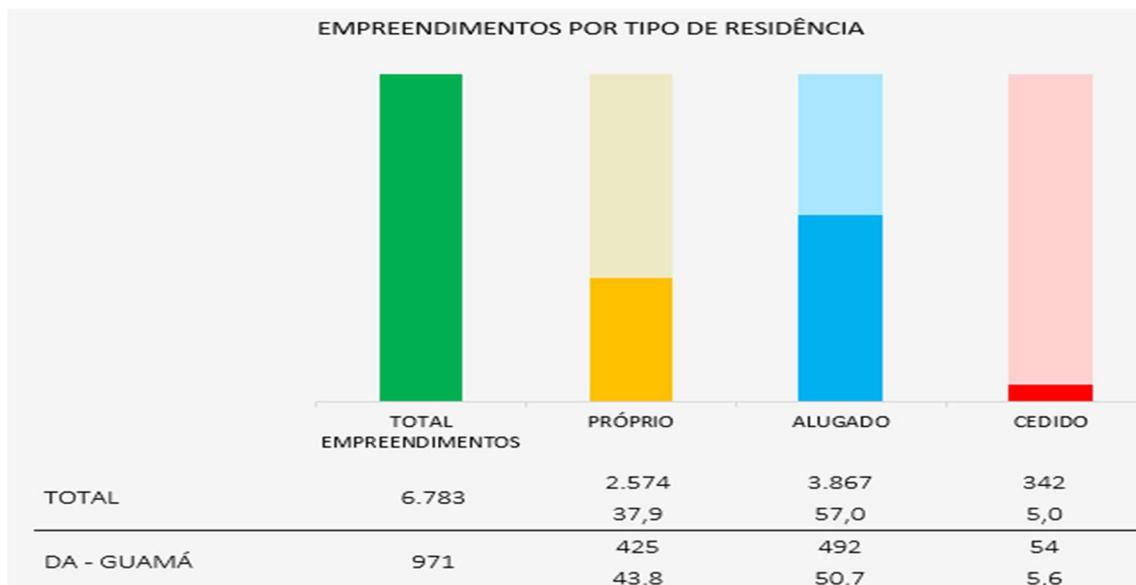
**Gráfico 11 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que dispõem de energia solar, Belém 2025**



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Quanto aos empreendimentos gastronômicos por tipo de residência A maioria dos negócios opera em imóveis alugados, totalizando 492 estabelecimentos (50,7%), enquanto 425 empreendimentos (43,8%) estão em imóveis próprios. Já os empreendimentos que funcionam em espaços cedidos representam uma parcela menor, com 54 unidades (5,6%). Cerca de **50,7%** dos estabelecimentos Gastronômicos ocupam **imóveis alugados** (Gráfico 12).

**Gráfico 12 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tipo de residência, Belém 2025**



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Relativamente as pessoas ocupadas nos empreendimentos gastronômicos por gênero e cor/raça. Em relação ao gênero, **homens** (2.349 trabalhadores, **51,3%**) e **mulheres** (2.227 trabalhadoras, **48,7%**). Quanto à distribuição por cor/raça, a maioria da força de trabalho se identifica como **parda**, totalizando **2.327** pessoas (50,9%), seguida pela população **preta**, com **1.120** trabalhadores (24,5%). As pessoas que se identificam como **brancas** representam **1.008** ocupados (22,0%), enquanto o grupo indígena soma 88 trabalhadores (1,9%) e o grupo amarelo conta com apenas 33 pessoas (0,7%) (Tabela 9).

**Tabela 9 - Quantidade total e participação (%) de pessoas ocupadas nos empreendimentos gastronômicos por gênero e cor/raça, Belém 2025**

INDICADORES DE CARACTERIZAÇÃO E PERFIL DA POPULAÇÃO OCUPADA								
DISTRITOS	PESSOAS OCUPADAS/INDICADORES							
	TOTAL	GÊNERO		COR/RAÇA				
		HOMENS	MULHERES	BRANCA	PRETA	AMARELA	PARDA	INDÍGENA
<b>TOTAL</b>	<b>50.970</b>	<b>25.489</b>	<b>25.481</b>	<b>11.540</b>	<b>10.786</b>	<b>664</b>	<b>27.355</b>	<b>625</b>
DA - GUAMÁ	4.576	2.349	2.227	1.008	1.120	33	2.327	88

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Em relação aos empreendimentos gastronômicos por natureza de vínculos e qualificação do distrito. A maioria atua de forma informal, totalizando 3.021 trabalhadores (66,0%), enquanto apenas 1.555 (34,0%) possuem vínculo empregatício formal. Em relação à qualificação, 2.154 trabalhadores (47,1%) possuem algum treinamento ou participaram de palestras/cursos sobre manipulação de alimentos, enquanto 755 (16,5%) obtiveram qualificação ao empreendedorismo e gestão. Os estabelecimentos Gastronômicos **empregam** cerca de **4.576 pessoas**, em sua maioria de maneira informal. Cerca de **47,1%** desses ocupados foram detém **curso de manipulação de alimentos** (Tabela 10).

**Tabela 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza de vínculos e qualificação, Belém 2025**

INDICADORES DE CARACTERIZAÇÃO E PERFIL DA POPULAÇÃO OCUPADA					
DISTRITOS	PESSOAS OCUPADAS/INDICADORES				
	TOTAL	VÍNCULO EMPREGATÍCIO		QUALIFICAÇÃO OU PARTICIPAÇÃO EM PALESTRA/CURSO	
		FORMAL	INFORMAL	MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS	EMPREENDEDORISMO GESTÃO
<b>TOTAL</b>	<b>50.970</b>	<b>29.984</b>	<b>20.986</b>	<b>33.171</b>	<b>10.628</b>
DA - GUAMÁ	4.576	1.555	3.021	2.154	755

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Na análise do **tempo médio de admissão** em meses dos trabalhadores nos estabelecimentos gastronômicos do Distrito Administrativo do Guamá revelou que a média região é de **40 meses (3 anos e 4 meses)**, um número **abaixo da média** geral de 43 meses considerando todos os distritos desenvolvidos (Tabela 11).

**Tabela 11 - Tempo médio de admissão em meses de um colaborador/trabalhador nos estabelecimentos Gastronômicos, Belém 2025**

<b>TOTAL</b>	<b>43</b>
DA - BELÉM	60
DA - BENGUI	44
DA - ENTRONCAMENTO	47
DA - GUAMÁ	40
DA - ICOARACI	46
DA - OUTEIRO	30
DA- MOSQUEIRO	42
DA - SACRAMENTA	58
COMBU	36
COTIJUBA	31

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que diz respeito à Receita bruta média (R\$), Lucro líquido médio (R\$) e Margem de lucro (%) Mensal dos estabelecimentos. Se demonstra que no Distrito Administrativo do Guamá que a **receita bruta média** mensal dos negócios na região é de **R\$ 19 mil**, enquanto o **lucro líquido médio** atinge **R\$ 4,3 mil**. Isso resulta em uma **margem de lucro** de **22,3%** (Tabela 12).

**Tabela 12 - Receita bruta média (R\$), Lucro líquido médio (R\$) e Margem de lucro (%) Mensal dos estabelecimentos que atuam, Belém 2025**

FATURAMENTO MÉDIO MENSAL (EM R\$)			
DISTRITOS	BRUTO	LÍQUIDO	PERCENTUAL
<b>TOTAL</b>	<b>39.017,00</b>	<b>6.756,00</b>	<b>17,3</b>
DA - GUAMÁ	19.399,00	4.334,00	22,3

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

## Referências

Projeto Belém Papa Chibé - **MAPA GASTRONÔMICO DA CAPITAL PARAENSE** (Pesquisa socioeconômica nos estabelecimentos comerciais, ligados a comercialização de refeições e bebidas). Base de dados primária do **período de 08 de janeiro a 10 de fevereiro de 2025**. In: Fundação de Amparo a Estudos e Pesquisas. Belém: FAPESPA, 2025.

Prefeitura Municipal de Belém. **Mapa de Localização do Distrito Administrativo de Belém**. In: Companhia de Desenvolvimento e Administração da Área Metropolitana de Belém. Belém: CODEM, 2025.

## ANEXO I – Descritivo dos Bairros

Tabela 4. DISTRITO ADMINISTRATIVO DO GUAMÁ															
Indicadores predominante dos empreendimentos	Distrito Guamá		Bairros												
			Canudos		Condor		Cremação		Guamá		Jurunas		Terra Firme		
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	
Atuam na comercialização de refeições	845	87,0	58	80,6	82	88,2	123	94,6	225	85,6	198	91,7	159	80,7	
Atuam na comercialização de bebidas	126	13,0	14	19,4	11	11,8	7	5,4	38	14,4	18	8,3	38	19,3	
Empreendimento por classe	Restaurantes	340	35,0	32	44,4	39	41,9	49	37,7	86	32,7	76	35,2	58	29,4
	Consumo de bebidas	126	13,0	14	19,4	11	11,8	7	5,4	38	14,4	18	8,3	38	19,3
	Lanchonete	206	21,2	14	19,4	11	11,8	26	20,0	68	25,9	40	18,5	47	23,9
	Food trucks	27	2,8	0	0,0	0	0,0	11	8,5	9	3,4	7	3,2	0	0,0
	Pizzaria	62	6,4	4	5,6	13	14,0	11	8,5	13	4,9	11	5,1	10	5,1
	Confeitaria	42	4,3	0	0,0	4	4,3	4	3,1	15	5,7	14	6,5	5	2,5
	Doceria	34	3,5	4	5,6	7	7,5	0	0,0	6	2,3	14	6,5	3	1,5
	Padaria	64	6,6	0	0,0	4	4,3	11	8,5	9	3,4	22	10,2	18	9,1
	Sorveteria	58	6,0	4	5,6	4	4,3	7	5,4	16	6,1	14	6,5	13	6,6
	Tapiocaria	12	1,2	0	0,0	0	0,0	4	3,1	3	1,1	0	0,0	5	2,5
Empreendimentos que comercializam refeição por estilo/tipo de cozinha	Culinária francesa	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Culinária italiana (exceto pizza)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Culinária japonesa	19	5,6	0	0,0	0	0,0	14	28,6	3	3,5	0	0,0	2	3,4
	Culinária portuguesa	8	2,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	3,5	0	0,0	5	8,6
	Culinária regional (tacacá, vatapá, maniçoba)	36	10,6	4	12,5	0	0,0	10	20,4	6	7,0	11	14,5	5	8,6
	Culinária regional (açai com peixe frito)	31	9,1	0	0,0	4	10,3	0	0,0	13	15,1	14	18,4	0	0,0
	Vegetariana/vegana	6	1,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	7,0	0	0,0	0	0,0
	Hamburguer/lanche	11	3,2	7	21,9	4	10,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Churrasco	120	35,3	7	21,9	21	53,8	7	14,3	38	44,2	29	38,2	18	31,0
	Tradicional (prato feito)	109	32,1	14	43,8	10	25,6	18	36,7	17	19,8	22	28,9	28	48,3

Tabela 4. DISTRITO ADMINISTRATIVO DO GUAMÁ															
Indicadores predominante dos empreendimentos	Distrito Guamá		Bairros												
			Canudos		Condor		Cremação		Guamá		Jurunas		Terra Firme		
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	
Empreendimentos que comercializam refeição por tipo de oferta	Prato feito na hora	136	40,0	14	43,8	14	35,9	21	42,9	19	22,1	43	56,6	25	43,1
	Por quilo/ <del>self service</del>	12	3,5	0	0,0	0	0,0	3	6,1	3	3,5	4	5,3	2	3,4
	Servido a mesa	29	8,5	7	21,9	0	0,0	0	0,0	13	15,1	4	5,3	5	8,6
	Serviço a francesa	10	2,9	0	0,0	0	0,0	7	14,3	3	3,5	0	0,0	0	0,0
	Serviço de quentinhas	50	14,7	4	12,5	4	10,3	0	0,0	22	25,6	7	9,2	13	22,4
	Serviço domiciliar/delivery	103	30,3	7	21,9	21	53,8	18	36,7	26	30,2	18	23,7	13	22,4
Empreendimentos que comercializam bebidas por categoria	Bar americano	7	5,6	0	0,0	7	63,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Beer bar ou bar de cerveja	8	6,3	4	28,6	4	36,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Bar boteco/tradicional	78	61,9	10	71,4	0	0,0	0	0,0	25	65,8	14	77,8	29	76,3
	Pub	27	21,4	0	0,0	0	0,0	7	100,0	13	34,2	4	22,2	3	7,9
	Bar temático	3	2,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	7,9
	Adega	3	2,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	7,9
	Cervejaria	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Cafeteria	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0

**Tabela 4. DISTRITO ADMINISTRATIVO DO GUAMÁ**

Indicadores predominante dos empreendimentos	Distrito Guamá		Bairros												
			Canudos		Condor		Cremação		Guamá		Jurunas		Terra Firme		
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	
Com coletar feedback dos clientes	820	84,5	65	90,0	86	92,3	109	83,8	200	75,9	180	83,3	179	91,0	
Com presença digital (uso de redes sociais)	862	88,8	68	95,0	93	100,0	105	81,1	241	91,6	194	90,0	164	83,3	
Comercializam por delivery	709	73,0	47	65,0	82	88,5	102	78,4	206	78,3	151	70,0	126	64,1	
Comercialização por uso de aplicativo	256	26,4	11	15,0	21	23,1	60	45,9	63	24,1	61	28,3	40	20,5	
Comercializam produtos turísticos	131	13,5	25	35,0	4	3,8	7	5,4	51	19,3	25	11,7	20	10,3	
Tipo ou categoria formal	632	65,1	47	65,0	72	76,9	88	67,6	158	60,2	173	80,0	106	53,8	
Tipo ou categoria informal	339	34,9	25	35,0	21	23,1	42	32,4	105	39,8	43	20,0	91	46,2	
Com alvará de licenciamento	483	49,7	36	50,0	47	50,0	74	56,8	117	44,6	137	63,3	81	41,0	
Tempo de existência	Até 5 anos	409	42,1	32	45,0	21	23,1	35	27,0	127	48,2	83	38,3	101	51,3
	De 5 a 10 anos	236	24,3	14	20,0	25	26,9	42	32,4	48	18,1	61	28,3	48	24,4
	De 11 a 20 anos	121	12,5	11	15,0	7	7,7	28	21,6	25	9,6	36	16,7	18	9,0
	De 21 a 30 anos	128	13,2	11	15,0	36	38,5	7	5,4	41	15,7	22	10,0	15	7,7
	De 31 a mais anos	54	5,6	4	5,0	4	3,8	18	13,5	16	6,0	11	5,0	5	2,6
Não informado	22	2,3							6	2,4	4	1,7	10	5,1	
Detentores de conta bancária	607	62,5	32	45,0	64	69,2	95	73,0	178	67,5	137	63,3	106	53,8	
Já captaram recursos de linhas de crédito	183	18,8	7	10,0	14	15,4	32	24,3	51	19,3	58	26,7	25	12,8	
Dispõem de energia solar	137	14,1	11	15,0	11	11,5	11	8,1	38	14,5	40	18,3	28	14,1	
Tipo de residência	Próprio	425	43,8	25	35,0	50	53,8	49	37,8	120	45,8	90	41,7	88	44,9
	Alugado	492	50,7	43	60,0	39	42,3	70	54,1	130	49,4	112	51,7	99	50,0
	Cedido	54	5,6	4	5,0	4	3,8	11	8,1	13	4,8	14	6,7	10	5,1

**Tabela 4. DISTRITO ADMINISTRATIVO DO GUAMÁ**

Indicadores predominante dos empreendimentos	Distrito Guamá	Bairros					
		Canudos	Condor	Cremação	Guamá	Jurunas	Terra Firme
Total	4.576	331	426	998	1.068	940	813
Homens	2.349	148	200	583	542	457	419
Mulheres	2.227	183	226	415	526	483	394
Cor/Raça – Branca	1.008	104	50	126	276	202	250
Cor/Raça – Preta	1.120	90	111	249	238	245	187
Cor/Raça – Amarela	33	0	0	14	16	0	3
Cor/Raça – Parda	2.327	137	265	598	525	432	370
Cor/Raça – Indígena	88	0	0	11	13	61	3
Vínculo empregatício – Formal	1.555	11	25	664	317	331	207
Vínculo empregatício - Informal	3.021	320	401	334	751	609	606
Participaram de palestra/curso de orientação sobre manipulação de alimentos	2.154	151	43	664	516	457	323
Participaram de palestra/curso sobre empreendedorismo e gestão de negócios	755	50	29	81	231	223	141
Faturamento Bruto (R\$)	19.399,00	12.286,00	9.355,00	48.967,00	13.164,00	17.398,00	18.733,00
Faturamento Líquido (R\$)	4.334,00	3.385,00	2.905,00	9.704,00	3.251,00	3.948,00	4.034,00
Base de dados	971	72	93	130	263	216	197
Entrevistados	304	20	26	37	83	60	78

## ANEXO II – Metodologia

**Área de abrangência:** A pesquisa foi realizada em 71 bairros de Belém que se distribuem em 8 distritos administrativos, além da região das Ilhas do Combu e Cotijuba.

**Público-alvo:** Estabelecimentos formais e informais que atuam na comercialização de refeições e bebidas. Para fins metodológicos, entende-se por locais de comercialização de refeições ou bebidas: Restaurantes, pizzarias, lanchonetes, *food trucks*, confeitaria, padaria/panificadora, doceria, sorveteria, bares, cafeteria, PUB, cervejaria, adega e boteco.

**Entrevistado ou respondente:** Proprietário ou gerente responsável pelo estabelecimento comercial.

**Tática de coleta/Abordagem:** inicialmente foi realizado contato via telefone, informando o objetivo do estudo, período de realização da pesquisa e agendamento do dia e horário da visita da equipe de campo. As entrevistas foram realizadas de forma pessoal (face-a-face) no endereço do estabelecimento comercial. As coletas foram realizadas de segunda-feira a sexta-feira, das 09:00h às 20:00h, e intensificada aos sábados e domingos das 08:00h às 20:00h, por ser o horário mais viável para encontrar o responsável pelo estabelecimento. Especificamente em caso de recusas, ausência do proprietário ou estabelecimento fechado a partir de dois retornos, foi sorteado outro estabelecimento comercial para compor o estudo.

**Seleção dos estabelecimentos comerciais:** Em cada bairro, foram criadas rotas, de acordo com a base de estabelecimentos organizados pela FAPESPA, observando a classe e categoria (público-alvo), dos estabelecimentos comerciais cadastrados para o estudo.

**Orientação e treinamento:** Realização de atividade preparatória/reunião, com a participação da equipe de campo, supervisores, coordenadores, além de representante e técnico da FAPESPA. De modo geral, essa atividade teve o objetivo de informar sobre o levantamento, discutir o planejamento, definir a estratégia de campo, orientar e treinar os entrevistadores.

**Instrumento de coleta:** Para o levantamento das informações necessárias ao conhecimento da realidade socioeconômica dos estabelecimentos comerciais, foi feito um formulário, estruturado de acordo com os objetivos do estudo e elaborado pela equipe de técnicos da FAPESPA. Os questionários foram aplicados com o uso de tablets.

**Identificação da equipe de trabalho:** Todo pessoal de campo foi devidamente identificado e credenciado para a realização de suas atividades e identificada, através de crachás, para a realização da pesquisa. A equipe de campo teve em mãos uma carta de apresentação/autorização emitida pelo Fundação Amazônia de Amparo a Estudos e Pesquisas - FAPESPA.

**REALIZAÇÃO:**



**FUNDAÇÃO AMAZÔNIA DE AMPARO A ESTUDOS E PESQUISAS**