



PROJETO DE PESQUISA

“Belém Papa Chibé”

RELATÓRIO ANALÍTICO VOL. 2:

Distrito Administrativo do Benguí





GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

Helder Zahluth Barbalho
Governador do Estado do Pará



FUNDAÇÃO AMAZÔNIA DE AMPARO A ESTUDOS E PESQUISAS

Marcel do Nascimento Botelho
Diretor-Presidente

Deyvison Andrey Medrado Gonçalves
Diretor Científico

Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza
Diretor de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas e Análise Conjuntural

Atyliana do Socorro Leão Dias dos Santos
Diretora de Estatística, Tecnologia e Gestão da Informação

Luziane Cravo Silva
Diretora de Pesquisas e Estudos Ambientais

Juliano Gotardo Pancieri
Diretor Administrativo

Nicolau Sávio de Oliveira Ferrari
Diretor de Operações Técnicas

Osvaldo Trindade Carvalho
Diretor de Planejamento, Orçamento e Finanças

EXPEDIENTE

Diretor-Presidente

Marcel do Nascimento Botelho

Diretor de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas e Análise Conjuntural

Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza

Coordenador de Estudos Econômicos e Análise Conjuntural

Marcelo Santos Chaves

Coordenador Geral da Pesquisa

Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza – FAPESPA

Coordenação Técnica

Marcelo Santos Chaves – FAPESPA

Elesania Garçon Alavarenga – INSTITUTO AGATA

Revisão Técnica:

Equipe CEEAC/FAPESPA



Equipe INSTITUTO AGATA

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, Belém 2025	10
Gráfico 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que realizam Coletar de feedback dos clientes em relação à qualidade do atendimento, Belém 2025	14
Gráfico 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com presença digital (uso de redes sociais), Belém 2025	15
Gráfico 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com serviços de delivery, Belém 2025	16
Gráfico 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização por aplicativo, Belém 2025	16
Gráfico 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização de produtos de natureza turística, Belém 2025	17
Gráfico 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza jurídica, Belém 2025	20
Gráfico 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com alvará de licenciamento, Belém 2025	21
Gráfico 9 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos detentores de conta bancária, Belém 2025	22
Gráfico 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com acesso a linhas de crédito, Belém 2025	23
Gráfico 11 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que dispõe de energia solar, Belém 2025	24
Gráfico 12 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tipo de residência, Belém 2025	24

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, por classe, Belém 2025	11
Tabela 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por estilo de cozinha, Belém 2025	12
Tabela 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por tipo de oferta, Belém 2025	13
Tabela 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas, por categoria de empreendimento, Belém 2025	14
Tabela 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por origem dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025	18
Tabela 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza da maioria dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025	19
Tabela 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por porte, Belém 2025	20
Tabela 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tempo de existência, Belém 2025	22
Tabela 9 - Quantidade total e participação (%) de pessoas ocupadas nos empreendimentos gastronômicos por gênero e cor/raça, Belém 2025	25
Tabela 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza de vínculos e qualificação, Belém 2025	26
Tabela 11 - Tempo médio de admissão em meses de um colaborador/trabalhador nos estabelecimentos Gastronômicos, Belém 2025	26
Tabela 12 - Receita bruta média (R\$), Lucro líquido médio (R\$) e Margem de lucro (%) Mensal dos estabelecimentos que atuam, Belém 2025	27

SUMÁRIO

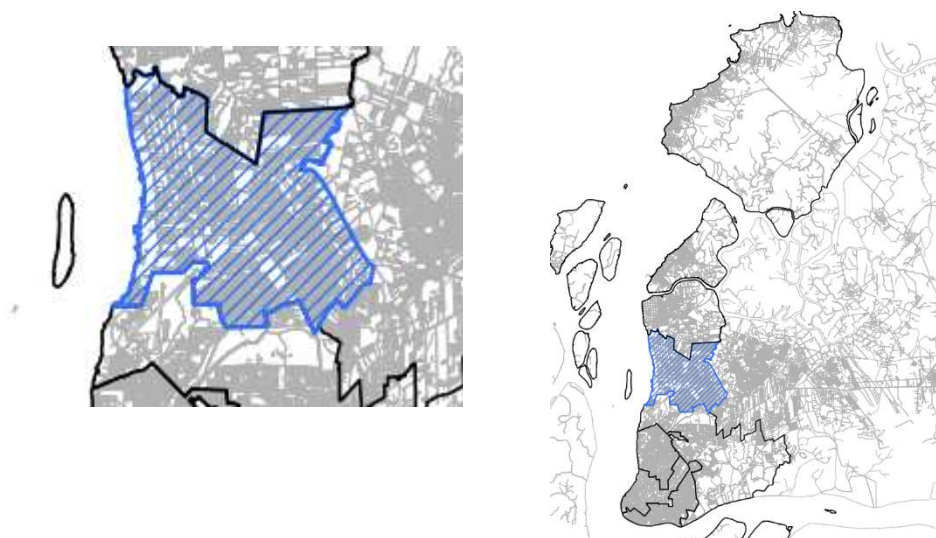
1. Distrito Administrativo do Benguí (DABEN).....	7
1.1 Distribuição Populacional e Densidade Demográfica	7
1.2 Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e Qualidade de Vida	8
1.3 Domicílios e Infraestrutura Urbana	9
2. Indicadores Gastronômicos - Distrito Administrativo do Benguí (DABEN)	9
3. Indicadores Socioeconômicos - Distrito Administrativo do Benguí (DABEN)	19
Referências	27
ANEXO I – Descritivo dos Bairros	28
ANEXO II – Metodologia	30

PROJETO BELÉM PAPA CHIBÉ

1. Distrito Administrativo do Benguí (DABEN)

O **Distrito Administrativo do Benguí (DABEN)** representa uma região de grande diversidade populacional e socioeconômica dentro da cidade de Belém. Com uma população total de **275.694 habitantes**, distribuídos em **108.046 domicílios**, o distrito abrange uma área de **34,47 km²**, caracterizando-se por bairros com diferentes padrões de ocupação, infraestrutura e qualidade de vida.

Mapa – Espacialização do Distrito Administrativo do Benguí (DABEN), Belém 2025



Fonte: Prefeitura Municipal de Belém

1.1 Distribuição Populacional e Densidade Demográfica

O bairro mais populoso do distrito é o **Tapanã**, que concentra **69.294 habitantes**, correspondendo a aproximadamente **25% da população total do DABEN**. Esse alto número populacional, aliado à sua grande extensão territorial (**10,77 km²**), resulta em uma densidade demográfica moderada de **6.436,05 hab./km²**. O bairro **Coqueiro** também se destaca com **49.790 habitantes**, seguido por **Parque Verde**, com **42.541 moradores**. Esses três bairros são os mais populosos do distrito e exercem papel fundamental na composição do tecido urbano da região.

Por outro lado, o bairro com menor número de habitantes é o **Una**, que possui apenas **5.182 moradores**. Com uma área de **0,85 km²**, sua densidade demográfica de **6.116,20 hab./km²** é relativamente baixa se comparada a bairros mais densos, como **Cabanagem**, que apresenta a

maior densidade do distrito, com **13.182,66 hab./km²**. Essa alta concentração indica um adensamento urbano significativo, com ocupação intensiva do território.

O bairro **Pratinha**, apesar de possuir uma população considerável (**22.916 habitantes**), tem a **menor densidade demográfica do distrito (5.938,84 hab./km²)**. Esse dado sugere a presença de áreas menos ocupadas ou uma distribuição espacial mais espaçada dos domicílios em comparação com bairros mais compactos.

1.2 Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e Qualidade de Vida

Os indicadores de **Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)** no DABEN variam significativamente entre os bairros, refletindo desigualdades em termos de acesso à educação, renda e longevidade. O bairro com **maior IDH é Parque Verde (0,82)**, seguido por **Pratinha (0,784)** e **Coqueiro (0,774)**. Esses bairros apresentam condições de vida relativamente melhores, indicando maior acesso a serviços essenciais, melhores condições habitacionais e infraestrutura mais desenvolvida.

No extremo oposto, o bairro com **menor IDH é São Clemente (0,641)**, seguido por **Cabanagem (0,657)** e **Una (0,657)**. Esses bairros enfrentam desafios mais expressivos em termos de qualidade de vida, possivelmente devido a menor oferta de serviços básicos, infraestrutura precária e dificuldades socioeconômicas.

O bairro **Benguí**, que dá nome ao distrito, apresenta um IDH de **0,676**, ficando abaixo da média do DABEN (**0,714**), o que sugere desafios na melhoria da qualidade de vida de seus moradores. A necessidade de investimentos em saneamento, educação e oportunidades econômicas pode ser um fator determinante para elevar esse índice ao longo do tempo.

Em síntese, a análise dos dados do **Distrito Administrativo do Benguí** evidencia que a região abriga bairros com diferentes dinâmicas demográficas e socioeconômicas. Enquanto alguns bairros apresentam alta densidade populacional e maior adensamento urbano, outros se caracterizam por menores concentrações de moradores e uma ocupação menos intensa do território.

A discrepância nos **níveis de IDH** indica que há uma desigualdade considerável dentro do distrito, com bairros mais estruturados e outros que ainda demandam atenção em termos de infraestrutura e desenvolvimento social. O alto crescimento populacional em bairros como **Tapanã**,

Coqueiro e Parque Verde sugere uma tendência de expansão urbana, o que pode gerar desafios na manutenção da qualidade dos serviços públicos e na preservação do meio ambiente.

Dessa forma, políticas públicas voltadas para a **redução das desigualdades intraurbanas, melhoria da infraestrutura básica e ampliação do acesso à educação e renda** são essenciais para equilibrar o desenvolvimento do Distrito Administrativo do Benguí, garantindo melhores condições de vida para seus moradores.

1.3 Domicílios e Infraestrutura Urbana

O número de domicílios no distrito acompanha a distribuição populacional, sendo o **Tapanã** o bairro com o maior número de residências (**26.452 domicílios**), seguido por **Coqueiro (20.087 domicílios)** e **Parque Verde (16.999 domicílios)**. Esses bairros apresentam maior oferta de moradia e, conseqüentemente, maior fluxo de pessoas circulando, o que pode indicar maior demanda por infraestrutura e serviços públicos.

Por outro lado, o **Una** possui a menor quantidade de domicílios (**2.338 unidades habitacionais**), reforçando sua menor ocupação urbana. O bairro **São Clemente**, com **3.397 domicílios**, também se apresenta como uma área menos habitada dentro do distrito, refletindo menor pressão sobre a infraestrutura urbana.

2. Indicadores Gastronômicos - Distrito Administrativo do Benguí (DABEN)

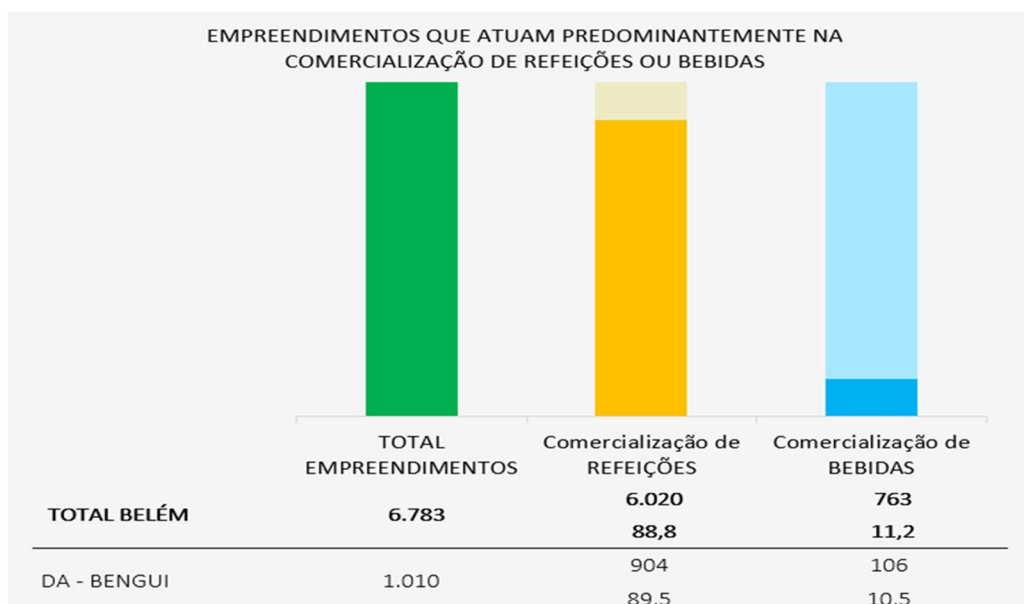
A gastronomia paraense é uma das mais autênticas e fascinantes do Brasil, conquistando reconhecimento nacional e internacional por sua riqueza de sabores e diversidade cultural. Marcada por profundas influências indígenas, africanas e portuguesas, essa culinária não apenas reflete a exuberância da Amazônia, mas também se consolida como um verdadeiro patrimônio imaterial.

Reconhecendo essa grandiosidade, o Projeto “**Belém Papa Chibé**” conduziu um amplo levantamento, catalogando **6.783 estabelecimentos** do setor de bebidas e alimentação, do universo dos **8 grandes distritos administrativos de Belém**. Esse mapeamento apresenta um roteiro que celebra as cores, os sabores e as tradições culinárias que fazem de Belém um destino único para apreciadores da gastronomia.

As análises a seguir dizem respeito aos **indicadores gastronômicos** do **Distrito Administrativo do Benguí (DABEN)**, contemplando os estabelecimentos comerciais voltados à comercialização de refeições e bebidas nessa região.

Considerando o indicador dos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas. Existem 1.010 empreendimentos atuantes no distrito do Benguí. Destes 904 empreendimentos estão focados na comercialização de refeições, isso representa 89,5% do total de empreendimentos na região. E cerca de 106 empreendimentos atuam na comercialização de bebidas, que representa 10,5% do total de negócios da região. No Distrito do Benguí os estabelecimentos gastronômicos que **comercializam predominantemente refeições** representam cerca de **89,5%** do total (Gráfico 01).

Gráfico 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Analisando o indicador dos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, por classe. Dos empreendimentos totais do Distrito do Benguí, apresentaram-se os seguintes conjuntos principais, Restaurantes: 259 negócios (25,6%), seguido de Lanchonetes: 223 negócios (22,1%), Espaço de Consumo de Bebidas e Padaria ambos com 106 negócios (10,5%). No Distrito do Benguí, os estabelecimentos gastronômicos classificados predominantemente como **Restaurantes** representam cerca de **25,6%** do total (Tabela 1).

Tabela 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, por classe, Belém 2025

EMPREENHIMENTOS PREDOMINANTES POR CLASSE											
DISTRITOS	TOTAL EMPREENHIMENTOS	CLASSE									
		RESTAURANTES	ESPAÇO DE CONSUMO DE BEBIDAS	LANCHONETE	FOOD TRUCKS	PIZZARIA	CONFEITARIA	DOCERIA	PADARIA	SORVETERIA	TAPIOCARIA
TOTAL	6.783	2.626	763	1.177	314	403	199	228	584	370	119
		38,7	11,2	17,4	4,6	5,9	2,9	3,4	8,6	5,5	1,8
DA - BENGUI	1.010	259	106	223	43	81	40	36	106	86	30
		25,6	10,5	22,1	4,3	8,0	4,0	3,6	10,5	8,5	3,0

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Ao examinar o indicador dos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições ofertadas por restaurantes, por estilo de cozinha. No Distrito Administrativo do Benguí, há um total de 259 empreendimentos de restaurantes. Dentre os estilos de cozinha, os três tipos mais representativos são: Tradicional Feijão com Arroz (Prato Feito), com 128 empreendimentos (49,4% do total do distrito), Churrasco, com 54 empreendimentos (20,8%), e Culinária Regional (Tacacá, Vatapá, Maniçoba), com 20 empreendimentos (7,7%). Os estabelecimentos gastronômicos, os restaurantes, por estilo de cozinha, com foco em **PF**, representam cerca de **49,4%** do total (Tabela 2).

Tabela 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por estilo de cozinha, Belém 2025

EMPREENHIMENTOS QUE ATUAM PREDOMINANTEMENTE NA COMERCIALIZAÇÃO DE REFEIÇÃO POR ESTILO/TIPO DE COZINHA											
DISTRITOS	TOTAL EMPREENHIMENTOS	ESTILO/TIPO DE COZINHA									
		CULINÁRIA FRANCESA	CULINÁRIA ITALIANA (EXCETO PIZZA)	CULINÁRIA JAPONESA	CULINÁRIA PORTUGUESA	CULINÁRIA REGIONAL (TACACÁ, VATAPÁ, MANIÇOBA)	CULINÁRIA REGIONAL (AÇAÍ COM PEIXE FRITO)	VEGETARIANA/VEGANA	HAMBURGUER/LANCHE	CHURRASCO	TRADICIONAL FEIJOÃO COM ARROZ (PRATO FEITO)
TOTAL	2.626	22 0,8	69 2,6	201 7,7	65 2,5	307 11,7	371 14,1	59 2,2	77 2,9	532 20,3	923 35,1
DA - BENGUI	259	0 0,0	10 3,9	20 7,7	11 4,2	20 7,7	8 3,1	4 1,5	4 1,5	54 20,8	128 49,4

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Acerca do indicador de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições ofertadas por restaurantes, por tipo de oferta. No Distrito Administrativo do Benguí, há um total de 259 empreendimentos que atuam em restaurantes. O principal tipo de oferta é o Prato Feito na Hora, com 182 empreendimentos, representando 70,3% do total. Em seguida, o Serviço de Entrega Domiciliar/Delivery se destaca com 46 empreendimentos (17,8%), evidenciando a relevância desse modelo de negócio na região. Já o Servido à Mesa conta com 11 empreendimentos (4,2%), enquanto o Serviço por Quilo/Self Service aparece com 7 estabelecimentos (2,7%). O Serviço à Francesa e o Serviço de Quentinhas possuem menor representatividade, com 7 (2,7%) e 6 (2,3%) empreendimentos, respectivamente. Os estabelecimentos gastronômicos, os restaurantes, por tipo de oferta, com foco em **Prato Feito na Hora**, representam cerca de **70,3%** do total (Tabela 3).

Tabela 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por tipo de oferta, Belém 2025

EMPREENDIMENTOS QUE ATUAM PREDOMINANTEMENTE NA COMERCIALIZAÇÃO DE REFEIÇÃO POR TIPO DE OFERTA							
DISTRITOS	TOTAL EMPREENDIMENTOS	TIPO DE OFERTA					
		PRATO FEITO NA HORA	POR QUILO/SEF SERVICE	SERVIDO AMESA	SERVIÇO A FRANCESA	SERVIÇO DE QUENTINHAS	SERVIÇO DE ENTREGA DOMICILIAR/DELIVERY
TOTAL	2.626	1.343	252	410	85	111	425
		51,1	9,6	15,6	3,2	4,2	16,2
DA - BENGUI	259	182	7	11	7	6	46
		70,3	2,7	4,2	2,7	2,3	17,8

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Em relação aos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas, por categoria de empreendimento. No Distrito Administrativo do Benguí, há um total de 106 empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas. A categoria mais representativa é a de Bar/Boteco Tradicional, com 72 estabelecimentos, o que corresponde a 67,9% do total, evidenciando a forte presença desse tipo de comércio na região. Em seguida, destaca-se a categoria Bar Americano, com 22 empreendimentos (20,8%), consolidando-se como uma alternativa significativa para o consumo de bebidas. A categoria Beer Bar ou Bar de Cerveja aparece na terceira posição, com 8 estabelecimentos (7,5%), demonstrando uma participação menor, mas ainda relevante. Por fim, a Cafeteria fecha a lista das quatro principais categorias, com 4 empreendimentos (3,8%), representando um nicho menor, mas ainda presente no distrito. Os estabelecimentos gastronômicos que comercializam predominantemente bebidas, com foco em **Bar ou Boteco Tradicional**, representam cerca de **67,9%** do total(Tabela 4).

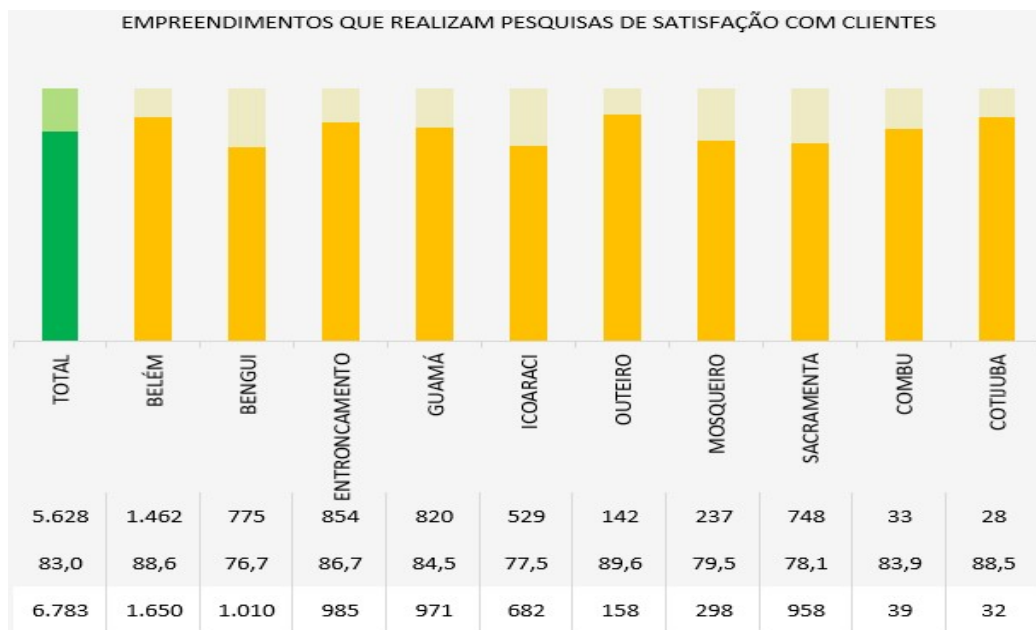
Tabela 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas, por categoria de empreendimento, Belém 2025

EMPREENHIMENTOS QUE ATUAM PREDOMINANTEMENTE NA COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS POR CATEGORIA									
DISTRITOS	TOTAL EMPREENHIMENTOS	CATEGORIA							
		BAR AMERICANO	BEER BAR OU BAR DE CERVEJA	BAR BOTEÇO/TRADICIONAL	PUB	BAR TEMÁTICO	ADEGA	CERVEJARIA	CAFETERIA
TOTAL	763	116	61	421	71	16	12	33	33
		15,2	8,0	55,2	9,3	2,1	1,6	4,3	4,3
DA - BENGUI	106	22	8	72	0	0	0	0	4
		20,8	7,5	67,9	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que diz respeito aos empreendimentos gastronômicos que realizam Coletas de feedback dos clientes em relação à qualidade do atendimento. No Distrito Administrativo do Benguí, 775 empreendimentos gastronômicos realizam **pesquisas de satisfação com os clientes**, o que representa **76,7%** do total de 1.010 estabelecimentos na região (Gráfico 02).

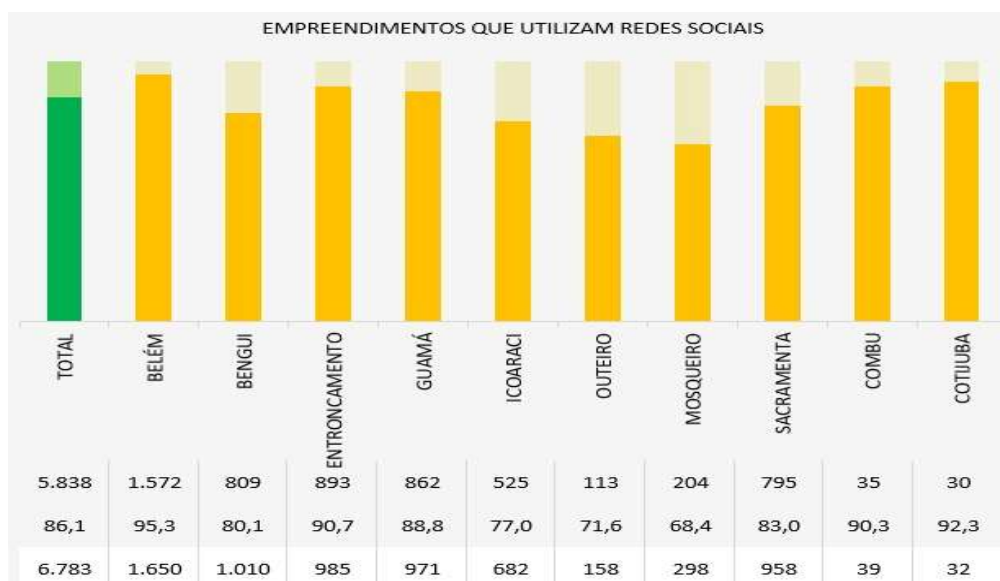
Gráfico 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que realizam Coletar de feedback dos clientes em relação à qualidade do atendimento, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Sobre os empreendimentos gastronômicos com presença digital (uso de redes sociais). O Distrito Administrativo do Benguí possui 1.010 empreendimentos gastronômicos, dos quais 809 **utilizam redes sociais**, representando **80,1%** do total. Isso indica uma forte presença digital dos negócios na região, demonstrando que a maioria dos estabelecimentos investe em plataformas online para interagir com clientes, divulgar seus produtos e ampliar seu alcance no mercado (Gráfico 3).

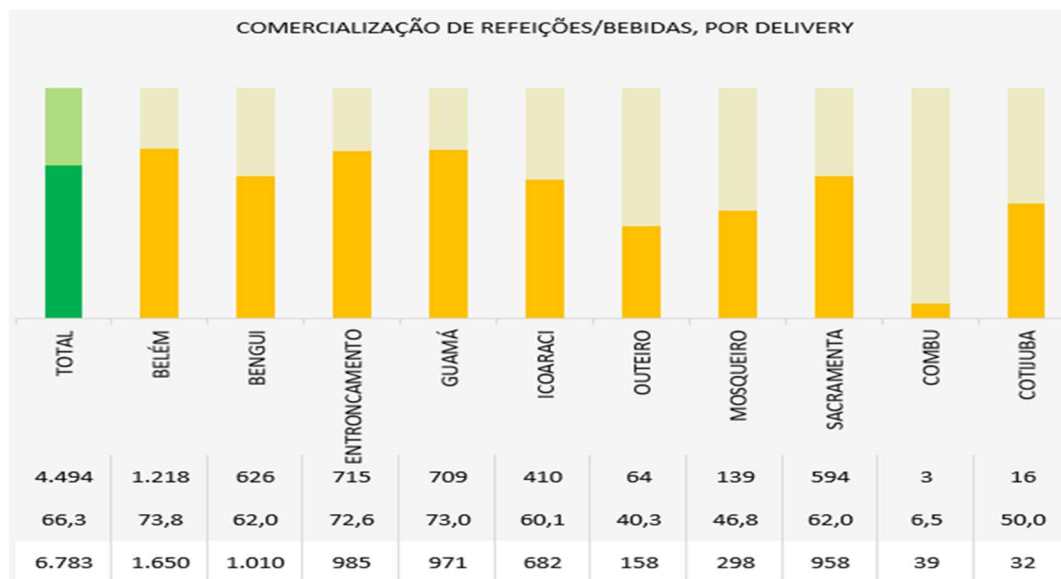
Gráfico 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com presença digital (uso de redes sociais), Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Quanto aos empreendimentos gastronômicos com serviços de delivery. O Distrito Administrativo do Benguí possui 1.010 empreendimentos gastronômicos, dos quais 626 oferecem **serviços de delivery**, representando **62%** do total. Esse índice demonstra uma forte adesão dos estabelecimentos ao modelo de entrega, refletindo a crescente demanda por conveniência e acessibilidade no consumo de refeições e bebidas (Gráfico 4).

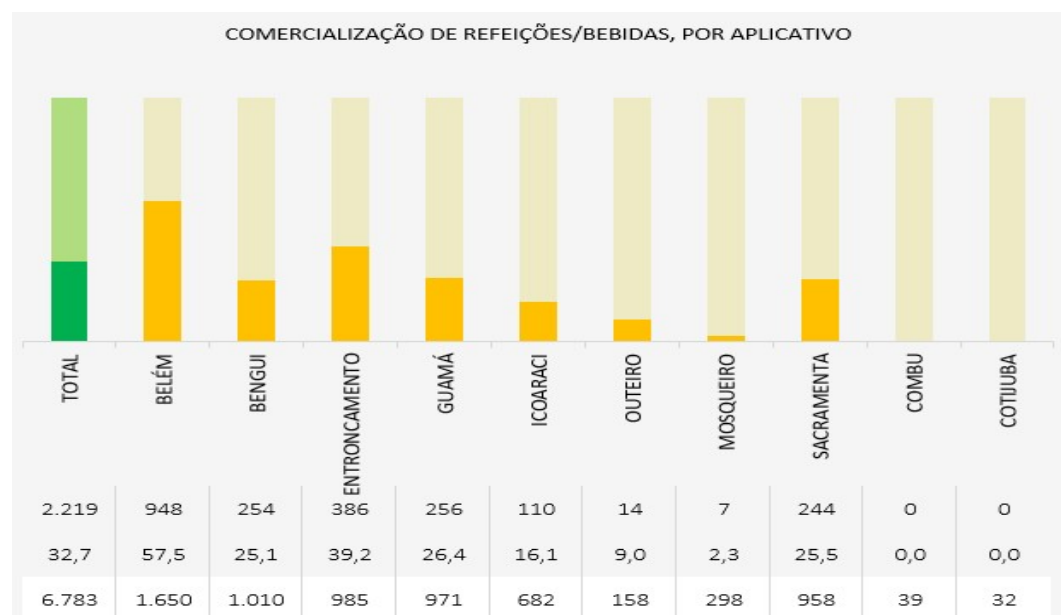
Gráfico 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com serviços de delivery, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Relativamente aos empreendimentos gastronômicos com comercialização por aplicativo. O Distrito Administrativo do Benguí possui 1.010 empreendimentos gastronômicos, dos quais 254 realizam **comercialização por aplicativo**, representando **25%** do total (Gráfico 5).

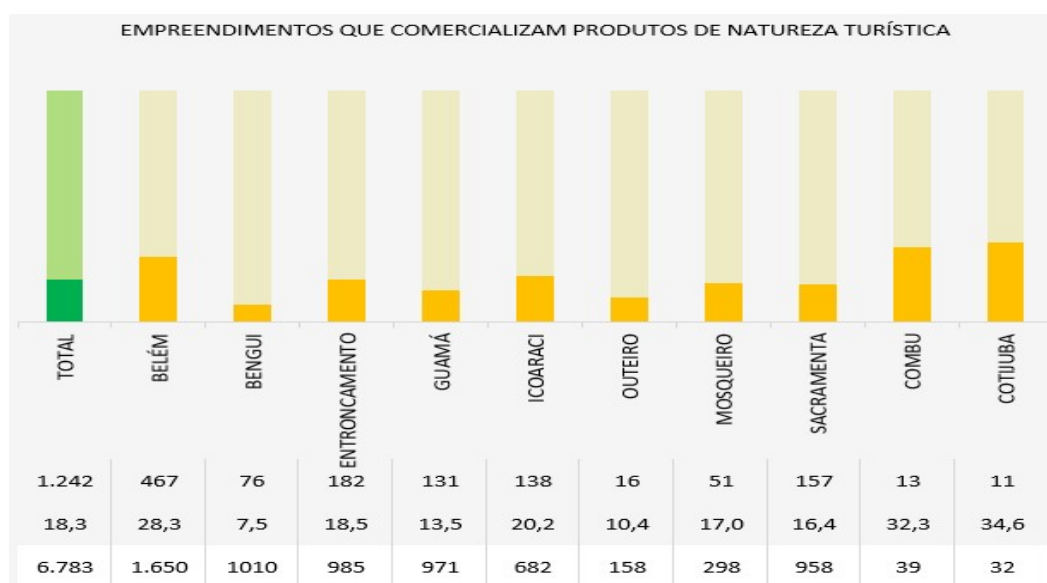
Gráfico 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização por aplicativo, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Com relação aos empreendimentos gastronômicos com comercialização de produtos de natureza turística. O Distrito Administrativo do Benguí conta com 1.010 empreendimentos gastronômicos, dos quais 76 **comercializam produtos de natureza turística**, representando apenas 7,5% do total (Gráfico 6).

Gráfico 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização de produtos de natureza turística, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que tange aos empreendimentos gastronômicos por origem dos insumos utilizados na preparação dos alimentos. No Distrito Administrativo do Benguí, os 1.010 empreendimentos gastronômicos obtêm seus insumos de diversas fontes, com destaque para três principais categorias. A principal origem dos insumos são os supermercados, que abastecem 676 empreendimentos, representando 66,9% do total, indicando uma forte dependência desse canal para aquisição de produtos. Em seguida, aparece a categoria Meio a Meio (combinação de diferentes fornecedores), com 433 empreendimentos (42,9%), demonstrando que muitos negócios diversificam suas fontes de insumos para garantir variedade e melhor custo-benefício. A terceira categoria mais relevante é a compra direto do produtor, utilizada por 338 empreendimentos (33,5%), o que reflete a busca por produtos mais frescos e, possivelmente, preços mais competitivos. Cerca de **66,9%** dos estabelecimentos gastronômicos tem nos **supermercados** parte da origem de todos os seus insumos (Tabela 5).

Tabela 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por origem dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025

ORIGEM DOS INSUMOS UTILIZADOS NA PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS									
DISTRITOS	TOTAL EMPREENHIMENTOS	ORIGEM DOS INSUMOS							
		SUPERMERCADOS	FEIRAS	CEASA	MERCEARIAS	MEIO A MEIO	DIRETO DO PRODUTOR	DISTRIBUIDORAS DE BEBIDAS	OUTRO
TOTAL	6.783	4.780	2.529	1.476	331	2.754	2.033	2.060	367
		70,5	37,3	21,8	4,9	40,6	30,0	30,4	5,4
DA - BENGUI	1.010	676	330	125	53	433	338	209	42
		66,9	32,7	12,4	5,3	42,9	33,5	20,7	4,1

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que se refere aos empreendimentos gastronômicos por natureza da maioria dos insumos utilizados na preparação dos alimentos. No Distrito Administrativo do Benguí, os 1.010 empreendimentos gastronômicos utilizam majoritariamente insumos industrializados, que são empregados por 760 estabelecimentos, representando 75,2% do total. A segunda principal categoria de insumos é proveniente da agricultura convencional, com 467 empreendimentos (46,2%), demonstrando uma relevante dependência de produtos agrícolas tradicionais. Já os insumos de agricultura orgânica são utilizados por 201 empreendimentos, correspondendo a 19,9%, o que indica uma participação ainda modesta desse tipo de produto na região. Por fim, a categoria outros é pouco representativa, com apenas 4 estabelecimentos (0,4%). Assim **75,2%** dos estabelecimentos gastronômicos tem nos **insumos industrializados** como natureza da maioria de seus insumos (Tabela 6).

Tabela 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza da maioria dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025

NATUREZA DOS INSUMOS UTILIZADOS NA PREPARAÇÃO DOS ALIMENTOS					
DISTRITOS	TOTAL EMPREENHIMENTOS	NATUREZA DOS INSUMOS			
		AGRICULTURA CONVENCIONAL	AGRICULTURA ORGÂNICA	INDUSTRIALIZADOS	OUTRO
TOTAL	6.783	3.607	1.929	4.494	87
		53,2	28,4	66,3	1,3
DA - BENGUI	1.010	467	201	760	4
		46,2	19,9	75,2	0,4

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

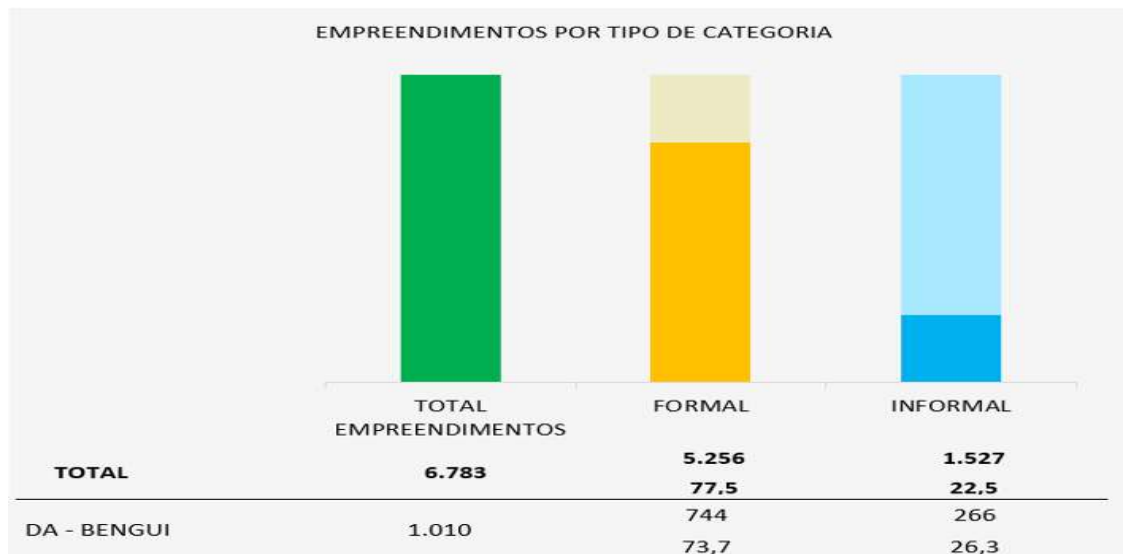
3. Indicadores Socioeconômicos - Distrito Administrativo do Benguí (DABEN)

Traçar um perfil socioeconômico dos empreendimentos ligados ao segmento da gastronomia em Belém é fundamental para compreender as dinâmicas que influenciam o setor e identificar dificuldades que possam comprometer seu desenvolvimento. Questões administrativas, burocráticas e financeiras frequentemente representam desafios para pequenos e médios negócios, impactando desde a formalização até a sustentabilidade e o crescimento dessas empresas.

As análises a seguir dizem respeito aos **indicadores socioeconômicos** do **Distrito Administrativo do Benguí (DABEN)**, contemplando os estabelecimentos comerciais voltados à comercialização de refeições e bebidas nessa região.

No Distrito Administrativo do Benguí, há um total de 1.010 empreendimentos gastronômicos, dos quais 744 são formais, representando 73,7% do total, enquanto 266 estabelecimentos operam de forma informal, correspondendo a 26,3%. Cerca de **73,7%** dos estabelecimentos Gastronômicos encontram-se **formalizados** (Gráfico 7).

Gráfico 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza jurídica, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Em referência aos empreendimentos gastronômicos por porte. Dos 744 empreendimentos mapeados na região, os Microempreendedores Individuais (MEI) somam 421 estabelecimentos, representando 56,6% do total. As Microempresas aparecem em segundo lugar, com 258 negócios, correspondendo a 34,7%. Já as Empresas de Pequeno Porte são menos frequentes, totalizando 65 empreendimentos (8,7%). Cerca de **56,6%** dos estabelecimentos Gastronômicos encontram-se formalizados na condição **MEI** (Tabela 7).

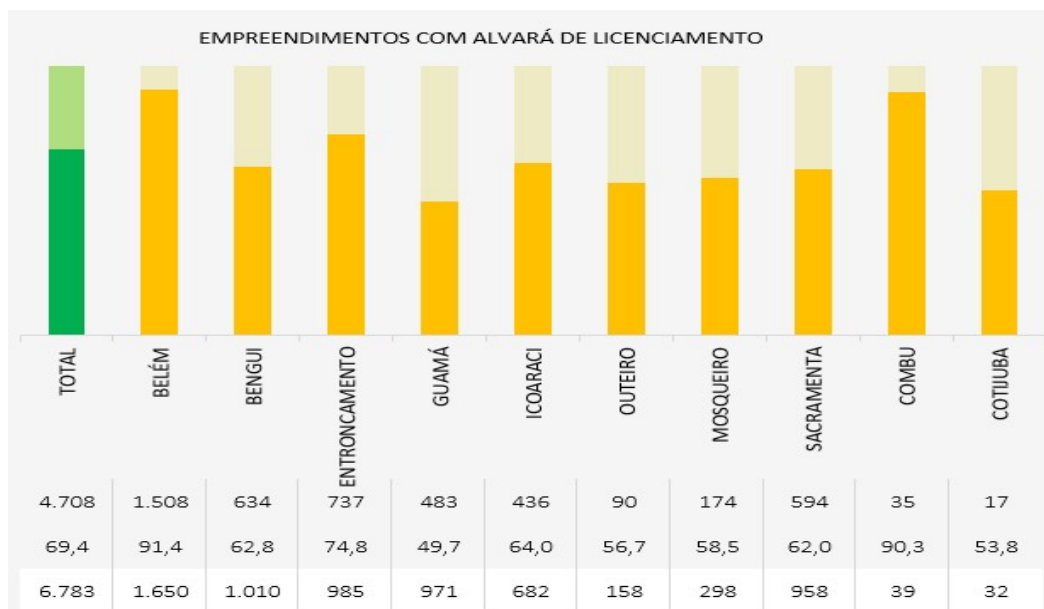
Tabela 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por porte, Belém 2025

EMPREENDIMENTOS POR PORTE (CATEGORIA FORMAL)						
DISTRITOS	TOTAL EMPREENDIMENTOS FORMALIZADOS	PORTE				
		MEI	MICROEMPRESA	EMPRESA DE PEQUENO PORTE	EMPRESA DE MÉDIO PORTE	GRANDES EMPRESAS
TOTAL	5.256	2320	2079	760	81	15
		44,1	39,6	14,5	1,5	0,3
DA - BENGUI	744	421	258	65		
		56,6	34,7	8,7		

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que se refere aos empreendimentos gastronômicos com alvará de licenciamento. Dos 1.010 empreendimentos cadastrados na região, 634 **possuem alvará** o que representa **62,8%** do total (Gráfico 8).

Gráfico 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com alvará de licenciamento, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que concerne aos empreendimentos gastronômicos por tempo de existência. No Distrito Administrativo do Benguí, os 1.010 empreendimentos gastronômicos apresentam uma predominância de negócios mais recentes, sendo que 482 estabelecimentos (47,7%) possuem até 5 anos de existência. Em seguida, 259 empreendimentos (25,6%) operam entre 6 e 10 anos, demonstrando uma estabilidade relativa dentro do setor. Já 136 negócios (13,5%) possuem entre 11 e 20 anos, enquanto 80 estabelecimentos (7,9%) estão na faixa de 21 a 30 anos de funcionamento. Os empreendimentos mais longevos, com 31 anos ou mais, representam apenas 2,3% do total (23 negócios), indicando que poucos estabelecimentos gastronômicos conseguem manter-se ativos por períodos muito longos. Cerca de **47,7%** dos estabelecimentos Gastronômicos possuem **até 5 anos de existência** (Tabela 8).

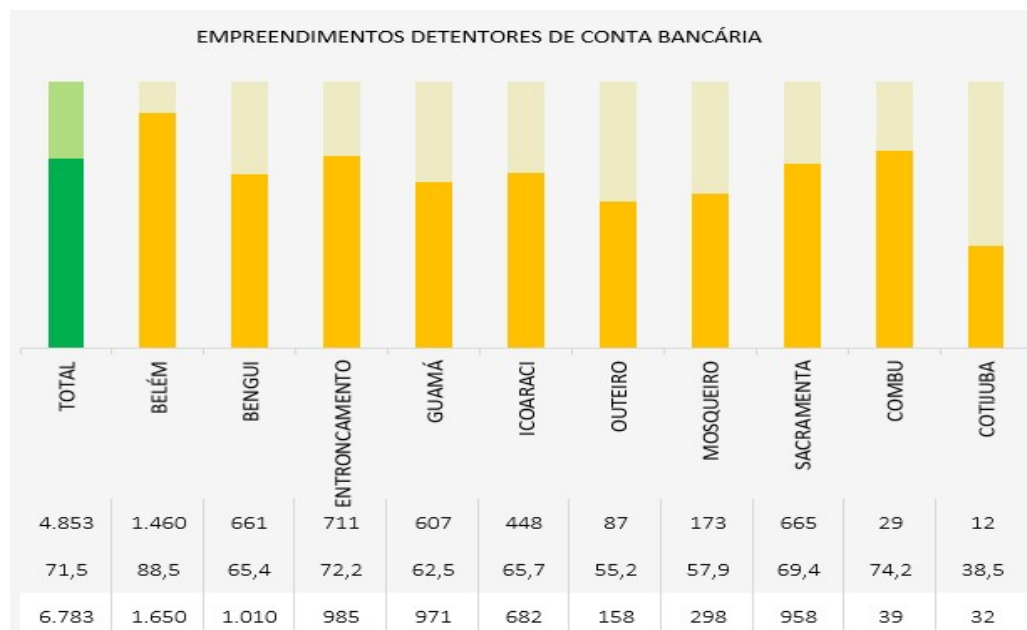
Tabela 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tempo de existência, Belém 2025

EMPREENHIMENTOS POR PORTE (CATEGORIA FORMAL)							
DISTRITOS	TOTAL EMPREENHIMENTOS	TEMPO DE EXISTÊNCIA					
		ATÉ 5 ANOS	DE 6 A 10 ANOS	DE 11 A 20 ANOS	DE 21 A 30 ANOS	DE 31 ANOS A MAIS	NÃO INFORMADO
TOTAL	6.783	2852	1605	1077	620	472	157
		42,0	23,7	15,9	9,1	7,0	2,3
DA - BENGUI	1.010	482	259	136	80	23	30
		47,7	25,6	13,5	7,9	2,3	3

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Quanto aos empreendimentos gastronômicos detentores de conta bancária. Dos 1.010 empreendimentos cadastrados na região, 661 **possuem conta bancária**, representando **65,4%** do total. Ou seja 34,6% ainda não transacionam por meio de pagamento bancário (Gráfico 9).

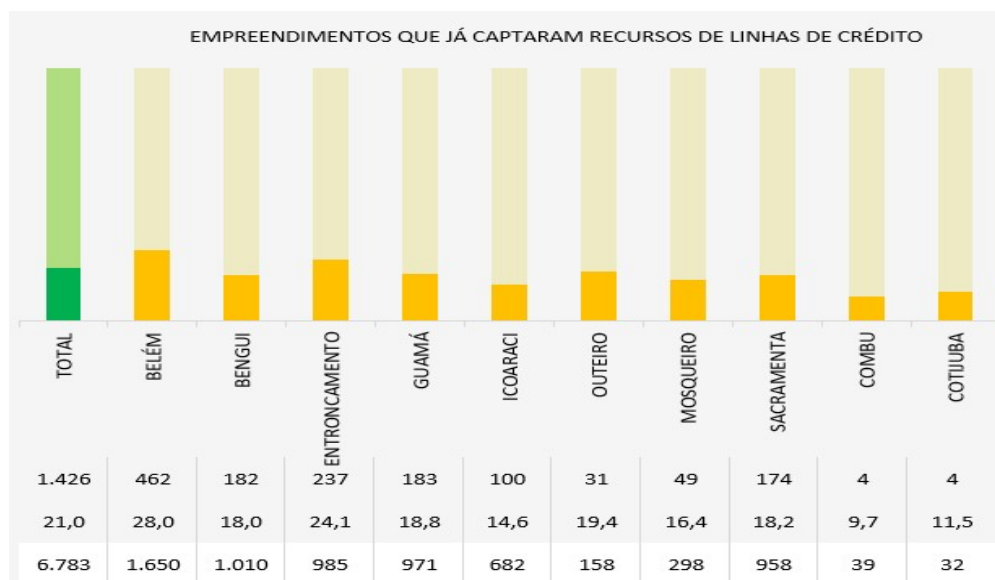
Gráfico 9 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos detentores de conta bancária, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

A respeito dos empreendimentos gastronômicos com acesso a linhas de crédito. Dos 1.010 empreendimentos cadastrados na região, 182 **captaram recursos de crédito**, o que representa **18%** do total. Por outro lado, há 828 empreendimentos o que representa 82% que não captaram recursos de linhas de crédito (Gráfico 10).

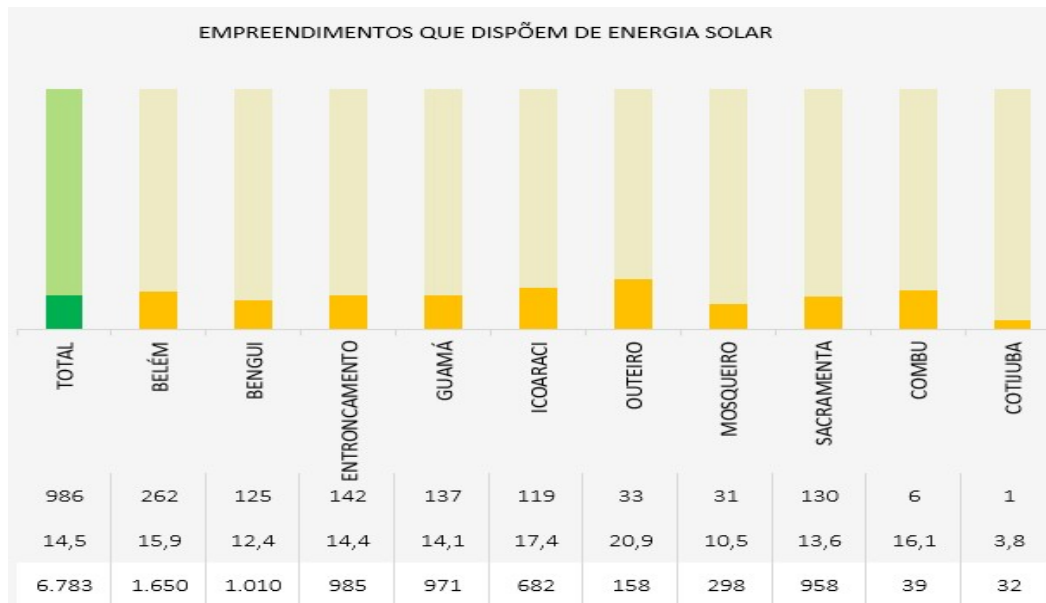
Gráfico 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com acesso a linhas de crédito, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Sobre os empreendimentos gastronômicos que dispõe de energia solar. No Distrito Administrativo do Benguí revela que 125 negócios utilizam essa fonte energética, representando 12,4% dos 1.010 empreendimentos da região. Apesar desse avanço, a grande maioria dos empreendimentos no Benguí ainda não adota a energia solar, totalizando 885 negócios, ou seja, 87,6% do total. Cerca de **12,4%** dos estabelecimentos Gastronômicos **dispõe de energia solar** (Gráfico 11).

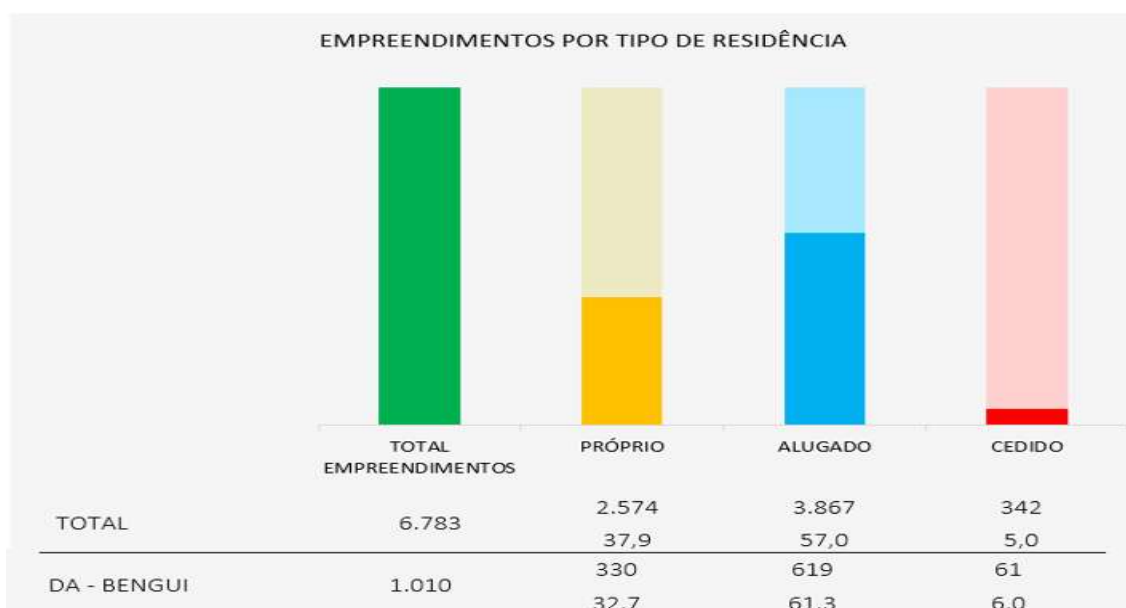
Gráfico 11 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que dispõe de energia solar, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Quanto aos empreendimentos gastronômicos por tipo de residência. A maioria dos estabelecimentos opera em imóveis alugados, totalizando 619 empreendimentos, o que representa 61,3% do total. Já 330 negócios (32,7%) estão em imóveis próprios e 61 estabelecimentos (6,0%) funcionam em espaços cedidos. Cerca de **61,3%** dos estabelecimentos Gastronômicos ocupam **imóveis alugados** (Gráfico 12).

Gráfico 12 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tipo de residência, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Relativamente as pessoas ocupadas nos empreendimentos gastronômicos por gênero e cor/raça. Em relação ao gênero, as **mulheres** são maioria, representando 2.832 trabalhadoras, o que equivale a **53,0%** do total, enquanto os **homens** somam 2.514 trabalhadores **47,0%**. Quanto à distribuição por cor/raça, a maior parte dos ocupados se identifica como **pardos**, totalizando 3.200 pessoas (**59,9%**). Em seguida, aparecem os trabalhadores que se declaram **brancos**, com 1.187 indivíduos (**22,2%**), e **pretos**, que somam 926 pessoas (**17,3%**). Já os grupos amarelos e indígenas têm menor representatividade, com 13 (0,2%) e 20 (0,4%) pessoas, respectivamente. (Tabela 9).

Tabela 9 - Quantidade total e participação (%) de pessoas ocupadas nos empreendimentos gastronômicos por gênero e cor/raça, Belém 2025

INDICADORES DE CARACTERIZAÇÃO E PERFIL DA POPULAÇÃO OCUPADA								
DISTRITOS	PESSOAS OCUPADAS/INDICADORES							
	TOTAL	GÊNERO		COR/RAÇA				
		HOMENS	MULHERES	BRANCA	PRETA	AMARELA	PARDA	INDÍGENA
TOTAL	50.970	25.489	25.481	11.540	10.786	664	27.355	625
DA - BENGUI	5.346	2.514	2.832	1.187	926	13	3.200	20

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Em relação aos empreendimentos gastronômicos por natureza de vínculos e qualificação. No Distrito Administrativo do Benguí, há um total de 5.346 pessoas ocupadas nos empreendimentos gastronômicos, sendo que a maior parte dos trabalhadores está em empregos informais, totalizando 3.311 pessoas, o que representa 61,9% do total. Já os trabalhadores com vínculo formal somam 2.035 pessoas, correspondendo a 38,1%. Quanto à qualificação profissional, 2.219 trabalhadores (41,5%) possuem treinamento ou participação em cursos voltados para manipulação de alimentos, enquanto 841 pessoas (15,7%) passaram por capacitação em empreendedorismo e gestão. Os estabelecimentos Gastronômicos **empregam** cerca de **5.346 pessoas**, em sua maioria de maneira informal. Cerca de **41,5%** desses ocupados foram detém **curso de manipulação de alimentos** (Tabela 10).

Tabela 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza de vínculos e qualificação, Belém 2025

INDICADORES DE CARACTERIZAÇÃO E PERFIL DA POPULAÇÃO OCUPADA					
DISTRITOS	PESSOAS OCUPADAS/INDICADORES				
	TOTAL	VÍNCULO EMPREGATÍCIO		QUALIFICAÇÃO OU PARTICIPAÇÃO EM PALESTRA/CURSO	
		FORMAL	INFORMAL	MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS	EMPREENDEADORISMO GESTÃO
TOTAL	50.970	29.984	20.986	33.171	10.628
DA - BENGUI	5.346	2.035	3.311	2.219	841

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Na análise do **tempo médio de admissão** em meses dos trabalhadores nos estabelecimentos gastronômicos do Distrito Administrativo do Benguí revelou que a média na região é de **44 meses (3 anos e 6 meses)**, um número **acima da média** geral de 43 meses considerando todos os distritos desenvolvidos (Tabela 11).

Tabela 11 - Tempo médio de admissão em meses de um colaborador/trabalhador nos estabelecimentos Gastronômicos, Belém 2025

TOTAL	43
DA - BELÉM	60
DA - BENGUI	44
DA - ENTRONCAMENTO	47
DA - GUAMÁ	40
DA - ICOARACI	46
DA - OUTEIRO	30
DA- MOSQUEIRO	42
DA - SACRAMENTA	58
COMBU	36
COTIJUBA	31

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que diz respeito à Receita bruta média (R\$), Lucro líquido médio (R\$) e Margem de lucro (%) Mensal dos estabelecimentos. Se demonstra que no Distrito Administrativo do Benguí que a **receita bruta média** mensal dos negócios na região é de **R\$ 26 mil**, enquanto o **lucro líquido médio** atinge **R\$ 5 mil**. Isso resulta em uma **margem de lucro** de **19,7%** (Tabela 12).

Tabela 12 - Receita bruta média (R\$), Lucro líquido médio (R\$) e Margem de lucro (%) Mensal dos estabelecimentos que atuam, Belém 2025

FATURAMENTO MÉDIO MENSAL (EM R\$)			
DISTRITOS	BRUTO	LÍQUIDO	PERCENTUAL
TOTAL	39.017,00	6.756,00	17,3
DA - BENGUI	26.157,00	5.140,00	19,7

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Referências

Projeto Belém Papa Chibé - **MAPA GASTRONÔMICO DA CAPITAL PARAENSE** (Pesquisa socioeconômica nos estabelecimentos comerciais, ligados a comercialização de refeições e bebidas). Base de dados primária do **período de 08 de janeiro a 10 de fevereiro de 2025**. In: Fundação de Amparo a Estudos e Pesquisas. Belém: FAPESPA, 2025.

Prefeitura Municipal de Belém. **Mapa de Localização do Distrito Administrativo de Belém**. In: Companhia de Desenvolvimento e Administração da Área Metropolitana de Belém. Belém: CODEM, 2025.

ANEXO I – Descritivo dos Bairros

Tabela 2. DISTRITO ADMINISTRATIVO DO BENGUI																	
Indicadores predominante dos empreendimentos		Distrito Bengui		Bairros													
				Bengui		Cabanagem		Coqueiro		Parque Verde		Pratinha		Tapanã		Demais bairros*	
		Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Atuam na comercialização de refeições		904	89,5	120	93,8	96	88,1	210	89,0	165	87,3	86	100,0	201	85,9	26	92,9
Atuam na comercialização de bebidas		106	10,5	8	6,3	13	11,9	26	11,0	24	12,7	0	0,0	33	14,1	2	7,1
Empreendimento por classe	Restaurantes	259	25,6	32	25,0	17	15,6	82	34,7	52	27,5	16	18,6	55	23,5	5	17,9
	Consumo de bebidas	106	10,5	8	6,3	13	11,9	26	11,0	24	12,7	0	0,0	33	14,1	2	7,1
	Lanchonete	223	22,1	20	15,6	25	22,9	61	25,8	52	27,5	25	29,1	38	16,2	2	7,1
	Food trucks	43	4,3	0	0,0	8	7,3	6	2,5	13	6,9	0	0,0	16	6,8	0	0,0
	Pizzaria	81	8,0	16	12,5	13	11,9	14	5,9	8	4,2	4	4,7	22	9,4	4	14,3
	Confeitaria	40	4,0	8	6,3	8	7,3	3	1,3	4	2,1	4	4,7	11	4,7	2	7,1
	Doceria	36	3,6	4	3,1	0	0,0	6	2,5	8	4,2	13	15,1	5	2,1	0	0,0
	Padaria	106	10,5	16	12,5	21	19,3	17	7,2	8	4,2	8	9,3	27	11,5	9	32,1
	Sorveteria	86	8,5	16	12,5	4	3,7	12	5,1	20	10,6	8	9,3	22	9,4	4	14,3
	Tapiocaria	30	3,0	8	6,3	0	0,0	9	3,8	0	0,0	8	9,3	5	2,1	0	0,0
Empreendimentos que comercialização refeição por estilo/tipo de cozinha	Culinária francesa	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Culinária italiana (exceto pizza)	10	3,9	0	0,0	0	0,0	6	7,3	4	7,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Culinária japonesa	20	7,7	4	12,5	0	0,0	12	14,6	4	7,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Culinária portuguesa	11	4,2	0	0,0	0	0,0	3	3,7	8	15,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Culinária regional (tacacá, vatapá, maniçoba)	20	7,7	0	0,0	0	0,0	9	11,0	8	15,4	0	0,0	0	0,0	3	60,0
	Culinária regional (açai com peixe frito)	8	3,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	15,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Vegetariana/vegana	4	1,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	7,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Hamburguer/lanche	4	1,5	4	12,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Churrasco	54	20,8	4	12,5	4	23,5	12	14,6	8	15,4	4	25,0	22	40,0	0	0,0
	Tradicional (prato feito)	128	49,4	20	62,5	13	76,5	40	48,8	8	15,4	12	75,0	33	60,0	2	40,0

Tabela 2. DISTRITO ADMINISTRATIVO DO BENGUI																	
Indicadores predominante dos empreendimentos		Distrito Bengui		Bairros													
				Bengui		Cabanagem		Coqueiro		Parque Verde		Pratinha		Tapanã		Demais bairros*	
		Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Empreendimentos que comercialização refeição por tipo de oferta	Prato feito na hora	182	70,3	24	75,0	9	52,9	53	64,6	28	53,8	8	50,0	55	100,0	5	100,0
	Por quilo/self service	7	2,7	0	0,0	0	0,0	3	3,7	0	0,0	4	25,0	0	0,0	0	0,0
	Servido a mesa	11	4,2	0	0,0	0	0,0	3	3,7	8	15,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Serviço a francesa	7	2,7	0	0,0	0	0,0	3	3,7	4	7,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Serviço de quentinhas	6	2,3	0	0,0	0	0,0	6	7,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Serviço domiciliar/delivery	46	17,8	8	25,0	8	47,1	14	17,1	12	23,1	4	25,0	0	0,0	0	0,0
Empreendimentos que comercialização bebidas por categoria	Bar americano	22	20,8	8	100,0	0	0,0	12	46,2	0	0,0			0	0,0	2	100,0
	Beer bar ou bar de cerveja	8	7,5	0	0,0	0	0,0	8	30,8	0	0,0			0	0,0	0	0,0
	Bar boteco/tradicional	72	67,9	0	0,0	9	69,2	6	23,1	24	100,0			33	100,0	0	0,0
	Pub	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0			0	0,0	0	0,0
	Bar temático	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0			0	0,0	0	0,0
	Adega	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0			0	0,0	0	0,0
	Cervejaria	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0			0	0,0	0	0,0
	Cafeteria	4	3,8	0	0,0	4	30,8	0	0,0	0	0,0			0	0,0	0	0,0

Tabela 2. DISTRITO ADMINISTRATIVO DO BENGUI																	
Indicadores predominante dos empreendimentos		Distrito Bengui		Bairros													
				Bengui		Cabanagem		Coqueiro		Parque Verde		Pratinha		Tapanã		Demais bairros*	
		Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Com coletar feedback dos clientes		775	76,7	86	67,2	77	70,6	217	91,9	146	77,2	62	72,1	170	72,6	17	60,7
Com presença digital (uso de redes sociais)		809	80,1	96	75	80	73,4	210	89	173	91,5	67	77,9	169	72,2	14	50,0
Comercializam por delivery		626	62,0	87	68	42	38,5	159	67,4	132	69,8	53	61,6	142	60,7	11	39,3
Comercialização por uso de aplicativo		254	25,1	28	21,9	8	7,7	73	30,9	88	46,8	4	4,8	49	20,9	4	12,5
Comercializam produtos turísticos		76	7,5	11	8,6	27	24,8	34	14,4							4	14,3
Tipo ou categoria formal		744	73,7	96	75	67	61,5	185	78,4	158	83,6	37	43,0	180	76,9	21	75,0
Tipo ou categoria informal		266	26,3	32	25	42	38,5	51	21,6	31	16,4	49	57,0	54	23,1	7	25,0
Com alvará de licenciamento		634	62,8	80	62,5	50	45,9	152	64,4	146	77,2	33	38,4	154	65,8	19	67,9
Tempo de existência	Até 5 anos	482	47,7	68	53,1	42	38,5	104	44,1	100	52,9	44	51,2	114	48,7	10	35,7
	De 5 a 10 anos	259	25,6	16	12,5	23	21,1	78	33,1	51	27	38	44,2	40	17,1	13	46,4
	De 11 a 20 anos	136	13,5	7	5,5	33	30,3	35	14,8	12	6,3			44	18,8	5	17,9
	De 21 a 30 anos	80	7,9	11	8,6	7	6,4	13	5,5	14	7,4	4	4,7	31	13,2		
	De 31 a mais anos	23	2,3			4	3,7	6	2,5	8	4,2			5	2,1		
	Não informado	30	3	26	20,3					4	2,1						
Detentores de conta bancária		661	65,4	92	71,9	75	68,8	139	58,9	152	80,4	40	46,5	146	62,4	17	60,7
Já captaram recursos de linhas de crédito		182	18	17	13,3	35	32,1	53	22,5	39	20,6	9	10,5	23	9,8	6	21,4
Dispõem de energia solar		125	12,4	16	12,5			38	16,1	22	11,6	13	15,1	29	12,4	7	25,0
Tipo de residência	Próprio	330	32,7	60	46,9	33	30,3	55	23,3	48	25,4	41	47,7	82	35	11	39,3
	Alugado	619	61,3	68	53,1	63	57,8	166	70,3	125	66,1	41	47,7	139	59,4	17	60,7
	Cedido	61	6			13	11,9	15	6,4	16	8,5	4	4,7	13	5,6		

Tabela 2. DISTRITO ADMINISTRATIVO DO BENGUI									
Indicadores predominante dos empreendimentos		Distrito Bengui	Bairros						
			Bengui	Cabanagem	Coqueiro	Parque Verde	Pratinha	Tapanã	Demais bairros*
Caracterização e perfil da população ocupada (Em número absoluto)	Total	5.346	536	386	1.227	1.709	328	1.013	147
	Homens	2.514	240	164	574	844	152	463	77
	Mulheres	2.832	296	222	653	865	176	550	70
	Cor/Raça – Branca	1.187	144	50	353	277	74	250	39
	Cor/Raça – Preta	926	164	109	224	213	66	125	25
	Cor/Raça – Amarela	13	0	0	3	8	0	0	2
	Cor/Raça - Parda	3.200	228	223	641	1.207	184	638	79
	Cor/Raça – Indígena	20	0	4	6	4	4	0	2
	Vínculo empregatício – Formal	2.035	176	122	393	1.066	41	207	30
	Vínculo empregatício - Informal	3.311	360	264	834	643	287	806	117
	Participaram de palestra/curso de orientação sobre manipulação de alimentos	2.219	136	222	440	736	135	517	33
	Participaram de palestra/curso sobre empreendedorismo e gestão de negócios	841	64	122	184	322	49	93	7
Faturamento Bruto (R\$)		26.157,00	15.625,00	10.174,00	24.714,00	62.195,00	8.900,00	9.857,00	10.864,00
Faturamento Líquido (R\$)		5.140,00	3.231,00	2.732,00	6.154,00	9.319,00	2.679,00	2.942,00	4.331,00
Base de dados		1.010	128	109	236	189	86	234	28
Entrevistados		266	32	26	81	47	21	43	16

ANEXO II – Metodologia

Área de abrangência: A pesquisa foi realizada em 71 bairros de Belém que se distribuem em 8 distritos administrativos, além da região das Ilhas do Combu e Cotijuba.

Público-alvo: Estabelecimentos formais e informais que atuam na comercialização de refeições e bebidas. Para fins metodológicos, entende-se por locais de comercialização de refeições ou bebidas: Restaurantes, pizzarias, lanchonetes, *food trucks*, confeitaria, padaria/panificadora, doceria, sorveteria, bares, cafeteria, PUB, cervejaria, adega e boteco.

Entrevistado ou respondente: Proprietário ou gerente responsável pelo estabelecimento comercial.

Tática de coleta/Abordagem: inicialmente foi realizado contato via telefone, informando o objetivo do estudo, período de realização da pesquisa e agendamento do dia e horário da visita da equipe de campo. As entrevistas foram realizadas de forma pessoal (face-a-face) no endereço do estabelecimento comercial. As coletas foram realizadas de segunda-feira a sexta-feira, das 09:00h às 20:00h, e intensificada aos sábados e domingos das 08:00h às 20:00h, por ser o horário mais viável para encontrar o responsável pelo estabelecimento. Especificamente em caso de recusas, ausência do proprietário ou estabelecimento fechado a partir de dois retornos, foi sorteado outro estabelecimento comercial para compor o estudo.

Seleção dos estabelecimentos comerciais: Em cada bairro, foram criadas rotas, de acordo com a base de estabelecimentos organizados pela FAPESPA, observando a classe e categoria (público-alvo), dos estabelecimentos comerciais cadastrados para o estudo.

Orientação e treinamento: Realização de atividade preparatória/reunião, com a participação da equipe de campo, supervisores, coordenadores, além de representante e técnico da FAPESPA. De modo geral, essa atividade teve o objetivo de informar sobre o levantamento, discutir o planejamento, definir a estratégia de campo, orientar e treinar os entrevistadores.

Instrumento de coleta: Para o levantamento das informações necessárias ao conhecimento da realidade socioeconômica dos estabelecimentos comerciais, foi feito um formulário, estruturado de acordo com os objetivos do estudo e elaborado pela equipe de técnicos da FAPESPA. Os questionários foram aplicados com o uso de tablets.

Identificação da equipe de trabalho: Todo pessoal de campo foi devidamente identificado e credenciado para a realização de suas atividades e identificada, através de crachás, para a realização da pesquisa. A equipe de campo teve em mãos uma carta de apresentação/autorização emitida pelo Fundação Amazônia de Amparo a Estudos e Pesquisas - FAPESPA.

REALIZAÇÃO:



FUNDAÇÃO AMAZÔNIA DE AMPARO A ESTUDOS E PESQUISAS