



PROJETO DE PESQUISA
“Belém Papa Chibé”
RELATÓRIO ANALÍTICO VOL. 1:
Distrito Administrativo de Belém





GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

Helder Zahluth Barbalho
Governador do Estado do Pará



FUNDAÇÃO AMAZÔNIA DE AMPARO A ESTUDOS E PESQUISAS

Marcel do Nascimento Botelho
Diretor-Presidente

Deyvison Andrey Medrado Gonçalves
Diretor Científico

Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza
Diretor de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas e Análise Conjuntural

Atyliana do Socorro Leão Dias dos Santos
Diretora de Estatística, Tecnologia e Gestão da Informação

Luziane Cravo Silva
Diretora de Pesquisas e Estudos Ambientais

Juliano Gotardo Pancieri
Diretor Administrativo

Nicolau Sávio de Oliveira Ferrari
Diretor de Operações Técnicas

Oswaldo Trindade Carvalho
Diretor de Planejamento, Orçamento e Finanças

EXPEDIENTE

Diretor-Presidente

Marcel do Nascimento Botelho

Diretor de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas e Análise Conjuntural

Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza

Coordenador de Estudos Econômicos e Análise Conjuntural

Marcelo Santos Chaves

Coordenador Geral da Pesquisa

Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza – FAPESPA

Coordenação Técnica

Marcelo Santos Chaves – FAPESPA

Elesania Garçon Alavarenga – INSTITUTO AGATA

Revisão Técnica:

Equipe CEEAC/FAPESPA



Equipe INSTITUTO AGATA

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, Belém 2025 | 11 |
| Gráfico 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que realizam Coletar de feedback dos clientes em relação à qualidade do atendimento, Belém 2025 | 15 |
| Gráfico 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com presença digital (uso de redes sociais), Belém 2025 | 15 |
| Gráfico 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com serviços de delivery, Belém 2025 | 16 |
| Gráfico 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização por aplicativo, Belém 2025 | 16 |
| Gráfico 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização de produtos de natureza turística, Belém 2025 | 17 |
| Gráfico 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza jurídica, Belém 2025 | 20 |
| Gráfico 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com alvará de licenciamento, Belém 2025 | 21 |
| Gráfico 9 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos detentores de conta bancária, Belém 2025 | 22 |
| Gráfico 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com acesso a linhas de crédito, Belém 2025 | 23 |
| Gráfico 11 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que dispõe de energia solar, Belém 2025 | 24 |
| Gráfico 12 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tipo de residência, Belém 2025 | 24 |

LISTA DE TABELAS

| | |
|---|----|
| Tabela 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, por classe, Belém 2025 | 12 |
| Tabela 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por estilo de cozinha, Belém 2025..... | 13 |
| Tabela 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por tipo de oferta, Belém 2025 | 13 |
| Tabela 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas, por categoria de empreendimento, Belém 2025..... | 14 |
| Tabela 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por origem dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025 | 18 |
| Tabela 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza da maioria dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025 | 19 |
| Tabela 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por porte, Belém 2025..... | 20 |
| Tabela 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tempo de existência, Belém 2025..... | 22 |
| Tabela 9 - Quantidade total e participação (%) de pessoas ocupadas nos empreendimentos gastronômicos por gênero e cor/raça, Belém 2025..... | 25 |
| Tabela 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza de vínculos e qualificação, Belém 2025..... | 26 |
| Tabela 11 - Tempo médio de admissão em meses de um colaborador/trabalhador nos estabelecimentos Gastronômicos, Belém 2025..... | 26 |
| Tabela 12 - Receita bruta média (R\$), Lucro líquido médio (R\$) e Margem de lucro (%) Mensal dos estabelecimentos que atuam, Belém 2025 | 27 |

SUMÁRIO

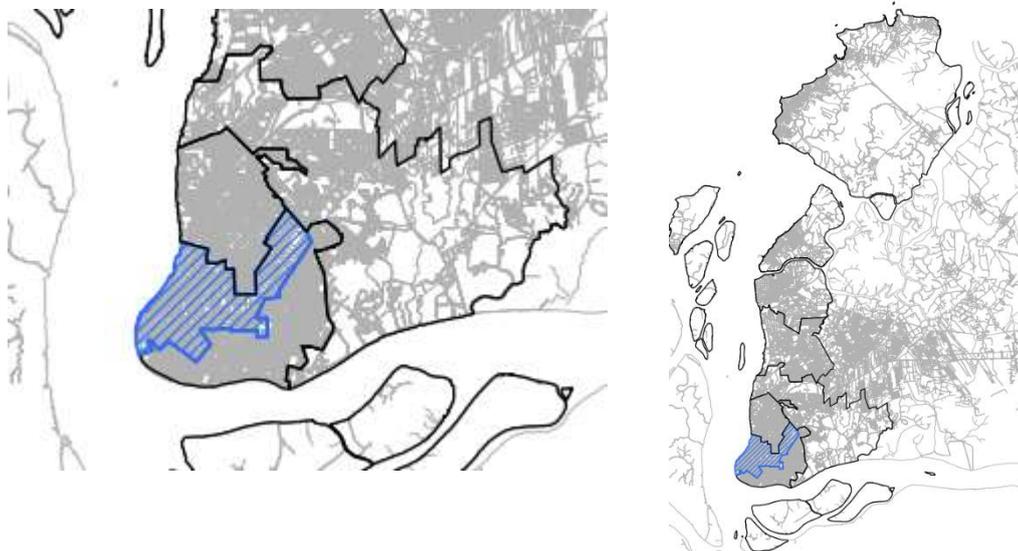
| | |
|---|-----------|
| 1. Distrito Administrativo de Belém (DABEL)..... | 7 |
| 1.1 Distribuição Populacional e Densidade Demográfica | 7 |
| 1.2 Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e Qualidade de Vida | 8 |
| 1.3 Domicílios e Infraestrutura Urbana | 9 |
| 2. Indicadores Gastronômicos - Distrito Administrativo de Belém (DABEL) | 10 |
| 3. Indicadores Socioeconômicos - Distrito Administrativo de Belém (DABEL)..... | 19 |
| Referências | 27 |
| ANEXO I – Descritivo dos Bairros | 28 |
| ANEXO II – Metodologia | 30 |

PROJETO BELÉM PAPA CHIBÉ

1. Distrito Administrativo de Belém (DABEL)

O **Distrito Administrativo de Belém (DABEL)** reúne alguns dos bairros mais tradicionais e densamente povoados da cidade, refletindo uma ocupação urbana intensa e uma infraestrutura consolidada. A análise dos dados permite compreender a distribuição populacional, o perfil socioeconômico e as características específicas de cada bairro, destacando contrastes entre regiões mais adensadas e aquelas que possuem menor ocupação residencial.

Mapa – Espacialização do Distrito Administrativo de Belém (DABEL), Belém 2025



Fonte: Prefeitura Municipal de Belém

1.1 Distribuição Populacional e Densidade Demográfica

A população total do DABEL é de **140.032 habitantes**, distribuída em **60.525 domicílios** em uma área de **14 km²**. Isso resulta em uma densidade demográfica média de **9.999 habitantes por quilômetro quadrado**, evidenciando um padrão de ocupação elevado, típico de centros urbanos com infraestrutura consolidada.

O bairro **Marco** é o mais populoso, com **59.847 habitantes**, representando **42,7% da população total do distrito**. Essa alta concentração populacional se reflete no maior número de domicílios (**24.432 unidades**) e em uma densidade demográfica significativa de **12.219 hab./km²**. Esse bairro se destaca como um dos principais polos residenciais da cidade, apresentando um mix de áreas comerciais e de serviços que sustentam sua dinâmica urbana.

Em contrapartida, o bairro **Campina** apresenta a menor população do distrito, com apenas **5.111 habitantes e 2.905 domicílios**. Sua densidade demográfica de **4.819 hab./km²** é a mais baixa do DABEL, o que sugere uma ocupação menos intensa, possivelmente devido à predominância de estabelecimentos comerciais e empresariais em detrimento de moradias. Esse perfil reflete a vocação histórica do bairro como um centro de atividades econômicas, caracterizado por prédios comerciais e menor adensamento residencial.

Outro bairro de destaque é **Batista Campos**, que, apesar de sua área reduzida (**1,42 km²**), apresenta a maior densidade demográfica do distrito, com **12.878 hab./km²**. Esse elevado índice indica uma ocupação urbana intensa, possivelmente com edificações verticais e grande concentração de serviços e residências em um espaço limitado. Outros bairros como **Nazaré, São Brás e Umarizal** também possuem densidades elevadas, todas acima de **10.000 hab./km²**, o que indica que são regiões amplamente habitadas e que exercem funções importantes na dinâmica urbana de Belém.

1.2 Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e Qualidade de Vida

Os índices de **IDH (Índice de Desenvolvimento Humano)** no DABEL variam significativamente, refletindo diferenças na infraestrutura urbana, acesso a serviços e condições socioeconômicas da população. O maior IDH é observado nos bairros **Nazaré e Reduto**, ambos com **0,927**, o que os posiciona entre as áreas mais desenvolvidas de Belém. Esses bairros são tradicionalmente reconhecidos por sua infraestrutura de alto padrão, boas opções de escolas, serviços de saúde e renda elevada da população residente.

O bairro **Campina**, apesar de sua baixa densidade e pequena população, também apresenta um IDH elevado (**0,918**), sugerindo que, embora possua poucos moradores, estes desfrutam de uma qualidade de vida elevada, possivelmente associada à proximidade de centros comerciais e serviços urbanos de alta qualidade.

Na outra extremidade, o bairro com **menor IDH é Cidade Velha (0,840)**, que, apesar de seu valor relativamente alto, fica abaixo da média do distrito (**0,888**). Esse bairro histórico abriga edificações tombadas e áreas preservadas, o que pode restringir investimentos em modernização da infraestrutura urbana e limitar o desenvolvimento socioeconômico da população local. Além disso, desafios como falta de renovação urbana e degradação de algumas áreas podem impactar a qualidade de vida de seus moradores.

O bairro **Marco**, que possui a maior população do distrito, apresenta um IDH de **0,841**, um valor intermediário em comparação aos outros bairros. Isso indica que, apesar de ser um bairro altamente populoso, há desigualdades internas que afetam o desenvolvimento humano da região. O bairro **Umarizal** se destaca com um **IDH de 0,885**, posicionando-se acima da média do distrito. Esse bairro é amplamente reconhecido por sua infraestrutura moderna, alto padrão de moradia e grande concentração de condomínios de luxo, sendo uma das áreas mais valorizadas da cidade.

1.3 Domicílios e Infraestrutura Urbana

O número total de domicílios no DABEL é **60.525 unidades**, com uma média de aproximadamente **2,3 moradores por residência**. Esse dado sugere que grande parte da população reside em unidades habitacionais menores, possivelmente apartamentos, o que reflete um perfil urbano consolidado.

Os bairros com maior número de domicílios são **Marco (24.432 unidades)**, seguido por **Umarizal (13.694 unidades)** e **São Brás (7.802 unidades)**. Esses números acompanham a tendência populacional dos bairros, reforçando que essas regiões possuem maior oferta de moradias. Em contrapartida, os bairros com menor número de domicílios são **Reduto (2.354 unidades)** e **Campina (2.905 unidades)**, o que confirma que essas áreas possuem menor ocupação residencial e, possivelmente, maior presença de edifícios comerciais ou institucionais.

Em síntese, o **Distrito Administrativo de Belém (DABEL)** apresenta uma estrutura urbana diversificada, com bairros altamente densos e populosos, enquanto outros se destacam por sua baixa ocupação residencial e vocação comercial. O **bairro Marco** se sobressai como o mais habitado, enquanto **Campina** possui a menor população, evidenciando diferentes perfis de ocupação dentro do distrito.

A qualidade de vida nos bairros do DABEL é, em geral, elevada, com um **IDH médio de 0,888**, mas há desigualdades internas, especialmente entre bairros como **Nazaré e Reduto**, que possuem os maiores índices de desenvolvimento humano, e **Cidade Velha**, que apresenta desafios relacionados à preservação histórica e infraestrutura urbana.

A alta densidade em bairros como **Batista Campos, Nazaré e Umarizal** indica que essas regiões estão entre as mais disputadas para moradia, possivelmente devido à presença de serviços essenciais e infraestrutura bem desenvolvida. Por outro lado, bairros com menor

densidade, como **Campina**, refletem uma ocupação diferenciada, voltada mais para atividades econômicas do que para a habitação.

Diante dessas características, é essencial que o planejamento urbano do distrito leve em consideração a necessidade de equilibrar o crescimento populacional com a infraestrutura disponível, promovendo melhorias em áreas com menor IDH e garantindo que a alta densidade de algumas regiões não comprometa a qualidade de vida de seus moradores.

2. Indicadores Gastronômicos - Distrito Administrativo de Belém (DABEL)

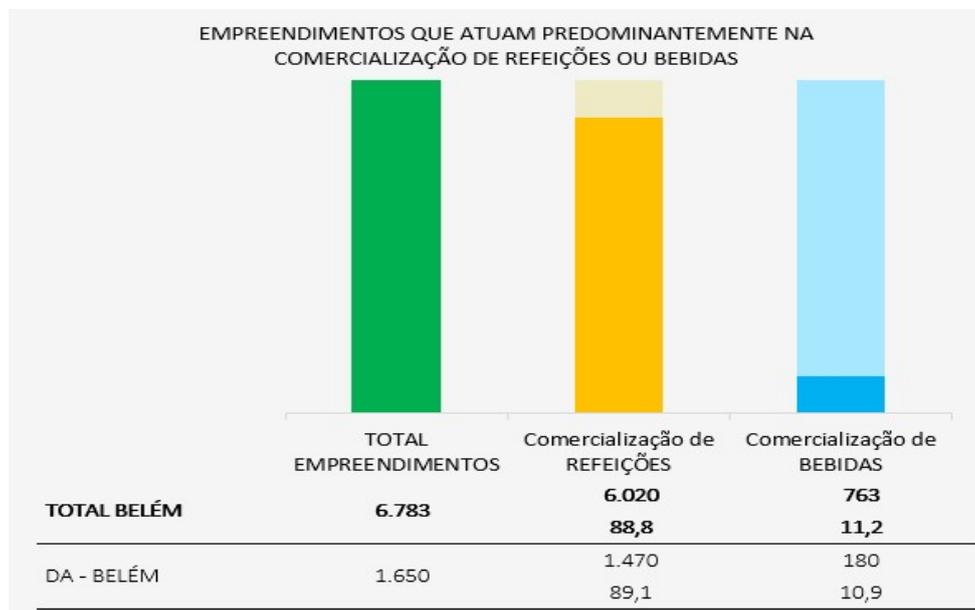
A gastronomia paraense é uma das mais autênticas e fascinantes do Brasil, conquistando reconhecimento nacional e internacional por sua riqueza de sabores e diversidade cultural. Marcada por profundas influências indígenas, africanas e portuguesas, essa culinária não apenas reflete a exuberância da Amazônia, mas também se consolida como um verdadeiro patrimônio imaterial.

Reconhecendo essa grandiosidade, o Projeto “**Belém Papa Chibé**” conduziu um amplo levantamento, catalogando **6.783 estabelecimentos** do setor de bebidas e alimentação, do universo dos **8 grandes distritos administrativos de Belém**. Esse mapeamento apresenta um roteiro que celebra as cores, os sabores e as tradições culinárias que fazem de Belém um destino único para apreciadores da gastronomia.

As análises a seguir dizem respeito aos **indicadores gastronômicos** do **Distrito Administrativo de Belém (DABEL)**, contemplando os estabelecimentos comerciais voltados à comercialização de refeições e bebidas nessa região.

Considerando o indicador dos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas. Existem 1.650 empreendimentos atuantes no distrito de Belém. Destes 1.470 empreendimentos estão focados na comercialização de refeições, isso representa 89,1% do total de empreendimentos na região. E cerca de 180 empreendimentos atuam na comercialização de bebidas, que representa 10,9% do total de negócios da região. No Distrito de Belém os estabelecimentos gastronômicos que **comercializam predominantemente refeições** representam cerca de **89,1%** do total (Gráfico 01).

Gráfico 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Analisando o indicador dos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, por classe. Dos empreendimentos totais do Distrito de Belém, apresentaram-se os seguintes conjuntos, Restaurantes: 815 negócios (49,4%), Espaços de Consumo de Bebidas: 180 negócios (10,9%), Lanchonetes: 209 negócios (12,7%), Food Trucks: 49 negócios (3,0%), Pizzarias: 62 negócios (3,8%), Confeitarias: 51 negócios (3,1%), Docerias: 88 negócios (5,3%), Padarias: 115 negócios (7,0%), Sorveterias: 58 negócios (3,5%) e Tapiocarias: 23 negócios (1,4%). No Distrito de Belém, os estabelecimentos gastronômicos classificados predominantemente como **Restaurantes** representam cerca de **49,4%** do total (Tabela 1).

Tabela 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, por classe, Belém 2025

| EMPREENHIMENTOS PREDOMINANTES POR CLASSE | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|--------------|------------------------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENHIMENTOS | CLASSE | | | | | | | | | |
| | | RESTAURANTES | ESPAÇO DE CONSUMO DE BEBIDAS | LANCHONETE | FOOD TRUCKS | PIZZARIA | CONFEITARIA | DOCERIA | PADARIA | SORVETERIA | TAPIOCARIA |
| TOTAL | 6.783 | 2.626 | 763 | 1.177 | 314 | 403 | 199 | 228 | 584 | 370 | 119 |
| | | 38,7 | 11,2 | 17,4 | 4,6 | 5,9 | 2,9 | 3,4 | 8,6 | 5,5 | 1,8 |
| DA - BELÉM | 1.650 | 815 | 180 | 209 | 49 | 62 | 51 | 88 | 115 | 58 | 23 |
| | | 49,4 | 10,9 | 12,7 | 3,0 | 3,8 | 3,1 | 5,3 | 7,0 | 3,5 | 1,4 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Ao examinar o indicador dos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições ofertadas por restaurantes, por estilo de cozinha. No total de Belém, há 815 empreendimentos neste quesito. Dos quais na Culinária Francesa: 19 empreendimentos (2,3%), Culinária Italiana (exceto pizza): 45 empreendimentos (5,5%), Culinária Japonesa: 109 empreendimentos (13,4%), Culinária Portuguesa: 25 empreendimentos (3,1%), Culinária Regional (Tacacá, Vatapá, Maniçoba): 130 empreendimentos (16%), Culinária Regional (Açaí com Peixe Frito): 116 empreendimentos (14,2%), Vegetariana/Vegana: 38 empreendimentos (4,7%), Hambúrguer/Lanche: 29 empreendimentos (3,6%), Churrasco: 100 empreendimentos (12,3%) e o Tradicional Feijão com Arroz (Prato Feito): 204 empreendimentos (25%). No Distrito de Belém, os estabelecimentos gastronômicos, os restaurantes, com foco em **PF**, representam cerca de **25%** do total (Tabela 2).

Tabela 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por estilo de cozinha, Belém 2025

| EMPREENHIMENTOS QUE ATUAM PREDOMINANTEMENTE NA COMERCIALIZAÇÃO DE REFEIÇÃO POR ESTILO/TIPO DE COZINHA | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------|----------------------|---|---|--------------------|-------------------|-------------|--|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENHIMENTOS | ESTILO/TIPO DE COZINHA | | | | | | | | | |
| | | CULINÁRIA FRANCESA | CULINÁRIA ITALIANA (EXCETO PIZZA) | CULINÁRIA JAPONESA | CULINÁRIA PORTUGUESA | CULINÁRIA REGIONAL (TACACÁ, VATAPÁ, MANICÓBA) | CULINÁRIA REGIONAL (AÇAI COM PEIXE FRITO) | VEGETARIANA/VEGANA | HAMBURGUER/LANCHE | CHURRASCO | TRADICIONAL FEIÇÃO COM ARROZ (PRATO FEITO) |
| TOTAL | 2.626 | 22 | 69 | 201 | 65 | 307 | 371 | 59 | 77 | 532 | 923 |
| | | 0,8 | 2,6 | 7,7 | 2,5 | 11,7 | 14,1 | 2,2 | 2,9 | 20,3 | 35,1 |
| DA - BELÉM | 815 | 19 | 45 | 109 | 25 | 130 | 116 | 38 | 29 | 100 | 204 |
| | | 2,3 | 5,5 | 13,4 | 3,1 | 16 | 14,2 | 4,7 | 3,6 | 12,3 | 25 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Acerca do indicador de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições ofertadas por restaurantes, por tipo de oferta. Dos 815 empreendimentos do segmento, 406 empreendimentos (49,8%) são de Prato Feito na Hora, 112 empreendimentos (13,7%) são de Por Quilo / Self-Service, 111 empreendimentos (13,6%) são de Servido à Mesa, 44 empreendimentos (5,4%) são Serviço à Francesa, 15 empreendimentos (1,8%) são Serviço de Quentinhas e 127 empreendimentos (15,6%) são de Serviço de Entrega Domiciliar / Delivery. No Distrito de Belém, os estabelecimentos gastronômicos, os restaurantes, com foco em **Prato Feito na Hora**, representam cerca de **49,8%** do total (Tabela 3).

Tabela 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por tipo de oferta, Belém 2025

| EMPREENHIMENTOS QUE ATUAM PREDOMINANTEMENTE NA COMERCIALIZAÇÃO DE REFEIÇÃO POR TIPO DE OFERTA | | | | | | | |
|---|-----------------------|---------------------|------------------------|----------------|--------------------|-----------------------|--|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENHIMENTOS | TIPO DE OFERTA | | | | | |
| | | PRATO FEITO NA HORA | POR QUILO/SELF SERVICE | SERVIDO À MESA | SERVIÇO À FRANCESA | SERVIÇO DE QUENTINHAS | SERVIÇO DE ENTREGA DOMICILIAR/DELIVERY |
| TOTAL | 2.626 | 1.343 | 252 | 410 | 85 | 111 | 425 |
| | | 51,1 | 9,6 | 15,6 | 3,2 | 4,2 | 16,2 |
| DA - BELÉM | 815 | 406 | 112 | 111 | 44 | 15 | 127 |
| | | 49,8 | 13,7 | 13,6 | 5,4 | 1,8 | 15,6 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Em relação aos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas, por categoria de empreendimento. O Distrito Administrativo de Belém conta com 180 empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas. A maior parte desses estabelecimentos pertence à categoria de bares e botecos tradicionais, somando 61 empreendimentos, o que representa 33,9% do total. Em seguida, destacam-se os pubs, com 23 unidades (12,8%), e os bares americanos, que somam 30 unidades (16,7%). Já as cervejarias representam 12,2% dos estabelecimentos, totalizando 22 empreendimentos. As cafeterias aparecem com 15 unidades (8,3%), enquanto os *beer bar* ou bares de cerveja com 10 unidade (5,6%). Por fim, os bares temáticos somam 10 unidades, representando 5,6%. Os estabelecimentos gastronômicos que comercializam predominantemente bebidas, com foco em **Bar ou Boteco Tradicional**, representam cerca de **33,9%** do total (Tabela 4).

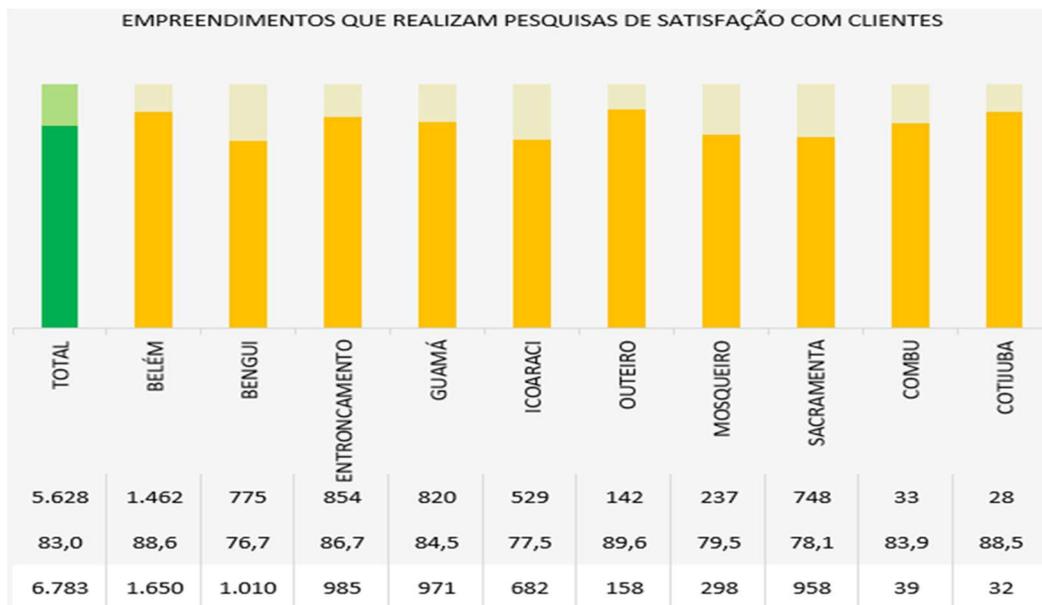
Tabela 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas, por categoria de empreendimento, Belém 2025

| EMPREENHIMENTOS QUE ATUAM PREDOMINANTEMENTE NA COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS POR CATEGORIA | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|---------------|----------------------------|------------------------|------------|--------------|------------|------------|------------|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENHIMENTOS | CATEGORIA | | | | | | | |
| | | BAR AMERICANO | BEER BAR OU BAR DE CERVEJA | BAR BOTECO/TRADICIONAL | PUB | BAR TEMÁTICO | ADEGA | CERVEJARIA | CAFETERIA |
| TOTAL | 763 | 116 | 61 | 421 | 71 | 16 | 12 | 33 | 33 |
| | | 15,2 | 8,0 | 55,2 | 9,3 | 2,1 | 1,6 | 4,3 | 4,3 |
| DA - BELÉM | 180 | 30 | 10 | 61 | 23 | 10 | 9 | 22 | 15 |
| | | 16,7 | 5,6 | 33,9 | 12,8 | 5,6 | 5,0 | 12,2 | 8,3 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que diz respeito aos empreendimentos gastronômicos que realizam Coletas de feedback dos clientes em relação à qualidade do atendimento. O Distrito Administrativo de Belém apresenta um total de 1.650 empreendimentos, dos quais 1.462 realizam **pesquisas de satisfação com clientes**, correspondendo a **88,6%** do total. (Gráfico 02).

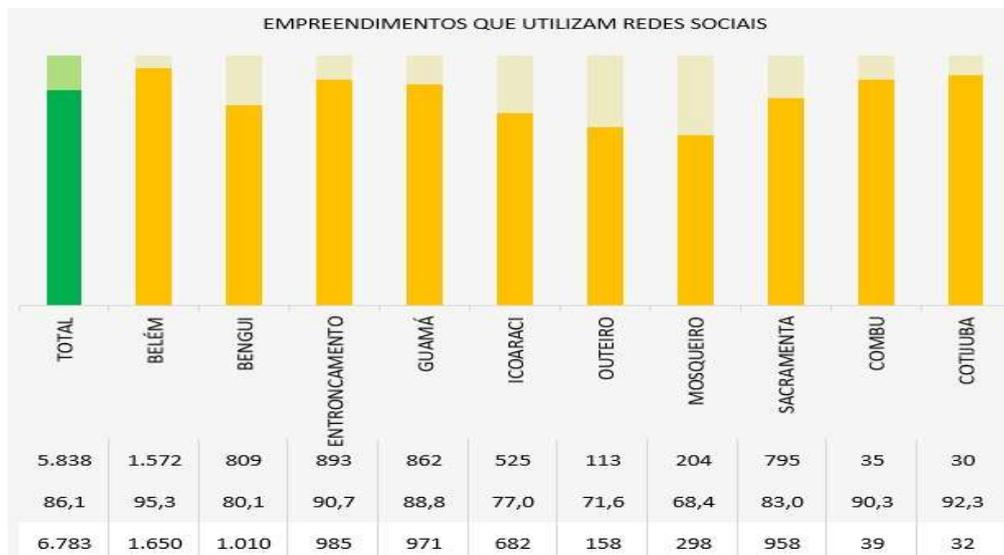
Gráfico 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que realizam Coletar de feedback dos clientes em relação à qualidade do atendimento, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Sobre os empreendimentos gastronômicos com presença digital (uso de redes sociais). O Distrito Administrativo de Belém possui 1.650 empreendimentos gastronômicos, dos quais 1.572 **utilizam redes sociais**, representando **95,3%** do total. Isso indica uma forte presença digital dos negócios na região, demonstrando que a maioria dos estabelecimentos investe em plataformas online para interagir com clientes, divulgar seus produtos e ampliar seu alcance no mercado (Gráfico 3).

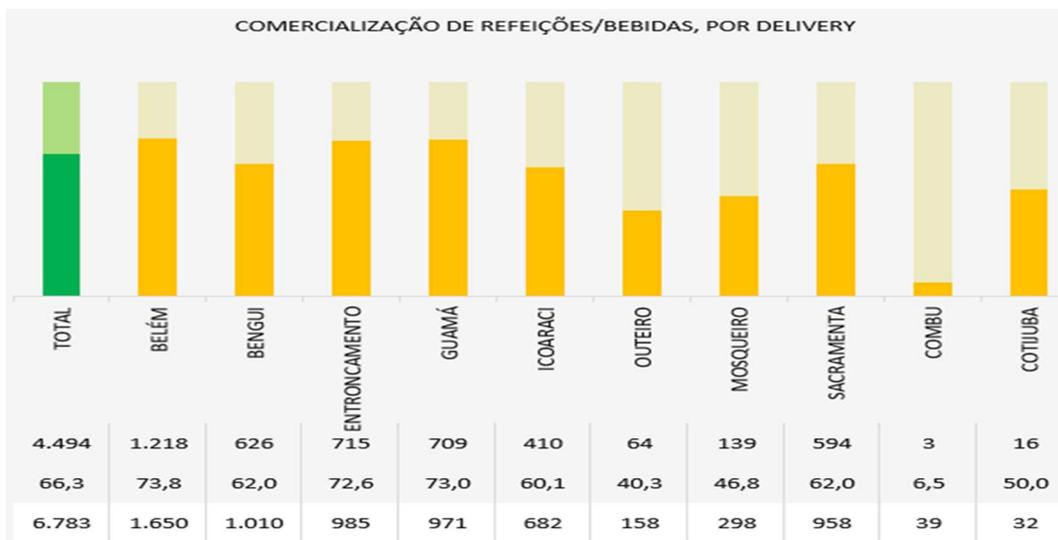
Gráfico 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com presença digital (uso de redes sociais), Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Quanto aos empreendimentos gastronômicos com serviços de delivery. O Distrito Administrativo de Belém possui 1.650 empreendimentos gastronômicos, dos quais 1.218 oferecem **serviços de delivery**, representando **73,8%** do total. Esse índice demonstra uma forte adesão dos estabelecimentos ao modelo de entrega, refletindo a crescente demanda por conveniência e acessibilidade no consumo de refeições e bebidas (Gráfico 4).

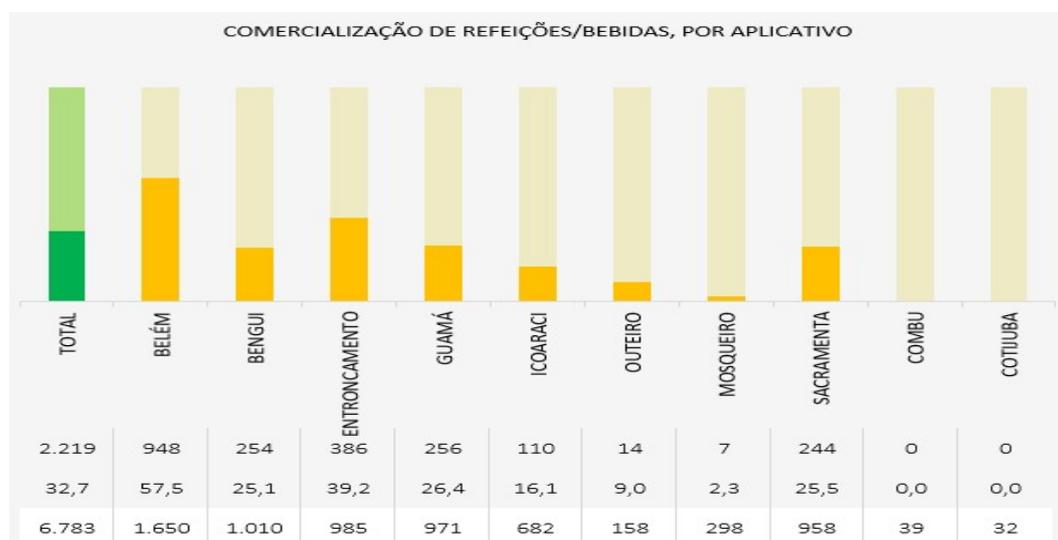
Gráfico 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com serviços de delivery, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Relativamente aos empreendimentos gastronômicos com comercialização por aplicativo. O Distrito Administrativo de Belém possui 1.650 empreendimentos gastronômicos, dos quais 948 realizam **comercialização por aplicativo**, representando **57,5%** do total (Gráfico 5).

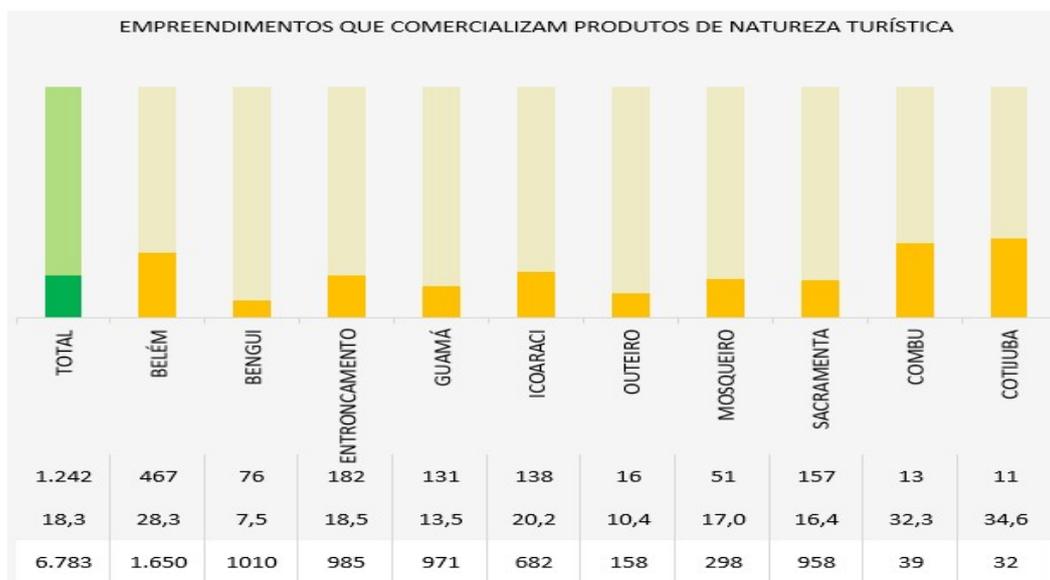
Gráfico 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização por aplicativo, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Com relação aos empreendimentos gastronômicos com comercialização de produtos de natureza turística. O Distrito Administrativo de Belém conta com 1.650 empreendimentos gastronômicos, dos quais 467 **comercializam produtos de natureza turística**, representando **28,3%** do total (Gráfico 6).

Gráfico 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização de produtos de natureza turística, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que tange aos empreendimentos gastronômicos por origem dos insumos utilizados na preparação dos alimentos. O Distrito Administrativo de Belém conta com 1.650 empreendimentos gastronômicos, e a principal fonte de insumos para a preparação dos alimentos são os supermercados, utilizados por 1.195 estabelecimentos (72,4%). Em seguida, as feiras livres aparecem como uma importante fonte de suprimentos, abastecendo 648 empreendimentos (39,3%), o meio a meio (38,2%) com 630 empreendimentos também possui relevância na cadeia de suprimentos. Já 41,3% (681 estabelecimentos) obtêm produtos de distribuidoras de bebidas, 36,4% (601 estabelecimentos), adquire insumos diretamente do produtor, por conseguinte pelo CEASA, com 555 estabelecimentos (33,6%). Enquanto outros 11,1% (182 estabelecimentos) e as mercearias (7,9%) com 131 estabelecimentos. Cerca de **72,4%** dos estabelecimentos gastronômicos tem nos **supermercados** parte da origem de todos os seus insumos (Tabela 5).

Tabela 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por origem dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025

| ORIGEM DOS INSUMOS UTILIZADOS NA PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------|--------------|--------------|------------|--------------|-----------------------|------------------------------|------------|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENHIMENTOS | ORIGEM DOS INSUMOS | | | | | | | |
| | | SUPERMERCADOS | FEIRAS | CEASA | MERCEARIAS | MEIO A MEIO | DIRETO DO PRODUTOR | DISTRIBUIDORAS DE BEBIDAS | OUTRO |
| TOTAL | 6.783 | 4.780 | 2.529 | 1.476 | 331 | 2.754 | 2.033 | 2.060 | 367 |
| | | 70,5 | 37,3 | 21,8 | 4,9 | 40,6 | 30,0 | 30,4 | 5,4 |
| DA - BELÉM | 1.650 | 1.195 | 648 | 555 | 131 | 630 | 601 | 681 | 182 |
| | | 72,4 | 39,3 | 33,6 | 7,9 | 38,2 | 36,4 | 41,3 | 11,1 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que se refere aos empreendimentos gastronômicos por natureza da maioria dos insumos utilizados na preparação dos alimentos. No Distrito Administrativo de Belém, os 1.650 empreendimentos gastronômicos utilizam insumos de diferentes naturezas na preparação de alimentos. A maior parte desses estabelecimentos adquire produtos industrializados, com 1.000 empreendimentos (60,6%), refletindo a praticidade e padronização desses insumos no setor. Em seguida, 955 empreendimentos (57,9%) utilizam alimentos provenientes da agricultura convencional, destacando a relevância dos produtos agrícolas tradicionais no abastecimento da região. A agricultura orgânica é utilizada por 604 empreendimentos (36,6%), indicando uma preocupação crescente com a oferta de alimentos mais saudáveis e sustentáveis. Por fim, uma parcela menor, 36 estabelecimentos (2,2%), utiliza insumos classificados como "outros". Assim **60%** dos estabelecimentos gastronômicos tem nos **insumos industrializados** como natureza da maioria de seus insumos (Tabela 6).

Tabela 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza da maioria dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025

| NATUREZA DOS INSUMOS UTILIZADOS NA PREPARAÇÃO DOS ALIMENTOS | | | | | |
|---|-----------------------|--------------------------|----------------------|------------------|-------|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENDIMENTOS | NATUREZA DOS INSUMOS | | | |
| | | AGRICULTURA CONVENCIONAL | AGRICULTURA ORGÂNICA | INDUSTRIALIZADOS | OUTRO |
| TOTAL | 6.783 | 3.607 | 1.929 | 4.494 | 87 |
| | | 53,2 | 28,4 | 66,3 | 1,3 |
| DA - BELÉM | 1.650 | 955 | 604 | 1.000 | 36 |
| | | 57,9 | 36,6 | 60,6 | 2,2 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

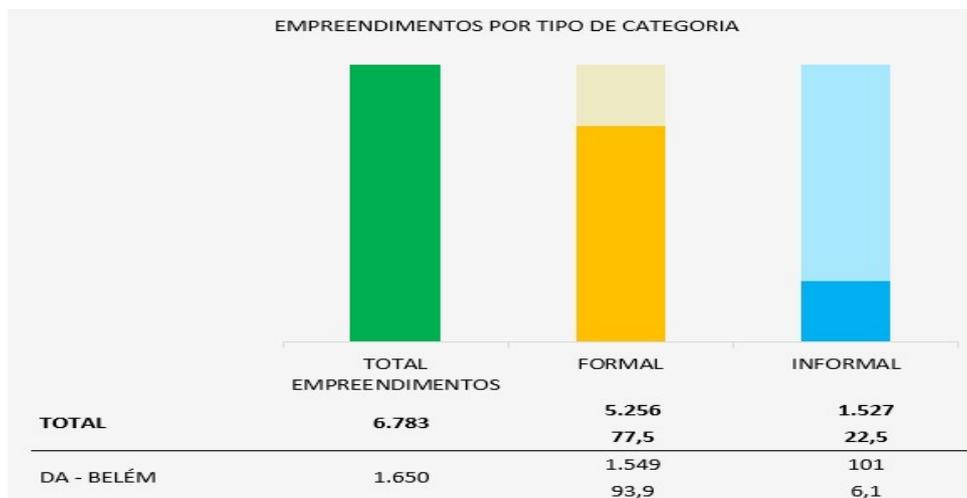
3. Indicadores Socioeconômicos - Distrito Administrativo de Belém (DABEL)

Traçar um perfil socioeconômico dos empreendimentos ligados ao segmento da gastronomia em Belém é fundamental para compreender as dinâmicas que influenciam o setor e identificar dificuldades que possam comprometer seu desenvolvimento. Questões administrativas, burocráticas e financeiras frequentemente representam desafios para pequenos e médios negócios, impactando desde a formalização até a sustentabilidade e o crescimento dessas empresas.

As análises a seguir dizem respeito aos **indicadores socioeconômicos** do **Distrito Administrativo de Belém (DABEL)**, contemplando os estabelecimentos comerciais voltados à comercialização de refeições e bebidas nessa região.

Dos 1.650 empreendimentos mapeados na região, 1.549 são formais, representando 93,9% do total, enquanto apenas 101 são informais, correspondendo a 6,1%. Entretanto, a presença, ainda que reduzida, da informalidade sugere a necessidade de iniciativas para incentivar a formalização. Cerca de **93,9%** dos estabelecimentos Gastronômicos encontram-se **formalizados** (Gráfico 7).

Gráfico 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza jurídica, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Em referência aos empreendimentos gastronômicos por porte. Dos 1.549 empreendimentos mapeados na região. Se revela uma predominância de microempresas, que somam 734 unidades, representando 47,4% do total formalizado na região. Em seguida, destacam-se as empresas de pequeno porte, com 477 empreendimentos, correspondendo a 30,8%. O terceiro maior grupo é formado pelos Microempreendedores Individuais (MEI), que totalizam 265 empreendimentos, o que equivale a 17,1% do total de negócios gastronômicos formalizados em Belém. Cerca de **47,4%** dos estabelecimentos encontram-se na condição **Microempresa** (Tabela 7).

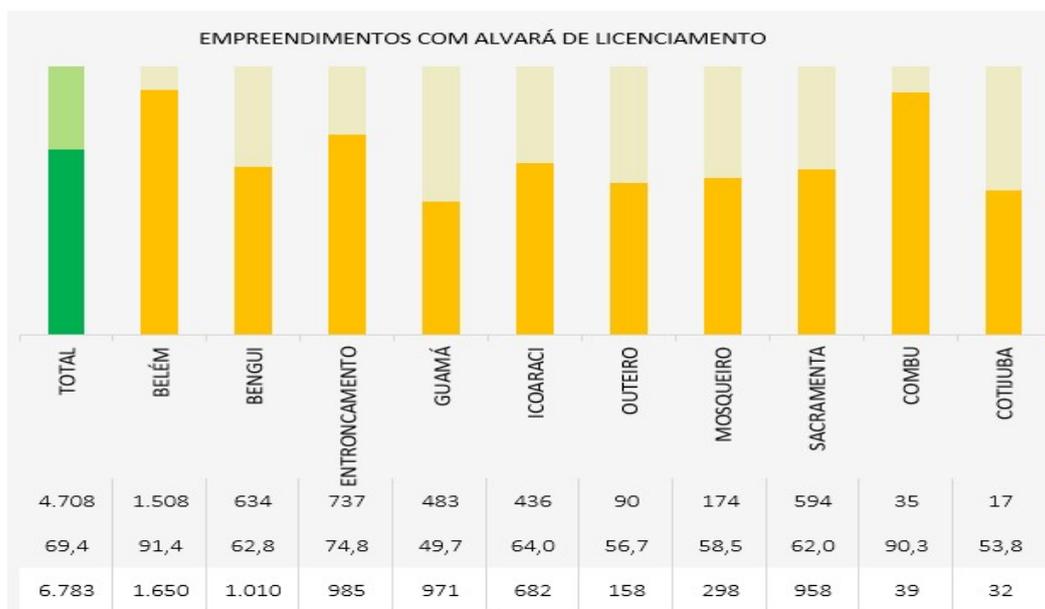
Tabela 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por porte, Belém 2025

| EMPREENDIMENTOS POR PORTE (CATEGORIA FORMAL) | | | | | | |
|--|------------------------------------|-------------|--------------|--------------------------|------------------------|------------------|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENDIMENTOS FORMALIZADOS | PORTE | | | | |
| | | MEI | MICROEMPRESA | EMPRESA DE PEQUENO PORTE | EMPRESA DE MÉDIO PORTE | GRANDES EMPRESAS |
| TOTAL | 5.256 | 2320 | 2079 | 760 | 81 | 15 |
| | | 44,1 | 39,6 | 14,5 | 1,5 | 0,3 |
| DA - BELÉM | 1.549 | 265 | 734 | 477 | 62 | 11 |
| | | 17,1 | 47,4 | 30,8 | 4,0 | 0,7 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que se refere aos empreendimentos gastronômicos com alvará de licenciamento. No Distrito Administrativo de Belém em relação à posse de alvará de licenciamento revela um alto nível de regularização. Dos 1.650 empreendimentos cadastrados na região, 1.508 **possuem alvará** o que representa **91,4%** do total (Gráfico 8).

Gráfico 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com alvará de licenciamento, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que concerne aos empreendimentos gastronômicos por tempo de existência. A categoria com maior representatividade é a de empreendimentos com até 5 anos de existência, totalizando 576 negócios, o que equivale a 34,9% do total. Em seguida, aparecem os empreendimentos com 6 a 10 anos, somando 403 unidades (24,5%). A terceira maior faixa corresponde aos negócios com 11 a 20 anos, que representam 16,7% (276 empreendimentos). Por fim, os estabelecimentos com mais de 31 anos de atividade somam 180 negócios, correspondendo a 10,9%. Cerca de **34,9%** dos estabelecimentos Gastronômicos possuem até **5 anos de existência** (Tabela 8).

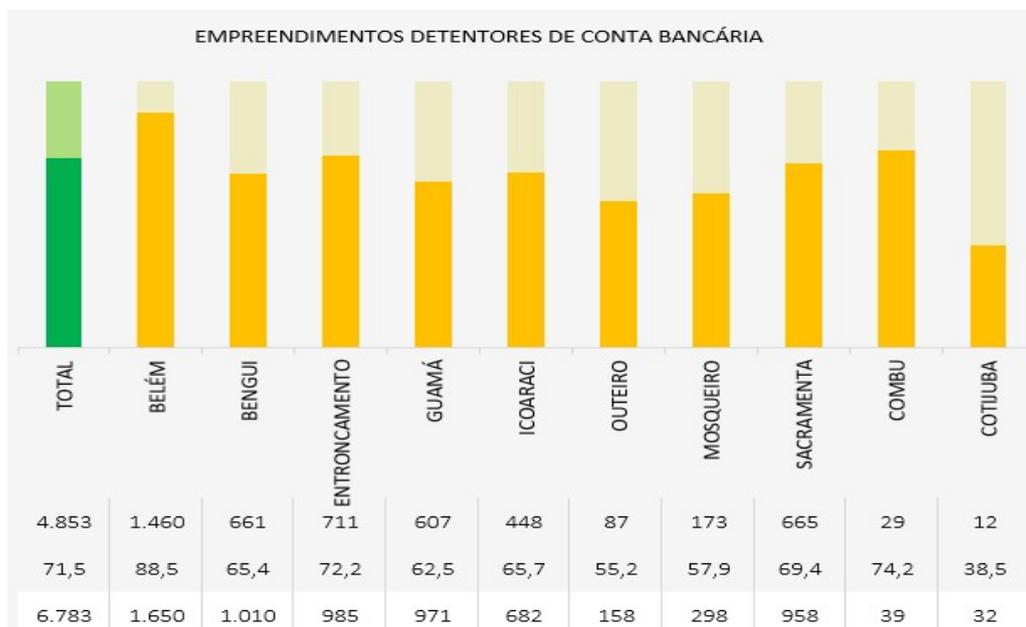
Tabela 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tempo de existência, Belém 2025

| DISTRITOS | TOTAL EMPREENDIMENTOS | TEMPO DE EXISTÊNCIA | | | | | |
|--------------|-----------------------|---------------------|----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|
| | | ATÉ 5 ANOS | DE 6 A 10 ANOS | DE 11 A 20 ANOS | DE 21 A 30 ANOS | DE 31 ANOS A MAIS | NÃO INFORMADO |
| TOTAL | 6.783 | 2852 | 1605 | 1077 | 620 | 472 | 157 |
| | | 42,0 | 23,7 | 15,9 | 9,1 | 7,0 | 2,3 |
| DA - BELÉM | 1.650 | 576 | 403 | 276 | 177 | 180 | 38 |
| | | 34,9 | 24,5 | 16,7 | 10,7 | 10,9 | 2,3 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Quanto aos empreendimentos gastronômicos detentores de conta bancária. Dos 1.650 empreendimentos cadastrados na região, 1.460 **possuem conta bancária**, representando **88,5%** do total. Ou seja 11,5% ainda não transacionam por meio de pagamento bancário (Gráfico 9).

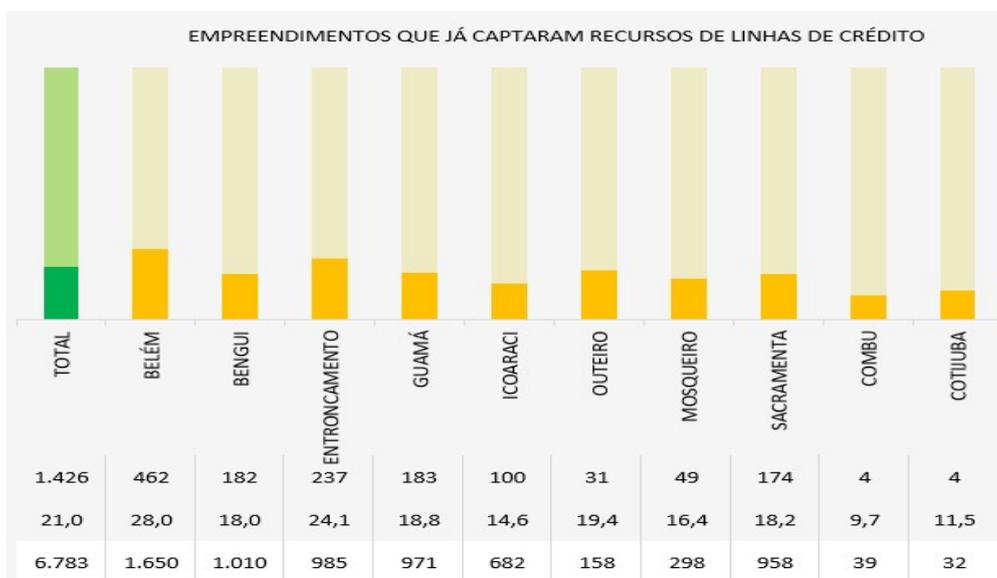
Gráfico 9 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos detentores de conta bancária, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

A respeito dos empreendimentos gastronômicos com acesso a linhas de crédito. Dos 1.650 empreendimentos cadastrados na região, 462 **captaram recursos de crédito**, o que representa **28%** do total. Por outro lado, há 1.188 empreendimentos o que representa 72% que não captaram recursos de linhas de crédito (Gráfico 10).

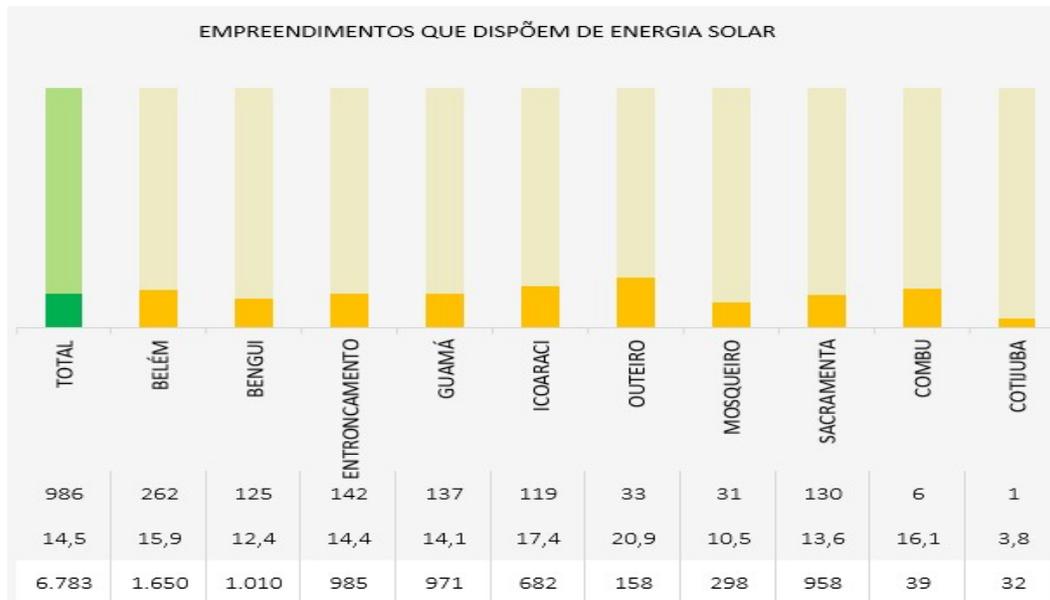
Gráfico 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com acesso a linhas de crédito, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Sobre os empreendimentos gastronômicos que dispõe de energia solar. No Distrito Administrativo de Belém revela que 262 negócios utilizam essa fonte energética, representando 15,9% dos 1.650 empreendimentos da região. Apesar desse avanço, a grande maioria dos empreendimentos em Belém ainda não adota a energia solar, totalizando 1.388 negócios, ou seja, 84,1% do total. Cerca de **15,9%** dos estabelecimentos Gastronômicos **dispõe de energia solar** (Gráfico 11).

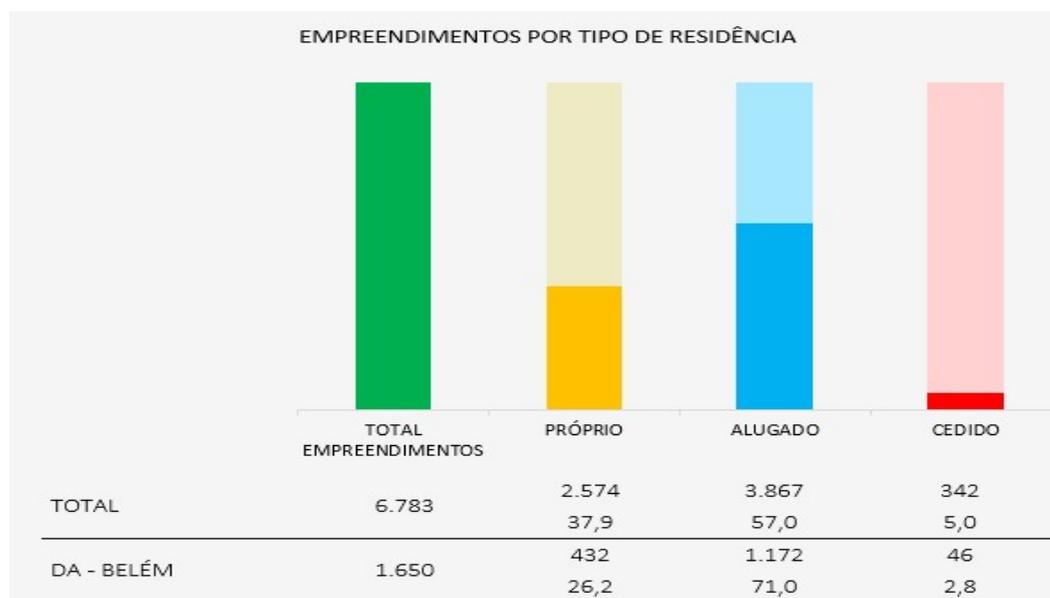
Gráfico 11 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que dispõem de energia solar, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Quanto aos empreendimentos gastronômicos por tipo de residência. Dos 1.650 empreendimentos registrados, 1.172 operam em espaços alugados, representando 71% do total. Já os negócios em imóveis próprios somam 432 unidades, correspondendo a 26,2% e apenas 46 empreendimentos funcionam em imóveis cedidos, o que equivale a 2,8%. Cerca de 71% dos estabelecimentos Gastronômicos ocupam **imóveis alugados** (Gráfico 12).

Gráfico 12 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tipo de residência, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Relativamente as pessoas ocupadas nos empreendimentos gastronômicos por gênero e cor/raça. Da população ocupada nos empreendimentos gastronômicos do Distrito Administrativo de Belém se revela entre os gêneros, com 11.483 homens (52,2%) e 10.510 mulheres (47,8%) entre os 21.993 trabalhadores do setor. No que diz respeito à distribuição por cor/raça, os dados mostram que a maioria dos trabalhadores se identifica como pardos, totalizando 11.545 pessoas (52,5%), seguidas pelo grupo preto, com 4.745 trabalhadores (21,6%). Já a população que se identifica como branca representa 5.036 pessoas (22,9%), enquanto 434 pessoas (2%) se identificam como amarelas e 233 (1,1%) como indígenas (Tabela 9).

Tabela 9 - Quantidade total e participação (%) de pessoas ocupadas nos empreendimentos gastronômicos por gênero e cor/raça, Belém 2025

| INDICADORES DE CARACTERIZAÇÃO E PERFIL DA POPULAÇÃO OCUPADA | | | | | | | | |
|---|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|------------|
| DISTRITOS | PESSOAS OCUPADAS/INDICADORES | | | | | | | |
| | TOTAL | GÊNERO | | COR/RAÇA | | | | |
| | | HOMENS | MULHERES | BRANCA | PRETA | AMARELA | PARDA | INDÍGENA |
| TOTAL | 50.970 | 25.489 | 25.481 | 11.540 | 10.786 | 664 | 27.355 | 625 |
| DA - BELÉM | 21.993 | 11.483 | 10.510 | 5.036 | 4.745 | 434 | 11.545 | 233 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Em relação aos empreendimentos gastronômicos por natureza de vínculos e qualificação. O Distrito Administrativo de Belém revela um predomínio do emprego formal, dos 21.993 trabalhadores ocupados na região, 18.778 possuem vínculo formal, representando 85,4% do total, enquanto 3.215 atuam na informalidade, correspondendo a 14,6%. Na qualificação profissional, a maioria dos trabalhadores da gastronomia em Belém já passou por cursos ou palestras relacionadas à manipulação de alimentos, totalizando 17.385 pessoas e 5.736 profissionais participaram de capacitações ligadas ao empreendedorismo e gestão. Os estabelecimentos Gastronômicos **empregam** cerca de **22 mil pessoas**, em sua maioria de maneira formal. Cerca de **79%** desses ocupados detém **curso de manipulação de alimentos** (Tabela 10).

Tabela 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza de vínculos e qualificação, Belém 2025

| INDICADORES DE CARACTERIZAÇÃO E PERFIL DA POPULAÇÃO OCUPADA | | | | | |
|---|------------------------------|----------------------|---------------|--|-----------------------|
| DISTRITOS | PESSOAS OCUPADAS/INDICADORES | | | | |
| | TOTAL | VÍNCULO EMPREGATÍCIO | | QUALIFICAÇÃO OU PARTICIPAÇÃO EM PALESTRA/CURSO | |
| | | FORMAL | INFORMAL | MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS | EMPREDEDORISMO GESTÃO |
| TOTAL | 50.970 | 29.984 | 20.986 | 33.171 | 10.628 |
| DA - BELÉM | 21.993 | 18.778 | 3.215 | 17.385 | 5.736 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Na análise do **tempo médio de admissão** em meses dos trabalhadores nos estabelecimentos gastronômicos do Distrito Administrativo de Belém revelou que a média na região é de **60 meses (5 anos)**, um número **acima da média** geral de 43 meses considerando todos os distritos desenvolvidos (Tabela 11).

Tabela 11 - Tempo médio de admissão em meses de um colaborador/trabalhador nos estabelecimentos Gastronômicos, Belém 2025

| | |
|--------------------|-----------|
| TOTAL | 43 |
| DA - BELÉM | 60 |
| DA - BENGUI | 44 |
| DA - ENTRONCAMENTO | 47 |
| DA - GUAMÁ | 40 |
| DA - ICOARACI | 46 |
| DA - OUTEIRO | 30 |
| DA- MOSQUEIRO | 42 |
| DA - SACRAMENTA | 58 |
| COMBU | 36 |
| COTIJUBA | 31 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que diz respeito à Receita bruta média (R\$), Lucro líquido médio (R\$) e Margem de lucro (%) Mensal dos estabelecimentos. Se demonstra que no Distrito Administrativo de Belém que a **receita bruta média** mensal dos negócios na região é de **R\$ 82.717,00**, enquanto o **lucro líquido médio** atinge **R\$ 12.417,00**. Isso resulta em uma **margem de lucro** de **15%** (Tabela 12).

Tabela 12 - Receita bruta média (R\$), Lucro líquido médio (R\$) e Margem de lucro (%) Mensal dos estabelecimentos que atuam, Belém 2025

| DISTRITOS | BRUTO | LÍQUIDO | PERCENTUAL |
|--------------|------------------|-----------------|------------|
| TOTAL | 39.017,00 | 6.756,00 | 17,3 |
| DA - BELÉM | 82.717,00 | 12.417,00 | 15,0 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Referências

Projeto Belém Papa Chibé - **MAPA GASTRONÔMICO DA CAPITAL PARAENSE** (Pesquisa socioeconômica nos estabelecimentos comerciais, ligados a comercialização de refeições e bebidas). Base de dados primária do **período de 08 de janeiro a 10 de fevereiro de 2025**. In: Fundação de Amparo a Estudos e Pesquisas. Belém: FAPESPA, 2025.

Prefeitura Municipal de Belém. **Mapa de Localização do Distrito Administrativo de Belém**. In: Companhia de Desenvolvimento e Administração da Área Metropolitana de Belém. Belém: CODEM, 2025.

ANEXO I – Descritivo dos Bairros

| Tabela 1. DISTRITO ADMINISTRATIVO DE BELÉM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------|----------------|------|---------|------|--------------|------|-------|------|--------|------|--------|------|----------|------|----------|------|------|
| Indicadores predominante dos empreendimentos | Distrito Belém | | Bairros | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Batista Campos | | Campina | | Cidade Velha | | Marco | | Nazaré | | Reduto | | São Brás | | Umarizal | | |
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | |
| Atuam na comercialização de refeições | 1.470 | 89,1 | 172 | 92,5 | 107 | 83,6 | 139 | 87,4 | 308 | 91,4 | 182 | 84,7 | 112 | 91,1 | 130 | 86,7 | 320 | 90,9 | |
| Atuam na comercialização de bebidas | 180 | 10,9 | 14 | 7,5 | 21 | 16,4 | 20 | 12,6 | 29 | 8,6 | 33 | 15,3 | 11 | 8,9 | 20 | 13,3 | 32 | 9,1 | |
| Empreendimento por classe | Restaurantes | 815 | 49,4 | 93 | 50,0 | 64 | 50,0 | 107 | 67,3 | 141 | 41,8 | 110 | 51,2 | 62 | 50,4 | 88 | 58,7 | 150 | 42,6 |
| | Consumo de bebidas | 180 | 10,9 | 14 | 7,5 | 21 | 16,4 | 20 | 12,6 | 29 | 8,6 | 33 | 15,3 | 11 | 8,9 | 20 | 13,3 | 32 | 9,1 |
| | Lanchonete | 209 | 12,7 | 26 | 14,0 | 17 | 13,3 | 15 | 9,4 | 58 | 17,2 | 19 | 8,8 | 17 | 13,8 | 16 | 10,7 | 41 | 11,6 |
| | Food trucks | 49 | 3,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 18 | 5,3 | 0 | 0,0 | 7 | 5,7 | 0 | 0,0 | 24 | 6,8 |
| | Pizzaria | 62 | 3,8 | 5 | 2,7 | 4 | 3,1 | 4 | 2,5 | 8 | 2,4 | 9 | 4,2 | 4 | 3,3 | 4 | 2,7 | 24 | 6,8 |
| | Confeitaria | 51 | 3,1 | 5 | 2,7 | 7 | 5,5 | 0 | 0,0 | 8 | 2,4 | 2 | 0,9 | 4 | 3,3 | 6 | 4,0 | 19 | 5,4 |
| | Doceria | 88 | 5,3 | 12 | 6,5 | 4 | 3,1 | 4 | 2,5 | 10 | 3,0 | 24 | 11,2 | 7 | 5,7 | 6 | 4,0 | 21 | 6,0 |
| | Padaria | 115 | 7,0 | 17 | 9,1 | 7 | 5,5 | 7 | 4,4 | 31 | 9,2 | 16 | 7,4 | 4 | 3,3 | 6 | 4,0 | 27 | 7,7 |
| | Sorveteria | 58 | 3,5 | 12 | 6,5 | 4 | 3,1 | 2 | 1,3 | 16 | 4,7 | 2 | 0,9 | 7 | 5,7 | 4 | 2,7 | 11 | 3,1 |
| Tapiocaria | 23 | 1,4 | 2 | 1,1 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 18 | 5,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 0,9 | |
| Empreendimentos que comercializam refeição por estilo/tipo de cozinha | Culinária francesa | 19 | 2,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 1,9 | 5 | 3,5 | 7 | 6,4 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 5 | 3,3 |
| | Culinária italiana (exceto pizza) | 45 | 5,5 | 7 | 7,5 | 7 | 10,9 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 12 | 10,9 | 14 | 22,6 | 0 | 0,0 | 5 | 3,3 |
| | Culinária japonesa | 109 | 13,4 | 12 | 12,9 | 4 | 6,3 | 7 | 6,5 | 29 | 20,6 | 16 | 14,5 | 7 | 11,3 | 15 | 17,0 | 19 | 12,7 |
| | Culinária portuguesa | 25 | 3,1 | 0 | 0,0 | 11 | 17,2 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 5 | 4,5 | 7 | 11,3 | 2 | 2,3 | 0 | 0,0 |
| | Culinária regional (tacacá, vatapá, maniçoba) | 130 | 16,0 | 17 | 18,3 | 25 | 39,1 | 18 | 16,8 | 18 | 12,8 | 16 | 14,5 | 3 | 4,8 | 9 | 10,2 | 24 | 16,0 |
| | Culinária regional (açai com peixe frito) | 116 | 14,2 | 10 | 10,8 | 7 | 10,9 | 27 | 25,2 | 16 | 11,3 | 2 | 1,8 | 0 | 0,0 | 11 | 12,5 | 43 | 28,7 |
| | Vegetariana/vegana | 38 | 4,7 | 7 | 7,5 | 0 | 0,0 | 2 | 1,9 | 0 | 0,0 | 16 | 14,5 | 3 | 4,8 | 2 | 2,3 | 8 | 5,3 |
| | Hamburger/lanche | 29 | 3,6 | 2 | 2,2 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 10 | 7,1 | 9 | 8,2 | 3 | 4,8 | 0 | 0,0 | 5 | 3,3 |
| | Churrasco | 100 | 12,3 | 19 | 20,4 | 0 | 0,0 | 9 | 8,4 | 29 | 20,6 | 7 | 6,4 | 10 | 16,1 | 15 | 17,0 | 11 | 7,3 |
| | Tradicional (prato feito) | 204 | 25,0 | 19 | 20,4 | 10 | 15,6 | 42 | 39,3 | 34 | 24,1 | 20 | 18,2 | 15 | 24,2 | 34 | 38,6 | 30 | 20,0 |

| Tabela 1. DISTRITO ADMINISTRATIVO DE BELÉM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|-----|----------------|----|---------|----|--------------|----|-------|----|--------|----|--------|----|----------|----|----------|----|------|
| Indicadores predominante dos empreendimentos | Distrito Belém | | Bairros | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Batista Campos | | Campina | | Cidade Velha | | Marco | | Nazaré | | Reduto | | São Brás | | Umarizal | | |
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | |
| Empreendimentos que comercializam refeição por tipo de oferta | Prato feito na hora | 406 | 49,8 | 50 | 53,8 | 32 | 50,0 | 65 | 60,7 | 44 | 31,2 | 71 | 64,5 | 28 | 45,2 | 33 | 37,5 | 83 | 55,3 |
| | Por quilo/self service | 112 | 13,7 | 19 | 20,4 | 14 | 21,9 | 4 | 3,7 | 18 | 12,8 | 16 | 14,5 | 7 | 11,3 | 15 | 17,0 | 19 | 12,7 |
| | Servido a mesa | 111 | 13,6 | 2 | 2,2 | 7 | 10,9 | 22 | 20,6 | 31 | 22,0 | 9 | 8,2 | 10 | 16,1 | 9 | 10,2 | 21 | 14,0 |
| | Serviço a francesa | 44 | 5,4 | 2 | 2,2 | 7 | 10,9 | 4 | 3,7 | 13 | 9,2 | 2 | 1,8 | 14 | 22,6 | 2 | 2,3 | 0 | 0,0 |
| | Serviço de quininhas | 15 | 1,8 | 2 | 2,2 | 0 | 0,0 | 4 | 3,7 | 3 | 2,1 | 2 | 1,8 | 0 | 0,0 | 4 | 4,5 | 0 | 0,0 |
| | Serviço domiciliar/delivery | 127 | 15,6 | 18 | 19,4 | 4 | 6,3 | 8 | 7,5 | 32 | 22,7 | 10 | 9,1 | 3 | 4,8 | 25 | 28,4 | 27 | 18,0 |
| Empreendimentos que comercializam bebidas por categoria | Bar americano | 30 | 16,7 | 2 | 14,3 | 4 | 19,0 | 2 | 10,0 | 5 | 17,2 | 5 | 15,2 | 0 | 0,0 | 4 | 20,0 | 8 | 25,0 |
| | Beer bar ou bar de cerveja | 10 | 5,6 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 10,0 | 3 | 10,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 10,0 | 3 | 9,4 |
| | Bar boteco/tradicional | 61 | 33,9 | 5 | 35,7 | 4 | 19,0 | 12 | 60,0 | 13 | 44,8 | 9 | 27,3 | 3 | 27,3 | 8 | 40,0 | 7 | 21,9 |
| | Pub | 23 | 12,8 | 7 | 50,0 | 4 | 19,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 5 | 15,2 | 0 | 0,0 | 4 | 20,0 | 3 | 9,4 |
| | Bar temático | 10 | 5,6 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 5 | 17,2 | 2 | 6,1 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 9,4 |
| | Adega | 9 | 5,0 | 0 | 0,0 | 4 | 19,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 5 | 15,2 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| | Cervejaria | 22 | 12,2 | 0 | 0,0 | 5 | 23,8 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 5 | 15,2 | 4 | 36,4 | 0 | 0,0 | 8 | 25,0 |
| | Cafeteria | 15 | 8,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 4 | 20,0 | 3 | 10,3 | 2 | 6,1 | 4 | 36,4 | 2 | 10,0 | 0 | 0,0 |

Tabela 1. DISTRITO ADMINISTRATIVO DE BELÉM

| Indicadores predominante dos empreendimentos | Distrito Belém | | Bairros | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|-------|----------------|-------|---------|------|--------------|------|-------|------|--------|------|--------|-------|----------|------|----------|------|------|
| | | | Batista Campos | | Campina | | Cidade Velha | | Marco | | Nazaré | | Reduto | | São Brás | | Umarizal | | |
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | |
| Com coletar feedback dos clientes | 1.462 | 88,6 | 172 | 92,5 | 117 | 91,4 | 139 | 87,4 | 295 | 87,5 | 206 | 95,8 | 112 | 91,1 | 126 | 84,0 | 295 | 83,8 | |
| Com presença digital (uso de redes sociais) | 1.572 | 95,3 | 179 | 96,2 | 114 | 89,1 | 152 | 95,6 | 316 | 93,8 | 210 | 97,7 | 123 | 100,0 | 149 | 99,3 | 329 | 93,5 | |
| Comercializam por delivery | 1.218 | 73,8 | 131 | 70,4 | 82 | 64,1 | 86 | 54,1 | 258 | 76,6 | 152 | 70,7 | 97 | 78,9 | 125 | 83,3 | 287 | 81,5 | |
| Comercialização por uso de aplicativo | 948 | 57,5 | 122 | 65,4 | 64 | 50,0 | 49 | 30,6 | 198 | 58,9 | 129 | 59,8 | 81 | 65,7 | 74 | 49,3 | 231 | 65,6 | |
| Comercializam produtos turísticos | 467 | 28,3 | 48 | 25,8 | 32 | 25,0 | 46 | 28,9 | 120 | 35,6 | 65 | 30,2 | 21 | 17,1 | 22 | 14,7 | 113 | 32,1 | |
| Tipo ou categoria formal | 1.549 | 93,9 | 186 | 100,0 | 124 | 96,9 | 135 | 84,9 | 305 | 90,5 | 205 | 95,3 | 118 | 95,9 | 138 | 92,0 | 338 | 96,0 | |
| Tipo ou categoria informal | 101 | 6,1 | | | 4 | 3,1 | 25 | 15,7 | 33 | 9,8 | 9 | 4,2 | 4 | 3,3 | 12 | 8,0 | 14 | 4,0 | |
| Com alvará de licenciamento | 1.508 | 91,4 | 176 | 94,6 | 123 | 96,1 | 127 | 79,9 | 299 | 88,7 | 198 | 92,1 | 118 | 95,9 | 135 | 90,0 | 332 | 94,3 | |
| Tempo de existência | Até 5 anos | 576 | 34,9 | 52 | 28,0 | 48 | 37,5 | 65 | 40,9 | 84 | 24,9 | 83 | 38,6 | 38 | 30,9 | 61 | 40,7 | 145 | 41,2 |
| | De 5 a 10 anos | 404 | 24,5 | 41 | 22,0 | 27 | 21,1 | 30 | 18,9 | 101 | 30,0 | 51 | 23,7 | 28 | 22,8 | 26 | 17,3 | 99 | 28,1 |
| | De 11 a 20 anos | 276 | 16,7 | 43 | 23,1 | 14 | 10,9 | 25 | 15,7 | 68 | 20,2 | 30 | 14,0 | 28 | 22,8 | 28 | 18,7 | 39 | 11,1 |
| | De 21 a 30 anos | 177 | 10,7 | 19 | 10,2 | 14 | 10,9 | 20 | 12,6 | 34 | 10,1 | 26 | 12,1 | 18 | 14,6 | 22 | 14,7 | 24 | 6,8 |
| | De 31 a mais anos | 180 | 10,9 | 24 | 12,9 | 21 | 16,4 | 13 | 8,2 | 50 | 14,8 | 23 | 10,7 | 7 | 5,7 | 13 | 8,7 | 29 | 8,2 |
| | Não informado | 38 | 2,3 | 7 | 3,8 | 4 | 3,1 | 6 | 3,8 | | | 2 | 0,9 | 4 | 3,3 | | | 15 | 4,3 |
| Detentores de conta bancária | 1.460 | 88,5 | 174 | 93,5 | 107 | 83,6 | 124 | 78,0 | 285 | 84,6 | 200 | 93,0 | 112 | 91,1 | 131 | 87,3 | 327 | 92,9 | |
| Já captaram recursos de linhas de crédito | 462 | 28,0 | 76 | 40,9 | 32 | 25,0 | 35 | 22,0 | 89 | 26,4 | 61 | 28,4 | 25 | 20,3 | 30 | 20,0 | 114 | 32,4 | |
| Dispõem de energia solar | 262 | 15,9 | 31 | 16,7 | 21 | 16,4 | 20 | 12,6 | 68 | 20,2 | 37 | 17,2 | 14 | 11,4 | 22 | 14,7 | 49 | 13,9 | |
| Tipo de residência | Próprio | 432 | 26,2 | 25 | 13,4 | 34 | 26,6 | 61 | 38,4 | 114 | 33,8 | 58 | 27,0 | 19 | 15,4 | 48 | 32,0 | 73 | 20,7 |
| | Alugado | 1.172 | 71,0 | 161 | 86,6 | 84 | 65,6 | 94 | 59,1 | 211 | 62,6 | 157 | 73,0 | 98 | 79,7 | 98 | 65,3 | 269 | 76,4 |
| | Cedido | 46 | 2,8 | | 0,0 | 10 | 7,8 | 4 | 2,5 | 12 | 3,6 | | 0,0 | 6 | 4,9 | 4 | 2,7 | 10 | 2,8 |

Tabela 1. DISTRITO ADMINISTRATIVO DE BELÉM

| Indicadores predominante dos empreendimentos | Distrito Belém | | Bairros | | | | | | | |
|---|---|-----------|----------------|-----------|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | | | Batista Campos | Campina | Cidade Velha | Marco | Nazaré | Reduto | São Brás | Umarizal |
| Caracterização e perfil da população ocupada (Em número absoluto) | Total | 21.993 | 2.678 | 2.108 | 1.318 | 3.465 | 3.223 | 2.420 | 1.915 | 4.866 |
| | Homens | 11.483 | 1.364 | 1.212 | 649 | 1.885 | 1.625 | 1.244 | 930 | 2.574 |
| | Mulheres | 10.510 | 1.314 | 896 | 669 | 1.580 | 1.598 | 1.176 | 985 | 2.292 |
| | Cor/Raça – Branca | 5.036 | 578 | 307 | 274 | 931 | 687 | 431 | 531 | 1.297 |
| | Cor/Raça – Preta | 4.745 | 447 | 445 | 336 | 751 | 687 | 340 | 445 | 1.294 |
| | Cor/Raça – Amarela | 434 | 49 | 35 | 31 | 93 | 36 | 36 | 38 | 116 |
| | Cor/Raça - Parda | 11.545 | 1.585 | 1.302 | 633 | 1.656 | 1.751 | 1.602 | 888 | 2.128 |
| | Cor/Raça – Indígena | 233 | 19 | 19 | 44 | 34 | 62 | 11 | 13 | 31 |
| | Vínculo empregatício - Formal | 18.778 | 2.432 | 1.799 | 662 | 2.549 | 3.001 | 2.301 | 1.602 | 4.432 |
| | Vínculo empregatício - Informal | 3.215 | 246 | 309 | 656 | 916 | 222 | 119 | 313 | 434 |
| | Participaram de palestra/curso de orientação sobre manipulação de alimentos | 17.385 | 2.184 | 1.995 | 890 | 2.628 | 2.634 | 1.867 | 1.635 | 3.552 |
| | Participaram de palestra/curso sobre empreendedorismo e gestão de negócios | 5.736 | 548 | 551 | 327 | 982 | 570 | 673 | 693 | 1.392 |
| | Faturamento Bruto (R\$) | 82.410,00 | 114.673,00 | 94.525,00 | 49.313,00 | 75.542,00 | 99.570,00 | 134.130,00 | 43.775,00 | 73.768,00 |
| Faturamento Líquido (R\$) | 12.417,00 | 16.243,00 | 17.883,00 | 8.076,00 | 12.372,00 | 12.176,00 | 22.214,00 | 7.577,00 | 12.247,00 | |
| Base de dados | 1.650 | 186 | 128 | 159 | 337 | 215 | 123 | 150 | 352 | |
| Entrevistados | 642 | 78 | 36 | 72 | 129 | 92 | 35 | 69 | 131 | |

ANEXO II – Metodologia

Área de abrangência: A pesquisa foi realizada em 71 bairros de Belém que se distribuem em 8 distritos administrativos, além da região das Ilhas do Combu e Cotijuba.

Público-alvo: Estabelecimentos formais e informais que atuam na comercialização de refeições e bebidas. Para fins metodológicos, entende-se por locais de comercialização de refeições ou bebidas: Restaurantes, pizzarias, lanchonetes, *food trucks*, confeitaria, padaria/panificadora, doceria, sorveteria, bares, cafeteria, PUB, cervejaria, adega e boteco.

Entrevistado ou respondente: Proprietário ou gerente responsável pelo estabelecimento comercial.

Tática de coleta/Abordagem: inicialmente foi realizado contato via telefone, informando o objetivo do estudo, período de realização da pesquisa e agendamento do dia e horário da visita da equipe de campo. As entrevistas foram realizadas de forma pessoal (face-a-face) no endereço do estabelecimento comercial. As coletas foram realizadas de segunda-feira a sexta-feira, das 09:00h às 20:00h, e intensificada aos sábados e domingos das 08:00h às 20:00h, por ser o horário mais viável para encontrar o responsável pelo estabelecimento. Especificamente em caso de recusas, ausência do proprietário ou estabelecimento fechado a partir de dois retornos, foi sorteado outro estabelecimento comercial para compor o estudo.

Seleção dos estabelecimentos comerciais: Em cada bairro, foram criadas rotas, de acordo com a base de estabelecimentos organizados pela FAPESPA, observando a classe e categoria (público-alvo), dos estabelecimentos comerciais cadastrados para o estudo.

Orientação e treinamento: Realização de atividade preparatória/reunião, com a participação da equipe de campo, supervisores, coordenadores, além de representante e técnico da FAPESPA. De modo geral, essa atividade teve o objetivo de informar sobre o levantamento, discutir o planejamento, definir a estratégia de campo, orientar e treinar os entrevistadores.

Instrumento de coleta: Para o levantamento das informações necessárias ao conhecimento da realidade socioeconômica dos estabelecimentos comerciais, foi feito um formulário, estruturado de acordo com os objetivos do estudo e elaborado pela equipe de técnicos da FAPESPA. Os questionários foram aplicados com o uso de tablets.

Identificação da equipe de trabalho: Todo pessoal de campo foi devidamente identificado e credenciado para a realização de suas atividades e identificada, através de crachás, para a realização da pesquisa. A equipe de campo teve em mãos uma carta de apresentação/autorização emitida pelo Fundação Amazônia de Amparo a Estudos e Pesquisas - FAPESPA.

REALIZAÇÃO:



FUNDAÇÃO AMAZÔNIA DE AMPARO A ESTUDOS E PESQUISAS