



PROJETO DE PESQUISA
“Belém Papa Chibé”
RELATÓRIO ANALÍTICO VOL. 8:
Distrito Administrativo da Sacramento





GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

Helder Zahluth Barbalho
Governador do Estado do Pará



FUNDAÇÃO AMAZÔNIA DE AMPARO A ESTUDOS E PESQUISAS

Marcel do Nascimento Botelho
Diretor-Presidente

Deyvison Andrey Medrado Gonçalves
Diretor Científico

Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza
Diretor de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas e Análise Conjuntural

Atyliana do Socorro Leão Dias dos Santos
Diretora de Estatística, Tecnologia e Gestão da Informação

Luziane Cravo Silva
Diretora de Pesquisas e Estudos Ambientais

Juliano Gotardo Pancieri
Diretor Administrativo

Nicolau Sávio de Oliveira Ferrari
Diretor de Operações Técnicas

Osvaldo Trindade Carvalho
Diretor de Planejamento, Orçamento e Finanças

EXPEDIENTE

Diretor-Presidente

Marcel do Nascimento Botelho

Diretor de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas e Análise Conjuntural

Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza

Coordenador de Estudos Econômicos e Análise Conjuntural

Marcelo Santos Chaves

Coordenador Geral da Pesquisa

Márcio Ivan Lopes Ponte de Souza – FAPESPA

Coordenação Técnica

Marcelo Santos Chaves – FAPESPA

Elesania Garçon Alavarenga – INSTITUTO AGATA

Revisão Técnica:

Equipe CEEAC/FAPESPA



Equipe INSTITUTO AGATA

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, Belém 2025 | 11 |
| Gráfico 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que realizam Coletar de feedback dos clientes em relação à qualidade do atendimento, Belém 2025 | 14 |
| Gráfico 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com presença digital (uso de redes sociais), Belém 2025 | 14 |
| Gráfico 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com serviços de delivery, Belém 2025 | 15 |
| Gráfico 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização por aplicativo, Belém 2025 | 15 |
| Gráfico 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização de produtos de natureza turística, Belém 2025 | 16 |
| Gráfico 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza jurídica, Belém 2025 | 18 |
| Gráfico 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com alvará de licenciamento, Belém 2025 | 19 |
| Gráfico 9 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos detentores de conta bancária, Belém 2025 | 20 |
| Gráfico 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com acesso a linhas de crédito, Belém 2025 | 21 |
| Gráfico 11 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que dispõe de energia solar, Belém 2025 | 21 |
| Gráfico 12 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tipo de residência, Belém 2025 | 22 |

LISTA DE TABELAS

| | |
|---|----|
| Tabela 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, por classe, Belém 2025 | 11 |
| Tabela 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por estilo de cozinha, Belém 2025 | 12 |
| Tabela 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por categoria de empreendimento, Belém 2025 | 13 |
| Tabela 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas, por categoria de empreendimento, Belém 2025 | 13 |
| Tabela 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por origem dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025 | 17 |
| Tabela 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza da maioria dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025 | 17 |
| Tabela 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por porte, Belém 2025 | 19 |
| Tabela 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tempo de existência, Belém 2025 | 20 |
| Tabela 9 - Quantidade total e participação (%) de pessoas ocupadas nos empreendimentos gastronômicos por gênero e cor/raça, Belém 2025 | 23 |
| Tabela 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza de vínculos e qualificação, Belém 2025 | 23 |
| Tabela 11 - Tempo médio de admissão em meses de um colaborador/trabalhador nos estabelecimentos Gastronômicos, Belém 2025 | 24 |
| Tabela 12 - Receita bruta média (R\$), Lucro líquido médio (R\$) e Margem de lucro (%) Mensal dos estabelecimentos que atuam, Belém 2025 | 24 |

SUMÁRIO

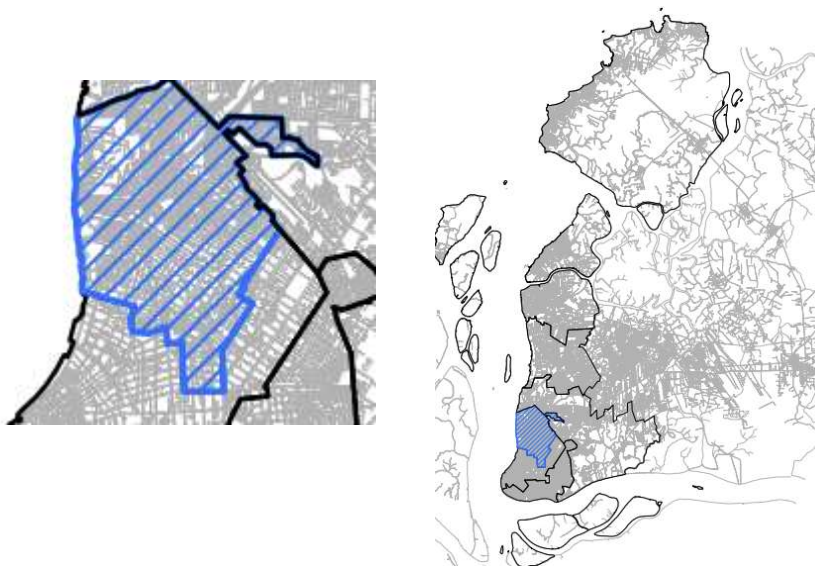
| | |
|---|-----------|
| 1. Distrito Administrativo da Sacramenta (DASAC)..... | 7 |
| 1.1 Distribuição Populacional e Densidade Demográfica | 7 |
| 1.2 Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e Qualidade de Vida | 8 |
| 1.3 Domicílios e Infraestrutura Urbana | 9 |
| 2. Indicadores Gastronômicos - Distrito Administrativo da Sacramenta (DASAC) | 10 |
| 3. Indicadores Socioeconômicos - Distrito Administrativo da Sacramenta (DASAC) | 18 |
| Referências | 25 |
| ANEXO I – Descritivo dos Bairros | 26 |
| ANEXO II – Metodologia | 28 |

PROJETO BELÉM PAPA CHIBÉ

1. Distrito Administrativo da Sacramento (DASAC)

O **Distrito Administrativo da Sacramento (DASAC)** é uma das regiões mais densamente povoadas de Belém, caracterizando-se por bairros com alta concentração populacional e infraestrutura urbana consolidada. Com uma população total de **230.846 habitantes**, distribuída em **86.412 domicílios**, o distrito ocupa uma área relativamente pequena de **15,21 km²**, o que resulta em uma **densidade demográfica média de 15.180,12 hab./km²**. Esse valor reflete um padrão de ocupação intensivo, típico de centros urbanos bem estruturados, onde há grande demanda por serviços públicos e infraestrutura de mobilidade.

Mapa – Espacialização do Distrito Administrativo da Sacramento (DASAC), Belém 2025



Fonte: Prefeitura Municipal de Belém

1.1 Distribuição Populacional e Densidade Demográfica

A população do DASAC está concentrada, principalmente, em bairros altamente urbanizados, com destaque para **Pedreira**, que é o mais populoso, com **64.465 habitantes**, representando **28% da população total do distrito**. Além disso, o bairro também possui a maior quantidade de domicílios (**25.650 unidades**), evidenciando muita urbanização e grande oferta habitacional. Sua **densidade demográfica de 17.394,16 hab./km²** indica um espaço intensamente ocupado, com forte presença de edificações verticais e uma rede de serviços consolidada.

O segundo bairro mais populoso é **Sacramento**, com **40.835 habitantes**, seguido de **Telégrafo**, que abriga **38.300 moradores**. Ambos apresentam **densidades acima de 16.000 hab./km²**, confirmando um adensamento urbano expressivo. O bairro **Barreiro**, com **22.441 habitantes**, possui a **maior densidade demográfica do distrito (21.808,59 hab./km²)**, o que indica uma ocupação extremamente compacta, possivelmente com grande quantidade de residências multifamiliares.

Por outro lado, o bairro menos populoso do distrito é **Miramar**, com apenas **578 habitantes** e uma densidade muito baixa de **357,39 hab./km²**, tornando-se uma exceção dentro do padrão altamente densificado do DASAC. Esse bairro, ao contrário dos demais, pode ser caracterizado por áreas menos habitadas, possivelmente voltadas para fins comerciais, industriais ou de preservação ambiental.

1.2 Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e Qualidade de Vida

O **IDH médio do DASAC é de 0,762**, um valor relativamente alto dentro da realidade de Belém, indicando que, de maneira geral, os bairros do distrito possuem boas condições de infraestrutura, educação e saúde.

O bairro com o **maior IDH** do distrito é **Miramar**, com **0,881**, um valor que se destaca dentro de Belém. Isso sugere que, apesar da baixa densidade populacional, a região possui um alto padrão de qualidade de vida, possivelmente devido à presença de infraestrutura diferenciada e menor pressão sobre os serviços públicos. Outros bairros que apresentam **IDHs elevados** são **Pedreira (0,784)** e **Fátima (0,763)**, o que confirma que essas áreas possuem melhores condições socioeconômicas, com acesso mais amplo a serviços e oportunidades.

Por outro lado, o bairro com **menor IDH** é **Barreiro**, com **0,684**, seguido de **Maracangalha (0,711)**. Esses valores indicam que, embora o DASAC tenha uma média de IDH relativamente alta, ainda há bairros que necessitam de investimentos para a melhoria da qualidade de vida da população. Os bairros **Sacramento (0,758)** e **Telégrafo (0,754)** possuem IDHs ligeiramente abaixo da média distrital, sugerindo que, apesar da infraestrutura urbana consolidada, esses bairros ainda enfrentam desafios em termos de renda, educação e acesso a serviços essenciais.

1.3 Domicílios e Infraestrutura Urbana

O número total de domicílios no DASAC é **86.412 unidades**, o que sugere uma **média de aproximadamente 2,7 moradores por residência**, um valor característico de áreas urbanizadas. Os bairros mais populosos, como **Pedreira, Sacramento e Telégrafo**, possuem o maior número de residências, reforçando sua importância como centros residenciais dentro do distrito.

O **bairro Barreiro**, apesar de sua pequena área territorial, possui **7.847 domicílios**, o que confirma sua alta densidade populacional e a possível presença de moradias verticais ou multifamiliares. Já **Miramar**, além de ser o bairro menos populoso, também possui a menor quantidade de domicílios (**apenas 205 unidades**), reforçando a ideia de que a área não tem vocação eminentemente residencial.

A infraestrutura urbana do distrito é relativamente bem desenvolvida, com ampla oferta de serviços básicos, transporte público e equipamentos de saúde e educação. No entanto, bairros com maior densidade populacional, como **Barreiro e Maracangalha**, podem enfrentar desafios relacionados ao adensamento excessivo, como trânsito intenso, déficit habitacional e pressão sobre os serviços públicos.

Em síntese, o **Distrito Administrativo da Sacramento (DASAC)** se caracteriza por uma alta densidade populacional e um desenvolvimento urbano consolidado. A maioria dos bairros apresenta uma ocupação intensiva, com grandes populações vivendo em áreas relativamente pequenas, o que exige um planejamento urbano eficiente para garantir qualidade de vida e infraestrutura adequada.

A **desigualdade nos índices de IDH** revela que há diferenças dentro do distrito, com bairros como **Miramar e Pedreira** apresentando melhores condições socioeconômicas, enquanto **Barreiro e Maracangalha** ainda necessitam de investimentos para melhorar seus indicadores sociais. A infraestrutura habitacional do DASAC é extensa e bem distribuída, mas o alto adensamento de bairros como **Barreiro e Pedreira** pode gerar desafios relacionados à mobilidade, saneamento e abastecimento de água e energia.

Diante desse cenário, é essencial que as **políticas públicas priorizem o equilíbrio entre o crescimento urbano e a qualidade de vida da população**, garantindo que os serviços essenciais sejam acessíveis a todos os moradores e que o adensamento populacional seja acompanhado por melhorias estruturais. O planejamento urbano deve considerar a expansão de

áreas de lazer, transporte eficiente e soluções habitacionais adequadas para atender à crescente demanda dos bairros mais densos.

2. Indicadores Gastronômicos - Distrito Administrativo da Sacramento (DASAC)

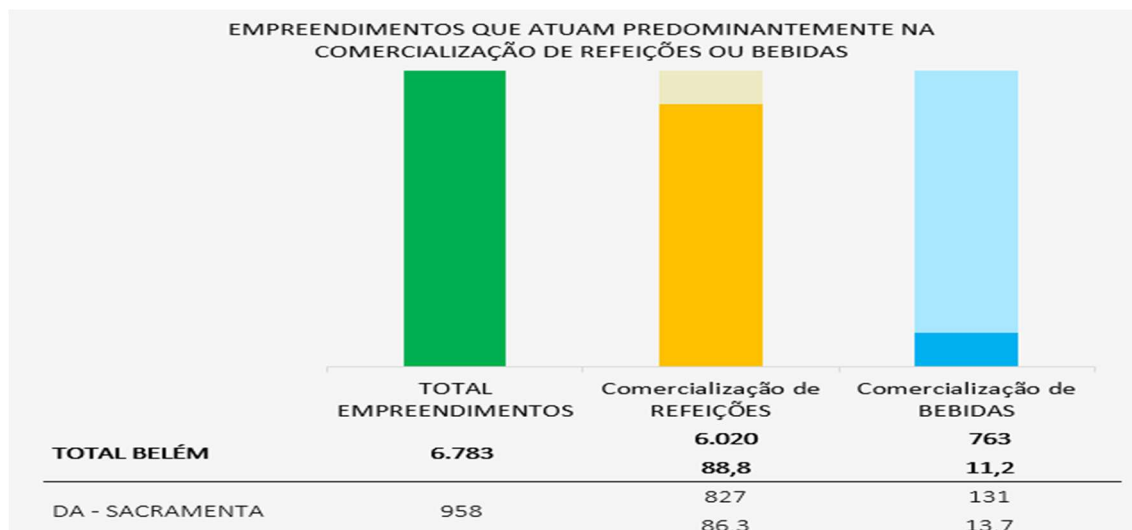
A gastronomia paraense é uma das mais autênticas e fascinantes do Brasil, conquistando reconhecimento nacional e internacional por sua riqueza de sabores e diversidade cultural. Marcada por profundas influências indígenas, africanas e portuguesas, essa culinária não apenas reflete a exuberância da Amazônia, mas também se consolida como um verdadeiro patrimônio imaterial.

Reconhecendo essa grandiosidade, o Projeto “*Belém Papa Chibé*” conduziu um amplo levantamento, catalogando **6.783 estabelecimentos** do setor de bebidas e alimentação, do universo dos **8 grandes distritos administrativos de Belém**. Esse mapeamento apresenta um roteiro que celebra as cores, os sabores e as tradições culinárias que fazem de Belém um destino único para apreciadores da gastronomia.

As análises a seguir dizem respeito aos **indicadores gastronômicos** do **Distrito Administrativo da Sacramento (DASAC)**, contemplando os estabelecimentos comerciais voltados à comercialização de refeições e bebidas nessa região.

Considerando o indicador dos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas. Existem 958 empreendimentos atuantes no distrito da Sacramento. Destes 827 empreendimentos estão focados na comercialização de refeições, isso representa 86,3% do total de empreendimentos na região. E cerca de 131 empreendimentos atuam na comercialização de bebidas, que representa 13,7% do total de negócios da região. No Distrito da Sacramento os estabelecimentos gastronômicos que **comercializam predominantemente refeições** representam cerca de **86,3%** do total (Gráfico 01).

Gráfico 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Analisando o indicador dos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, por classe. No Distrito Administrativo da Sacramenta, os principais tipos de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições são os restaurantes (343 empreendimentos, 35,8%), as lanchonetes (160 empreendimentos, 16,7%), espaços de consumo de bebidas (131 empreendimentos, 13,7%) e padarias (90 empreendimentos, 9,4%). Os estabelecimentos gastronômicos classificados predominantemente como **Restaurantes** representam cerca de 35,8% do total (Tabela 1).

Tabela 1 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, por classe, Belém 2025

| EMPREENDIMENTOS PREDOMINANTES POR CLASSE | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|--------------|------------------------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENDIMENTOS | CLASSE | | | | | | | | | |
| | | RESTAURANTES | ESPAÇO DE CONSUMO DE BEBIDAS | LANCHONETE | FOOD TRUCKS | PIZZARIA | CONFEITARIA | DOCERIA | PADARIA | SORVETERIA | TAPIOCARIA |
| TOTAL | 6.783 | 2.626 | 763 | 1.177 | 314 | 403 | 199 | 228 | 584 | 370 | 119 |
| | | 38,7 | 11,2 | 17,4 | 4,6 | 5,9 | 2,9 | 3,4 | 8,6 | 5,5 | 1,8 |
| DA - SACRAMENTA | 958 | 343 | 131 | 160 | 60 | 62 | 18 | 37 | 90 | 46 | 11 |
| | | 35,8 | 13,7 | 16,7 | 6,0 | 6,5 | 1,9 | 3,9 | 9,4 | 4,8 | 1,1 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Ao examinar o indicador dos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições ofertadas restaurantes, por estilo de cozinha. No distrito da Sacramenta, 151 empreendimentos (44%) são voltados para a comercialização de refeições de feijão com arroz (prato feito). Em seguida, aparecem os estabelecimentos de churrasco 84 empreendimentos (24,5%), depois vem os da culinária regional que oferecem açaí com peixe frito com 55 empreendimentos (16,0%) e os que englobam tacacá, vatapá e maniçoba com 26 empreendimentos (7,6%). Os estabelecimentos gastronômicos, os restaurantes, com foco em **PF**, representam cerca de **44%** do total (Tabela 2).

Tabela 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por estilo de cozinha, Belém 2025

| EMPREENHIMENTOS QUE ATUAM PREDOMINANTEMENTE NA COMERCIALIZAÇÃO DE REFEIÇÃO POR ESTILO/TIPO DE COZINHA | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------|----------------------|---|---|--------------------|--------------------|-------------|--|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENHIMENTOS | ESTILO/TIPO DE COZINHA | | | | | | | | | |
| | | CULINÁRIA FRANCESA | CULINÁRIA ITALIANA (EXCETO PIZZA) | CULINÁRIA JAPONESA | CULINÁRIA PORTUGUESA | CULINÁRIA REGIONAL (TACACÁ, VATAPÁ, MANIÇOBA) | CULINÁRIA REGIONAL (AÇAÍ COM PEIXE FRITO) | VEGETARIANA/VEGANA | HAMBURGUEIR/LANCHE | CHURRASCO | TRADICIONAL FEIJÃO COM ARROZ (PRATO FEITO) |
| TOTAL | 2.626 | 22 | 69 | 201 | 65 | 307 | 371 | 59 | 77 | 532 | 923 |
| | | 0,8 | 2,6 | 7,7 | 2,5 | 11,7 | 14,1 | 2,2 | 2,9 | 20,3 | 35,1 |
| DA - SACRAMENTA | 343 | 0 | 0 | 12 | 0 | 26 | 55 | 3 | 12 | 84 | 151 |
| | | 0,0 | 0,0 | 3,5 | 0,0 | 7,6 | 16,0 | 0,9 | 3,5 | 24,5 | 44,0 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Acerca do indicador de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições ofertadas por restaurantes, por tipo de oferta. No distrito de Sacramenta, observa-se que a maior parcela dos empreendimentos (161, ou 46,9%) oferece o “prato feito na hora”, seguido pelo serviço de entrega delivery (70, ou 20,4%). Em terceiro lugar, surgem os estabelecimentos que atuam por quilo (50, ou 14,6%), seguidos pelos serviços “servido à mesa” (37, ou 10,8%). Os estabelecimentos gastronômicos, os restaurantes, com foco em **Prato Feito na Hora**, representam cerca de **46,9%** do total (Tabela 3).

Tabela 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos restaurantes, por categoria de empreendimento, Belém 2025

| EMPREENDIMENTOS QUE ATUAM PREDOMINANTEMENTE NA COMERCIALIZAÇÃO DE REFEIÇÃO POR TIPO DE OFERTA | | | | | | | |
|---|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------|--------------------|-----------------------|--|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENDIMENTOS | TIPO DE OFERTA | | | | | |
| | | PRATO FEITO NA HORA | POR QUILO/SEF SERVICE | SERVIDO AMESA | SERVIÇO A FRANCESA | SERVIÇO DE QUENTINHAS | SERVIÇO DE ENTREGA DOMICILIAR/DELIVERY |
| TOTAL | 2.626 | 1.343 | 252 | 410 | 85 | 111 | 425 |
| | | 51,1 | 9,6 | 15,6 | 3,2 | 4,2 | 16,2 |
| DA- SACRAMENTA | 343 | 161 | 50 | 37 | 3 | 22 | 70 |
| | | 46,9 | 14,6 | 10,8 | 0,9 | 6,4 | 20,4 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Em relação aos empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas, por categoria de empreendimento. No distrito da Sacramenta, que totaliza 131 empreendimentos de bebidas, o destaque fica para os bares “tradicionais”, com 70 estabelecimentos (53,4%). Em segundo lugar vêm os “beer bar ou bares de cerveja”, somando 24 negócios (18,3%), seguidos pelos pubs, com 17 unidades (13,0%). Os estabelecimentos gastronômicos que comercializam predominantemente **bebidas**, com foco em **Bar ou Boteco Tradicional**, representam cerca de **53,4%** do total (Tabela 4).

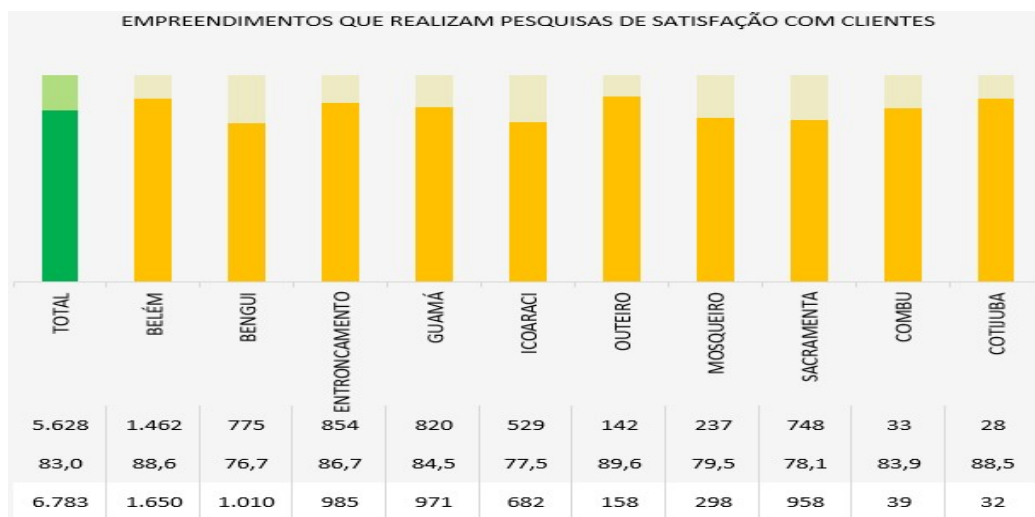
Tabela 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas, por categoria de empreendimento, Belém 2025

| EMPREENDIMENTOS QUE ATUAM PREDOMINANTEMENTE NA COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS POR CATEGORIA | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|---------------|----------------------------|------------------------|------------|--------------|------------|------------|------------|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENDIMENTOS | CATEGORIA | | | | | | | |
| | | BAR AMERICANO | BEER BAR OU BAR DE CERVEJA | BAR BOTECO/TRADICIONAL | PUB | BAR TEMÁTICO | ADEGA | CERVEJARIA | CAFETERIA |
| TOTAL | 763 | 116 | 61 | 421 | 71 | 16 | 12 | 33 | 33 |
| | | 15,2 | 8,0 | 55,2 | 9,3 | 2,1 | 1,6 | 4,3 | 4,3 |
| DA - SACRAMENTA | 131 | 6 | 24 | 70 | 17 | 3 | 0 | 6 | 5 |
| | | 4,6 | 18,3 | 53,4 | 13,0 | 2,3 | 0,0 | 4,6 | 3,8 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que diz respeito aos empreendimentos gastronômicos que realizam Coletas de feedback dos clientes em relação à qualidade do atendimento. No Distrito Administrativo da Sacramenta, 748 empreendimentos gastronômicos realizam **pesquisas de satisfação com os clientes**, o que representa **78,1%** do total de 958 estabelecimentos na região (Gráfico 02).

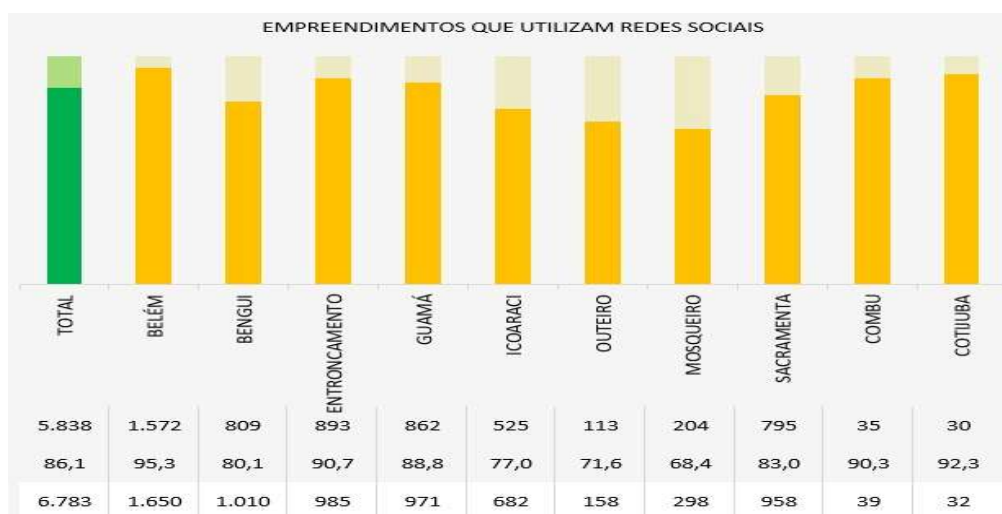
Gráfico 2 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que realizam Coletar de feedback dos clientes em relação à qualidade do atendimento, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Sobre os empreendimentos gastronômicos com presença digital (uso de redes sociais). O Distrito da Sacramenta possui 958 empreendimentos gastronômicos, dos quais 795 **utilizam redes sociais**, representando **83%** do total. Isso indica uma forte presença digital dos negócios na região, demonstrando que a maioria dos estabelecimentos investe em plataformas online para interagir com clientes, divulgar seus produtos e ampliar seu alcance no mercado (Gráfico 3).

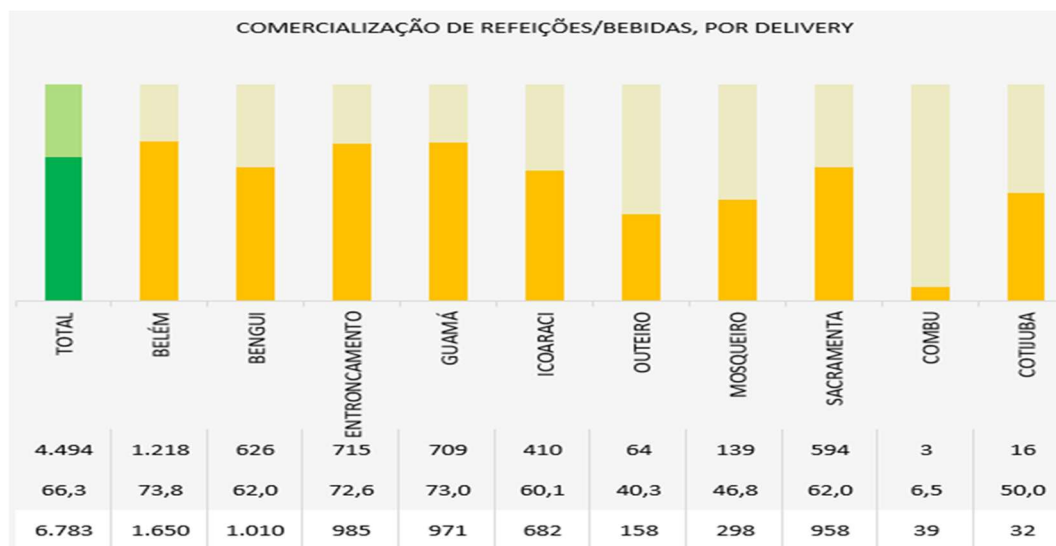
Gráfico 3 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com presença digital (uso de redes sociais), Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Quanto aos empreendimentos gastronômicos com serviços de delivery. O Distrito Administrativo da Sacramenta há 594 empreendimentos que oferecem **serviços de delivery**, representando **62%** do total. Esse índice demonstra uma moderada adesão dos estabelecimentos ao modelo de entrega, refletindo a crescente demanda por conveniência. (Gráfico 4).

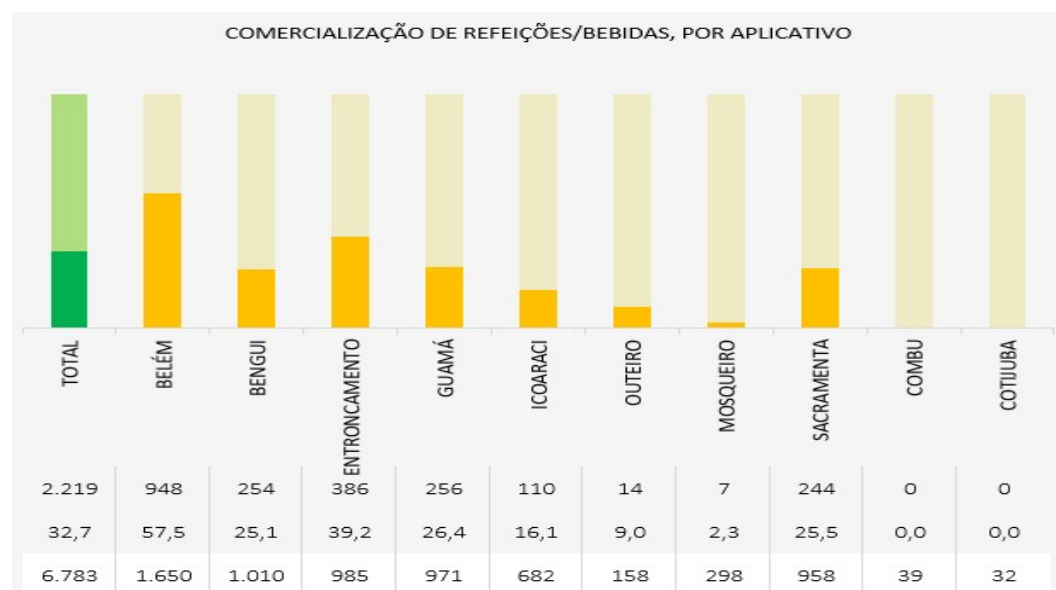
Gráfico 4 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com serviços de delivery, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Relativamente aos empreendimentos gastronômicos com comercialização por aplicativo. O Distrito Administrativo da Sacramenta possui 958 empreendimentos gastronômicos, dos quais 244 realizam **comercialização por aplicativo**, representando **25,5%** do total (Gráfico 5).

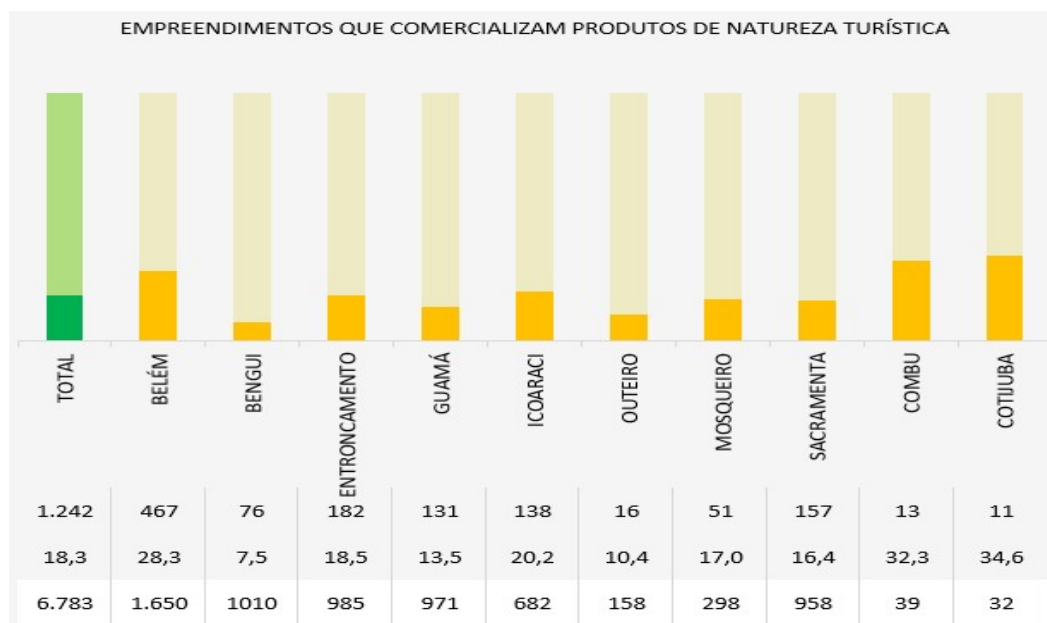
Gráfico 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização por aplicativo, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Com relação aos empreendimentos gastronômicos com comercialização de produtos de natureza turística. O Distrito Administrativo da Sacramenta conta com 958 empreendimentos gastronômicos, dos quais 157 **comercializam produtos de natureza turística**, representando apenas **16,4%** do total (Gráfico 6).

Gráfico 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização de produtos de natureza turística, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que tange aos empreendimentos gastronômicos por origem dos insumos utilizados na preparação dos alimentos. No distrito de Sacramenta, que totaliza 958 empreendimentos de alimentação, o abastecimento em supermercados aparece como principal origem de insumos, atendendo 698 estabelecimentos (72,8%). Em segundo lugar, destaca-se o uso do modelo “meio a meio” (405 empreendimentos, 42,3%), seguido por compras em feiras (349, ou 36,4%) e aquisições junto a distribuidoras de bebidas (302, ou 31,5%). Cerca de **72,8%** dos estabelecimentos gastronômicos tem nos **supermercados** parte da origem de todos os seus insumos (Tabela 5).

Tabela 5 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por origem dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025

| ORIGEM DOS INSUMOS UTILIZADOS NA PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------|--------------|--------------|------------|--------------|-----------------------|------------------------------|------------|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENHIMENTOS | ORIGEM DOS INSUMOS | | | | | | | |
| | | SUPERMERCADOS | FEIRAS | CEASA | MERCEARIAS | MEIO A MEIO | DIRETO DO PRODUTOR | DISTRIBUIDORAS DE BEBIDAS | OUTRO |
| TOTAL | 6.783 | 4.780 | 2.529 | 1.476 | 331 | 2.754 | 2.033 | 2.060 | 367 |
| | | 70,5 | 37,3 | 21,8 | 4,9 | 40,6 | 30,0 | 30,4 | 5,4 |
| DA - SACRAMENTA | 958 | 698 | 349 | 219 | 21 | 405 | 240 | 302 | 33 |
| | | 72,8 | 36,4 | 22,8 | 2,2 | 42,3 | 25,0 | 31,5 | 3,4 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que se refere aos empreendimentos gastronômicos por natureza da maioria dos insumos utilizados na preparação dos alimentos. Os produtos industrializados são os principais insumos, com 674 estabelecimentos (70,4%), os da agricultura convencional, com 529 estabelecimentos (55,2%) e da agricultura orgânica, com 204 empreendimentos (21,3%). Assim **70,4%** dos estabelecimentos gastronômicos são **industrializados** como natureza da maioria de seus insumos (Tabela 6).

Tabela 6 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza da maioria dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025

| NATUREZA DOS INSUMOS UTILIZADOS NA PREPARAÇÃO DOS ALIMENTOS | | | | | |
|---|--------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------|-------|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENHIMENTOS | NATUREZA DOS INSUMOS | | | |
| | | AGRICULTURA CONVENCIONAL | AGRICULTURA ORGÂNICA | INDUSTRIALIZADOS | OUTRO |
| TOTAL | 6.783 | 3.607 | 1.929 | 4.494 | 87 |
| | | 53,2 | 28,4 | 66,3 | 1,3 |
| DA - SACRAMENTA | 958 | 529 | 204 | 674 | 6 |
| | | 55,2 | 21,3 | 70,4 | 0,6 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

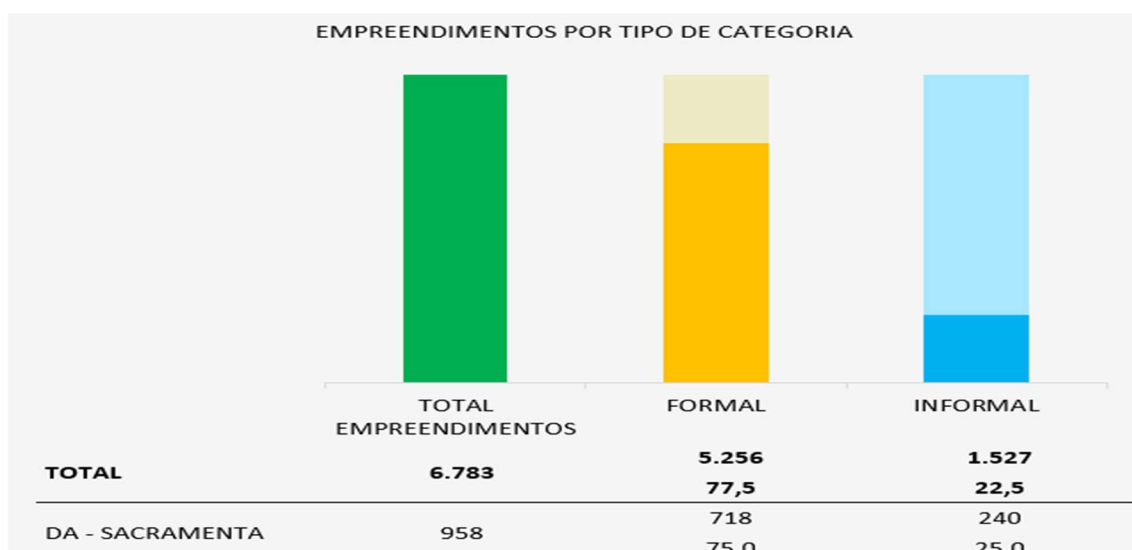
3. Indicadores Socioeconômicos - Distrito Administrativo da Sacramenta (DASAC)

Traçar um perfil socioeconômico dos empreendimentos ligados ao segmento da gastronomia em Belém é fundamental para compreender as dinâmicas que influenciam o setor e identificar dificuldades que possam comprometer seu desenvolvimento. Questões administrativas, burocráticas e financeiras frequentemente representam desafios para pequenos e médios negócios, impactando desde a formalização até a sustentabilidade e o crescimento dessas empresas.

As análises a seguir dizem respeito aos **indicadores socioeconômicos** do **Distrito Administrativo da Sacramenta (DASAC)**, contemplando os estabelecimentos comerciais voltados à comercialização de refeições e bebidas nessa região.

No Distrito Administrativo da Sacramenta, há um total de 958 empreendimentos gastronômicos, dos quais 718 são formais, representando 75% do total, enquanto 240 estabelecimentos operam de forma informal, correspondendo a 25%. Cerca de **75%** dos estabelecimentos Gastronômicos encontram-se **formalizados** (Gráfico 7).

Gráfico 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza jurídica, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Em referência aos empreendimentos gastronômicos por porte. Dos 718 empreendimentos gastronômicos formalizados a maioria pertence à categoria de Microempreendedores Individuais (MEI), com 422 estabelecimentos (58,8%). Em seguida, as microempresas representam 266 empreendimentos (37%), enquanto as empresas de pequeno porte somam 27 unidades (3,8%).

Cerca de **58,8%** dos estabelecimentos Gastronômicos encontram-se formalizados na condição **MEI** (Tabela 7).

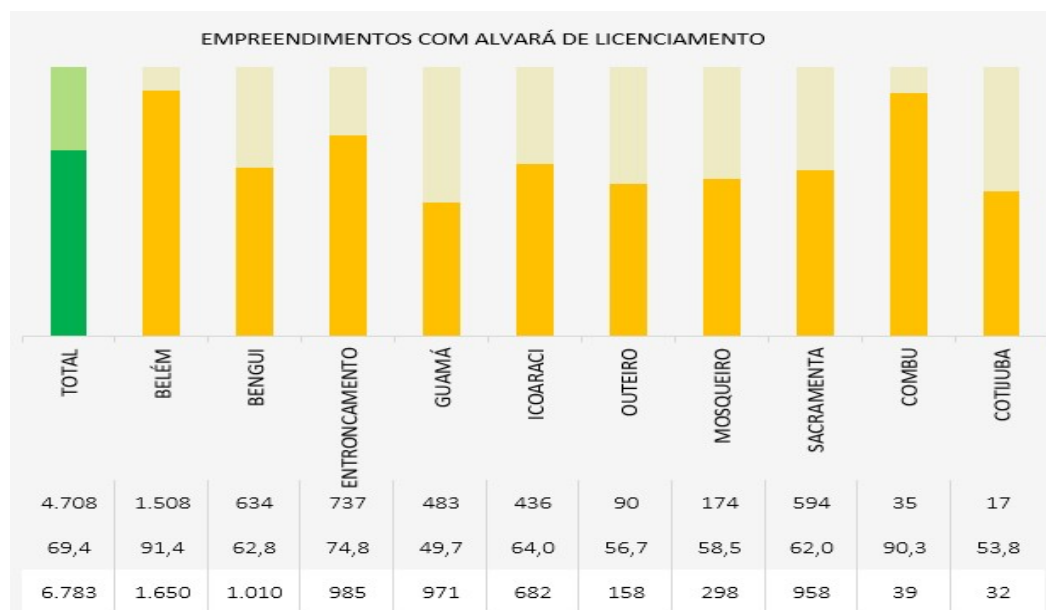
Tabela 7 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por porte, Belém 2025

| EMPREENDIMENTOS POR PORTE (CATEGORIA FORMAL) | | | | | | |
|--|--|-------------|--------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENDIMENTOS FORMALIZADOS | PORTE | | | | |
| | | MEI | MICROEMPRESA | EMPRESA DE PEQUENO PORTE | EMPRESA DE MÉDIO PORTE | GRANDES EMPRESAS |
| TOTAL | 5.256 | 2320 | 2079 | 760 | 81 | 15 |
| | | 44,1 | 39,6 | 14,5 | 1,5 | 0,3 |
| DA - SACRAMENTA | 718 | 422 | 266 | 27 | 3 | |
| | | 58,8 | 37 | 3,8 | 0,4 | |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que se refere aos empreendimentos gastronômicos com alvará de licenciamento. Dos 958 empreendimentos cadastrados na região, 594 **possuem alvará** o que representa **62%** do total (Gráfico 8).

Gráfico 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com alvará de licenciamento, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que concerne aos empreendimentos gastronômicos por tempo de existência. A maioria dos estabelecimentos tem até 5 anos de funcionamento, 397 empreendimentos (41,4%), os negócios com 06 a 10 anos representam 247 empreendimentos (25,8%). Enquanto 11 a 20 anos representam 163 empreendimentos (17%) e com 21 a 30 anos 86 estabelecimentos (9%). Cerca de **41,4%** dos estabelecimentos possuem **até 5 anos de existência** (Tabela 8).

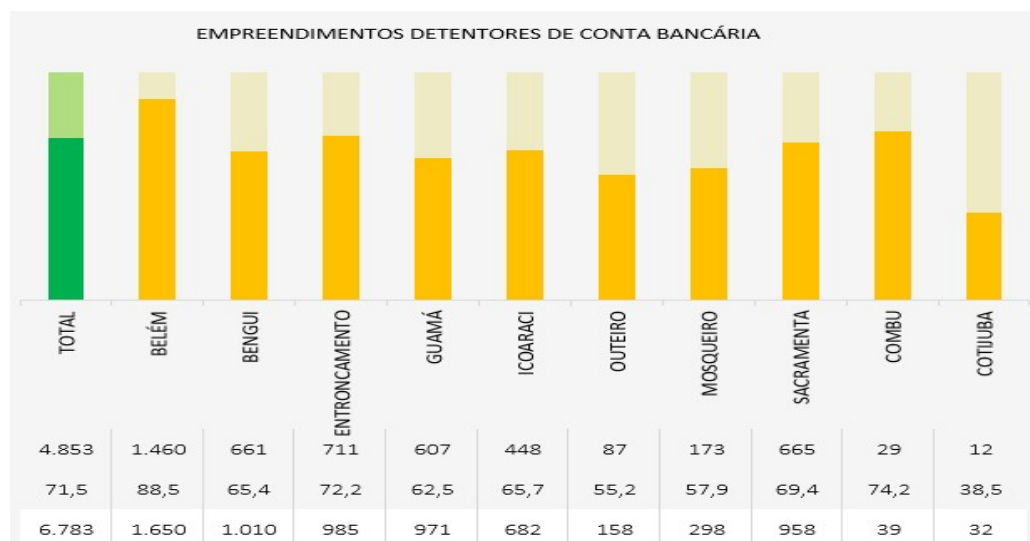
Tabela 8 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tempo de existência, Belém 2025

| EMPREENDIMENTOS POR PORTE (CATEGORIA FORMAL) | | | | | | | |
|--|--------------------------|---------------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------------|---------------|
| DISTRITOS | TOTAL EMPREENDIMENTOS | TEMPO DE EXISTÊNCIA | | | | | |
| | | ATÉ 5 ANOS | DE 6 A 10 ANOS | DE 11 A 20 ANOS | DE 21 A 30 ANOS | DE 31 ANOS A MAIS | NÃO INFORMADO |
| TOTAL | 6.783 | 2852 | 1605 | 1077 | 620 | 472 | 157 |
| | | 42,0 | 23,7 | 15,9 | 9,1 | 7,0 | 2,3 |
| DA- SACRAMENTA | 958 | 397 | 247 | 163 | 86 | 59 | 6 |
| | | 41,4 | 25,8 | 17,0 | 9,0 | 6,2 | 0,6 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Quanto aos empreendimentos gastronômicos detentores de conta bancária. Da região 665 **possuem conta bancária**, representando **69,4%** do total. Ou seja 30,6% ainda não transacionam por meio de pagamento bancário (Gráfico 9).

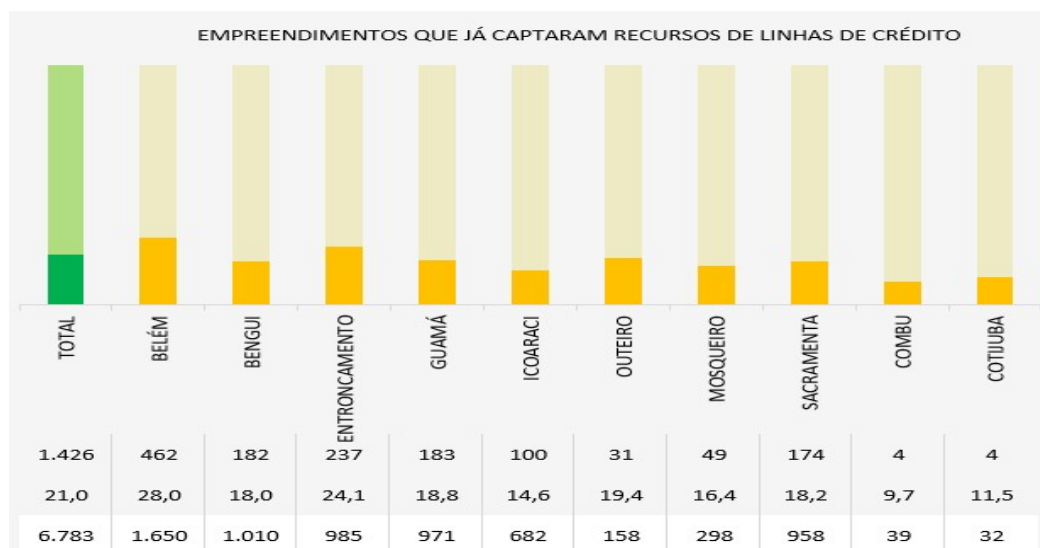
Gráfico 9 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos detentores de conta bancária, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

A respeito dos empreendimentos gastronômicos com acesso a linhas de crédito. No distrito há 174 que **captaram recursos de crédito**, o que representa **18,2%** do total. Por outro lado, há 784 empreendimentos o que representa 81,8% que não captaram recursos de linhas de crédito (Gráfico 10).

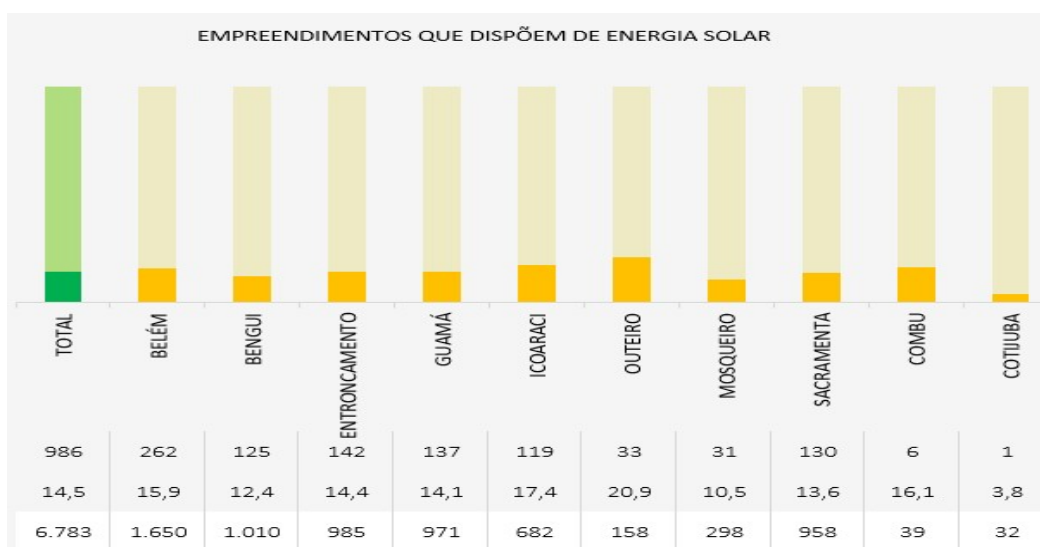
Gráfico 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com acesso a linhas de crédito, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Sobre os empreendimentos gastronômicos que dispõe de energia solar. No Distrito Administrativo da Sacramenta revela que 130 negócios **utilizam essa fonte energética**, representando **13,6%** dos 958 empreendimentos da região e 86,4% ainda não adota a energia solar (Gráfico 11).

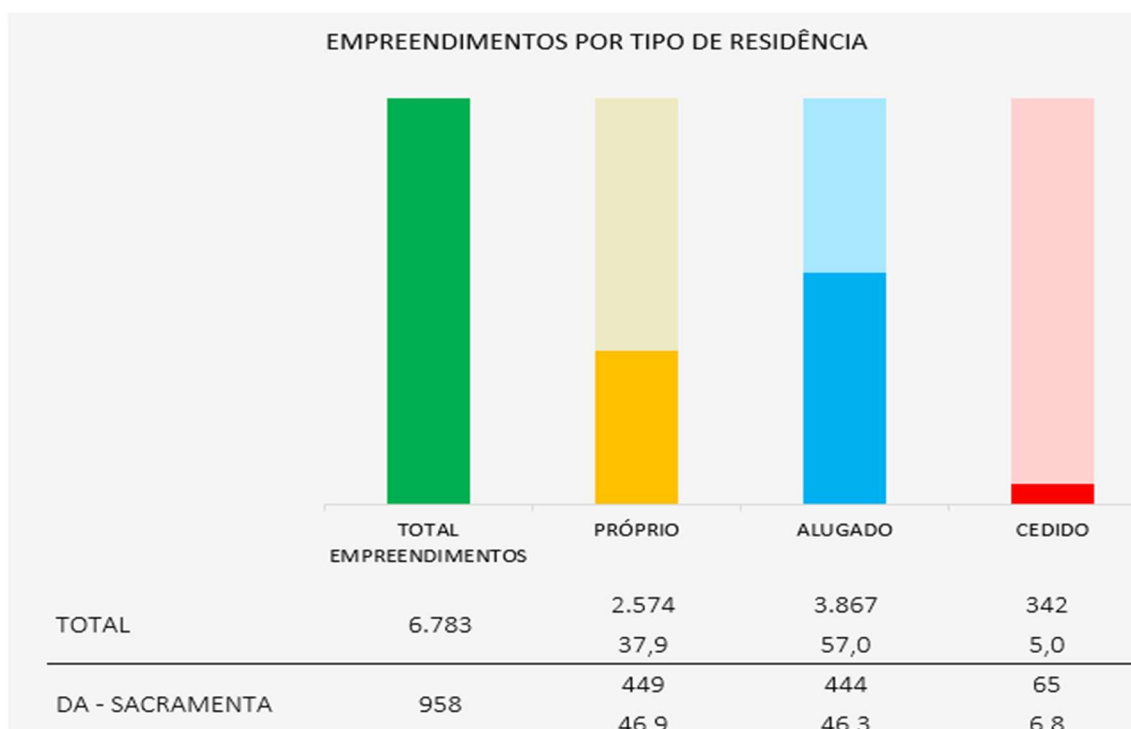
Gráfico 11 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que dispõe de energia solar, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Quanto aos empreendimentos gastronômicos por tipo de residência No Distrito Administrativo da Sacramenta, a maioria dos empreendimentos gastronômicos operam em imóveis próprios, totalizando 449 estabelecimentos (46,9%). Já os empreendimentos que operam em imóveis alugados representam 444 estabelecimentos (46,3%) e 65 estabelecimentos (6,8%) operam na categoria de cedido. Cerca de **46,9%** dos estabelecimentos Gastronômicos ocupam **imóveis próprios** (Gráfico 12).

Gráfico 12 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tipo de residência, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Relativamente as pessoas ocupadas nos empreendimentos gastronômicos por gênero e cor/raça. No Distrito Administrativo da Sacramenta, o total de pessoas ocupadas em empreendimentos gastronômicos é de 4.941, sendo 2.420 **mulheres (49%)** e 2.521 **homens (51%)**. Esse cenário sugere uma maior presença masculina na força de trabalho do setor gastronômico local. Em relação à distribuição por cor/raça, a maioria dos trabalhadores se identifica como **parda**, totalizando 2.646 pessoas (**53,5%**), seguida pela população **branca**, com 1.049 trabalhadores (**21,2%**). As pessoas que se identificam como **pretas** representam 1.147 ocupados (**23,2%**), enquanto o grupo indígena soma 51 trabalhadores e o grupo amarelo conta com apenas 48 pessoas (Tabela 9).

Tabela 9 - Quantidade total e participação (%) de pessoas ocupadas nos empreendimentos gastronômicos por gênero e cor/raça, Belém 2025

| INDICADORES DE CARACTERIZAÇÃO E PERFIL DA POPULAÇÃO OCUPADA | | | | | | | | |
|---|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|------------|
| DISTRITOS | PESSOAS OCUPADAS/INDICADORES | | | | | | | |
| | TOTAL | GÊNERO | | COR/RAÇA | | | | |
| | | HOMENS | MULHERES | BRANCA | PRETA | AMARELA | PARDA | INDÍGENA |
| TOTAL | 50.970 | 25.489 | 25.481 | 11.540 | 10.786 | 664 | 27.355 | 625 |
| DA - SACRAMENTA | 4.941 | 2.521 | 2.420 | 1.049 | 1.147 | 48 | 2.646 | 51 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Em relação aos empreendimentos gastronômicos por natureza de vínculos e qualificação do distrito. No distrito da Sacramenta, que contabiliza 4.941 pessoas ocupadas no setor gastronômico, observa-se que 1.750 (cerca de 35,4%) têm vínculo formal, enquanto 3.191 (64,6%) exercem de forma informal. Em termos de qualificação, 2.791 indivíduos (56,5%) receberam formação em manipulação de alimentos, e 1.049 pessoas (21,2%) participaram de cursos ou palestras em empreendedorismo e gestão. Os estabelecimentos Gastronômicos **empregam** cerca de **4.941 pessoas**, em sua maioria de maneira informal. Cerca de **56,5%** desses ocupados foram detêm **curso de manipulação de alimentos** (Tabela 10).

Tabela 10 - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza de vínculos e qualificação, Belém 2025

| INDICADORES DE CARACTERIZAÇÃO E PERFIL DA POPULAÇÃO OCUPADA | | | | | |
|---|------------------------------|----------------------|---------------|--|-------------------------|
| DISTRITOS | PESSOAS OCUPADAS/INDICADORES | | | | |
| | TOTAL | VÍNCULO EMPREGATÍCIO | | QUALIFICAÇÃO OU PARTICIPAÇÃO EM PALESTRA/CURSO | |
| | | FORMAL | INFORMAL | MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS | EMPREENDEDORISMO GESTÃO |
| TOTAL | 50.970 | 29.984 | 20.986 | 33.171 | 10.628 |
| DA - SACRAMENTA | 4.941 | 1.750 | 3.191 | 2.791 | 1.049 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Na análise do **tempo médio de admissão** em meses dos trabalhadores nos estabelecimentos gastronômicos do Distrito Administrativo da Sacramenta revelou que a média região é de **58 meses (4 anos e 10 meses)**, um número **acima da média** geral de 43 meses considerando todos os distritos desenvolvidos (Tabela 11).

Tabela 11 - Tempo médio de admissão em meses de um colaborador/trabalhador nos estabelecimentos Gastronômicos, Belém 2025

| TOTAL | 43 |
|--------------------|----|
| DA - BELÉM | 60 |
| DA - BENGUI | 44 |
| DA - ENTRONCAMENTO | 47 |
| DA - GUAMÁ | 40 |
| DA - ICOARACI | 46 |
| DA - OUTEIRO | 30 |
| DA- MOSQUEIRO | 42 |
| DA - SACRAMENTA | 58 |
| COMBU | 36 |
| COTIJUBA | 31 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No que diz respeito à Receita bruta média (R\$), Lucro líquido médio (R\$) e Margem de lucro (%) Mensal dos estabelecimentos. Se demonstra que no Distrito Administrativo da Sacramenta que a **receita bruta média** mensal dos negócios na região é de aproximadamente **R\$ 24 mil**, enquanto o **lucro líquido médio** atinge **R\$ 5 mil**. Isso resulta em uma **margem de lucro de 21,1%** (Tabela 12).

Tabela 12 - Receita bruta média (R\$), Lucro líquido médio (R\$) e Margem de lucro (%) Mensal dos estabelecimentos que atuam, Belém 2025

| FATURAMENTO MÉDIO MENSAL (EM R\$) | | | |
|-----------------------------------|-----------|----------|------------|
| DISTRITOS | BRUTO | LÍQUIDO | PERCENTUAL |
| TOTAL | 39.017,00 | 6.756,00 | 17,3 |
| DA - SACRAMENTA | 23.760,00 | 5.011,00 | 21,1 |

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Referências

Projeto Belém Papa Chibé - **MAPA GASTRONÔMICO DA CAPITAL PARAENSE** (Pesquisa socioeconômica nos estabelecimentos comerciais, ligados a comercialização de refeições e bebidas). Base de dados primária do **período de 08 de janeiro a 10 de fevereiro de 2025**. In: Fundação de Amparo a Estudos e Pesquisas. Belém: FAPESPA, 2025.

Prefeitura Municipal de Belém. **Mapa de Localização do Distrito Administrativo de Belém**. In: Companhia de Desenvolvimento e Administração da Área Metropolitana de Belém. Belém: CODEM, 2025.

ANEXO I – Descritivo dos Bairros

| Tabela 7. DISTRITO ADMINISTRATIVO DA SACRAMENTA | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------|------|----------|------|--------|------|--------------|------|----------|------|------------|------|-----------|------|
| Indicadores predominante dos empreendimentos | | Distrito Sacramenta | | Bairros | | | | | | | | | | | |
| | | | | Barreiro | | Fátima | | Maracangalha | | Pedreira | | Sacramenta | | Telégrafo | |
| | | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Atuam na comercialização de refeições | | 827 | 86,3 | 38 | 73,1 | 60 | 85,7 | 132 | 88,0 | 285 | 86,1 | 179 | 88,2 | 133 | 87,5 |
| Atuam na comercialização de bebidas | | 131 | 13,7 | 14 | 26,9 | 10 | 14,3 | 18 | 12,0 | 46 | 13,9 | 24 | 11,8 | 19 | 12,5 |
| Empreendimento por classe | Restaurantes | 343 | 35,8 | 11 | 21,2 | 34 | 48,6 | 54 | 36,0 | 128 | 38,7 | 66 | 32,5 | 50 | 32,9 |
| | Consumo de bebidas | 131 | 13,7 | 14 | 26,9 | 10 | 14,3 | 18 | 12,0 | 46 | 13,9 | 24 | 11,8 | 19 | 12,5 |
| | Lanchonete | 160 | 16,7 | 9 | 17,3 | 7 | 10,0 | 21 | 14,0 | 49 | 14,8 | 55 | 27,1 | 19 | 12,5 |
| | Food trucks | 60 | 6,3 | 0 | 0,0 | 3 | 4,3 | 12 | 8,0 | 17 | 5,1 | 3 | 1,5 | 25 | 16,4 |
| | Pizzaria | 62 | 6,5 | 3 | 5,8 | 0 | 0,0 | 9 | 6,0 | 30 | 9,1 | 14 | 6,9 | 6 | 3,9 |
| | Confeitaria | 18 | 1,9 | 3 | 5,8 | 3 | 4,3 | 0 | 0,0 | 3 | 0,9 | 3 | 1,5 | 6 | 3,9 |
| | Doceria | 37 | 3,9 | 0 | 0,0 | 5 | 7,1 | 3 | 2,0 | 6 | 1,8 | 14 | 6,9 | 9 | 5,9 |
| | Padaria | 90 | 9,4 | 9 | 17,3 | 8 | 11,4 | 21 | 14,0 | 33 | 10,0 | 10 | 4,9 | 9 | 5,9 |
| | Sorveteria | 46 | 4,8 | 3 | 5,8 | 0 | 0,0 | 12 | 8,0 | 11 | 3,3 | 14 | 6,9 | 6 | 3,9 |
| | Tapiocaria | 11 | 1,1 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 8 | 2,4 | 0 | 0,0 | 3 | 2,0 |
| Empreendimentos que comercialização refeição por estilo/tipo de cozinha | Culinária francesa | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| | Culinária italiana (exceto pizza) | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| | Culinária japonesa | 12 | 3,5 | 0 | 0,0 | 3 | 8,8 | 0 | 0,0 | 6 | 4,7 | 3 | 4,5 | 0 | 0,0 |
| | Culinária portuguesa | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| | Culinária regional (tacacá, vatapá, maniçoba) | 26 | 7,6 | 0 | 0,0 | 3 | 8,8 | 9 | 16,7 | 8 | 6,3 | 3 | 4,5 | 3 | 6,0 |
| | Culinária regional (açai com peixe frito) | 55 | 16,0 | 3 | 27,3 | 3 | 8,8 | 12 | 22,2 | 11 | 8,6 | 10 | 15,2 | 16 | 32,0 |
| | Vegetariana/vegana | 3 | 0,9 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 4,5 | 0 | 0,0 |
| | Hamburguer/lanche | 12 | 3,5 | 0 | 0,0 | 3 | 8,8 | 3 | 5,6 | 3 | 2,3 | 0 | 0,0 | 3 | 6,0 |
| | Churrasco | 84 | 24,5 | 3 | 27,3 | 3 | 8,8 | 18 | 33,3 | 35 | 27,3 | 22 | 33,3 | 3 | 6,0 |
| | Tradicional (prato feito) | 151 | 44,0 | 5 | 45,5 | 19 | 55,9 | 12 | 22,2 | 65 | 50,8 | 25 | 37,9 | 25 | 50,0 |

| Tabela 7. DISTRITO ADMINISTRATIVO DA SACRAMENTA | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|---------------------|------|----------|------|--------|------|--------------|------|----------|------|------------|------|-----------|------|
| Indicadores predominante dos empreendimentos | | Distrito Sacramento | | Bairros | | | | | | | | | | | |
| | | | | Barreiro | | Fátima | | Maracangalha | | Pedreira | | Sacramento | | Telégrafo | |
| | | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| Empreendimentos que comercialização refeição por tipo de oferta | Prato feito na hora | 161 | 46,9 | 5 | 45,5 | 18 | 52,9 | 36 | 66,7 | 43 | 33,6 | 21 | 31,8 | 38 | 76,0 |
| | Por quilo/self service | 50 | 14,6 | 0 | 0,0 | 3 | 8,8 | 12 | 22,2 | 22 | 17,2 | 10 | 15,2 | 3 | 6,0 |
| | Servido a mesa | 37 | 10,8 | 0 | 0,0 | 3 | 8,8 | 3 | 5,6 | 19 | 14,8 | 3 | 4,5 | 9 | 18,0 |
| | Serviço a francesa | 3 | 0,9 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 2,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| | Serviço de quentinhas | 22 | 6,4 | 0 | 0,0 | 3 | 8,8 | 0 | 0,0 | 19 | 14,8 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| | Serviço domiciliar/delivery | 70 | 20,4 | 6 | 54,5 | 7 | 20,6 | 3 | 5,6 | 22 | 17,2 | 32 | 48,5 | 0 | 0,0 |
| Empreendimentos que comercialização bebidas por categoria | Bar americano | 6 | 4,6 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 6,5 | 3 | 12,5 | 0 | 0,0 |
| | Beer bar ou bar de cerveja | 24 | 18,3 | 11 | 78,6 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 12,5 | 10 | 52,6 |
| | Bar boteco/tradicional | 70 | 53,4 | 3 | 21,4 | 7 | 70,0 | 12 | 66,7 | 27 | 58,7 | 15 | 62,5 | 6 | 31,6 |
| | Pub | 17 | 13,0 | 0 | 0,0 | 3 | 30,0 | 3 | 16,7 | 8 | 17,4 | 3 | 12,5 | 0 | 0,0 |
| | Bar temático | 3 | 2,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 6,5 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| | Adega | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| | Cervejaria | 6 | 4,6 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 16,7 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 15,8 |
| | Cafeteria | 5 | 3,8 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 5 | 10,9 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |

Tabela 7. DISTRITO ADMINISTRATIVO DA SACRAMENTA

| Indicadores predominante dos empreendimentos | | Distrito Sacramenta | | Bairros | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|---------------------|------|----------|------|--------|------|--------------|------|----------|------|------------|------|-----------|------|
| | | | | Barreiro | | Fátima | | Maracangalha | | Pedreira | | Sacramenta | | Telégrafo | |
| | | Abs. | % | Abs. | % | Abs. | % | Abs. | % | Abs. | % | Abs. | % | Abs. | % |
| Com coletar feedback dos clientes | | 748 | 78,1 | 35 | 66,7 | 67 | 96,3 | 129 | 86 | 249 | 75,2 | 165 | 81,4 | 103 | 67,3 |
| Com presença digital (uso de redes sociais) | | 795 | 83,0 | 43 | 83,3 | 65 | 92,6 | 123 | 82 | 279 | 84,3 | 169 | 83,1 | 116 | 75,5 |
| Comercializam por delivery | | 594 | 62,0 | 29 | 55,6 | 44 | 63 | 87 | 58,0 | 213 | 64,5 | 145 | 71,2 | 78 | 51,0 |
| Comercialização por uso de aplicativo | | 244 | 25,5 | 0 | 0,0 | 18 | 25,9 | 12 | 8,0 | 115 | 34,7 | 62 | 30,5 | 37 | 24,5 |
| Comercializam produtos turísticos | | 157 | 16,4 | 6 | 11,1 | 8 | 11,1 | | | 69 | 20,7 | 58 | 28,8 | 19 | 12,2 |
| Tipo ou categoria formal | | 718 | 75,0 | 38 | 72,2 | 54 | 77,8 | 87 | 58,0 | 249 | 75,2 | 155 | 76,3 | 136 | 89,8 |
| Tipo ou categoria informal | | 240 | 25,0 | 14 | 27,8 | 16 | 22,2 | 63 | 42,0 | 82 | 24,8 | 48 | 23,7 | 16 | 10,2 |
| Com alvará de licenciamento | | 594 | 62,0 | 17 | 33,3 | 49 | 70,4 | 72 | 48,0 | 213 | 64,5 | 127 | 62,7 | 115 | 75,5 |
| Tempo de existência | Até 5 anos | 397 | 41,4 | 23 | 44,4 | 36 | 51,9 | 57 | 38,0 | 131 | 39,7 | 76 | 37,3 | 71 | 46,9 |
| | De 5 a 10 anos | 248 | 25,9 | 17 | 33,3 | 18 | 25,9 | 60 | 40,0 | 76 | 23,1 | 41 | 20,3 | 34 | 22,4 |
| | De 11 a 20 anos | 163 | 17,0 | | | 10 | 14,8 | 24 | 16,0 | 58 | 17,4 | 52 | 25,4 | 22 | 14,3 |
| | De 21 a 30 anos | 86 | 9,0 | 12 | 22,2 | 3 | 3,7 | | | 38 | 11,6 | 24 | 11,9 | 9 | 6,1 |
| | De 31 a mais anos | 59 | 6,2 | | | 3 | 3,7 | 9 | 6,0 | 24 | 7,4 | 10 | 5,1 | 12 | 8,2 |
| | Não informado | 6 | 0,6 | | | | | | | 3 | 0,8 | | | 3 | 2,0 |
| Detentores de conta bancária | | 665 | 69,4 | 38 | 72,2 | 54 | 77,8 | 81 | 54,0 | 219 | 66,1 | 151 | 74,6 | 124 | 81,6 |
| Já captaram recursos de linhas de crédito | | 174 | 18,2 | 9 | 16,7 | 16 | 22,2 | 21 | 14,0 | 63 | 19,0 | 58 | 28,8 | 9 | 6,1 |
| Dispõem de energia solar | | 130 | 13,6 | 12 | 22,2 | 8 | 11,1 | 21 | 14,0 | 49 | 14,9 | 41 | 20,3 | | |
| Tipo de residência | Próprio | 449 | 46,9 | 26 | 50 | 10 | 14,8 | 57 | 38,0 | 156 | 47,1 | 107 | 52,5 | 99 | 65,3 |
| | Alugado | 444 | 46,3 | 26 | 50 | 52 | 74,1 | 72 | 48,0 | 153 | 46,3 | 86 | 42,4 | 50 | 32,7 |
| | Cedido | 65 | 6,8 | | | 8 | 11,1 | 21 | 14,0 | 22 | 6,6 | 10 | 5,1 | 3 | 2,0 |

Tabela 7. DISTRITO ADMINISTRATIVO DA SACRAMENTA

| Indicadores predominante dos empreendimentos | | Distrito Sacramenta | | Bairros | | | | | |
|--|---|---------------------|--|-----------|-----------|--------------|-----------|------------|-----------|
| | | | | Barreiro | Fátima | Maracangalha | Pedreira | Sacramenta | Telégrafo |
| Caracterização e perfil da população ocupada (Em número absoluto) | Total | 4.941 | | 170 | 474 | 816 | 2041 | 891 | 549 |
| | Homens | 2.521 | | 92 | 210 | 417 | 1081 | 457 | 264 |
| | Mulheres | 2.420 | | 78 | 264 | 399 | 960 | 434 | 285 |
| | Cor/Raça – Branca | 1.049 | | 46 | 106 | 138 | 502 | 189 | 68 |
| | Cor/Raça – Preta | 1.147 | | 40 | 143 | 186 | 394 | 244 | 140 |
| | Cor/Raça – Amarela | 48 | | 6 | 13 | 15 | 11 | 3 | 0 |
| | Cor/Raça – Parda | 2.646 | | 78 | 209 | 471 | 1123 | 424 | 341 |
| | Cor/Raça – Indígena | 51 | | 0 | 3 | 6 | 11 | 31 | 0 |
| | Vínculo empregatício – Formal | 1.750 | | 23 | 311 | 108 | 941 | 206 | 161 |
| | Vínculo empregatício - Informal | 3.191 | | 147 | 163 | 708 | 1100 | 685 | 388 |
| | Participaram de palestra/curso de orientação sobre manipulação de alimentos | 2.791 | | 49 | 267 | 429 | 1417 | 468 | 161 |
| | Participaram de palestra/curso sobre empreendedorismo e gestão de negócios | 1.049 | | 38 | 109 | 111 | 438 | 244 | 109 |
| Faturamento Bruto (R\$) | | 23.760,00 | | 10.440,00 | 18.232,00 | 15.111,00 | 35.596,00 | 23.657,00 | 11.032,00 |
| Faturamento Líquido (R\$) | | 5.011,00 | | 5.000,00 | 4.192,00 | 2.944,00 | 6.539,00 | 4.944,00 | 2.934,00 |
| Base de dados | | 958 | | 52 | 70 | 150 | 331 | 203 | 152 |
| Entrevistados | | 324 | | 18 | 27 | 50 | 121 | 59 | 49 |

ANEXO II – Metodologia

Área de abrangência: A pesquisa foi realizada em 71 bairros de Belém que se distribuem em 8 distritos administrativos, além da região das Ilhas do Combu e Cotijuba.

Público-alvo: Estabelecimentos formais e informais que atuam na comercialização de refeições e bebidas. Para fins metodológicos, entende-se por locais de comercialização de refeições ou bebidas: Restaurantes, pizzarias, lanchonetes, *food trucks*, confeitaria, padaria/panificadora, doceria, sorveteria, bares, cafeteria, PUB, cervejaria, adega e boteco.

Entrevistado ou respondente: Proprietário ou gerente responsável pelo estabelecimento comercial.

Tática de coleta/Abordagem: inicialmente foi realizado contato via telefone, informando o objetivo do estudo, período de realização da pesquisa e agendamento do dia e horário da visita da equipe de campo. As entrevistas foram realizadas de forma pessoal (face-a-face) no endereço do estabelecimento comercial. As coletas foram realizadas de segunda-feira a sexta-feira, das 09:00h às 20:00h, e intensificada aos sábados e domingos das 08:00h às 20:00h, por ser o horário mais viável para encontrar o responsável pelo estabelecimento. Especificamente em caso de recusas, ausência do proprietário ou estabelecimento fechado a partir de dois retornos, foi sorteado outro estabelecimento comercial para compor o estudo.

Seleção dos estabelecimentos comerciais: Em cada bairro, foram criadas rotas, de acordo com a base de estabelecimentos organizados pela FAPESPA, observando a classe e categoria (público-alvo), dos estabelecimentos comerciais cadastrados para o estudo.

Orientação e treinamento: Realização de atividade preparatória/reunião, com a participação da equipe de campo, supervisores, coordenadores, além de representante e técnico da FAPESPA. De modo geral, essa atividade teve o objetivo de informar sobre o levantamento, discutir o planejamento, definir a estratégia de campo, orientar e treinar os entrevistadores.

Instrumento de coleta: Para o levantamento das informações necessárias ao conhecimento da realidade socioeconômica dos estabelecimentos comerciais, foi feito um formulário, estruturado de acordo com os objetivos do estudo e elaborado pela equipe de técnicos da FAPESPA. Os questionários foram aplicados com o uso de tablets.

Identificação da equipe de trabalho: Todo pessoal de campo foi devidamente identificado e credenciado para a realização de suas atividades e identificada, através de crachás, para a realização da pesquisa. A equipe de campo teve em mãos uma carta de apresentação/autorização emitida pelo Fundação Amazônia de Amparo a Estudos e Pesquisas - FAPESPA.

REALIZAÇÃO:



FUNDAÇÃO AMAZÔNIA DE AMPARO A ESTUDOS E PESQUISAS