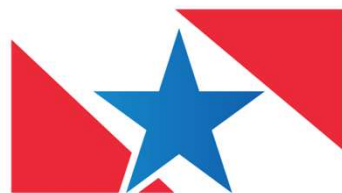
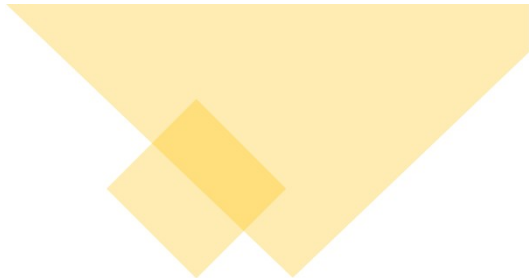


FUNDAÇÃO AMAZÔNIA DE
AMPARO A ESTUDOS E
PESQUISAS



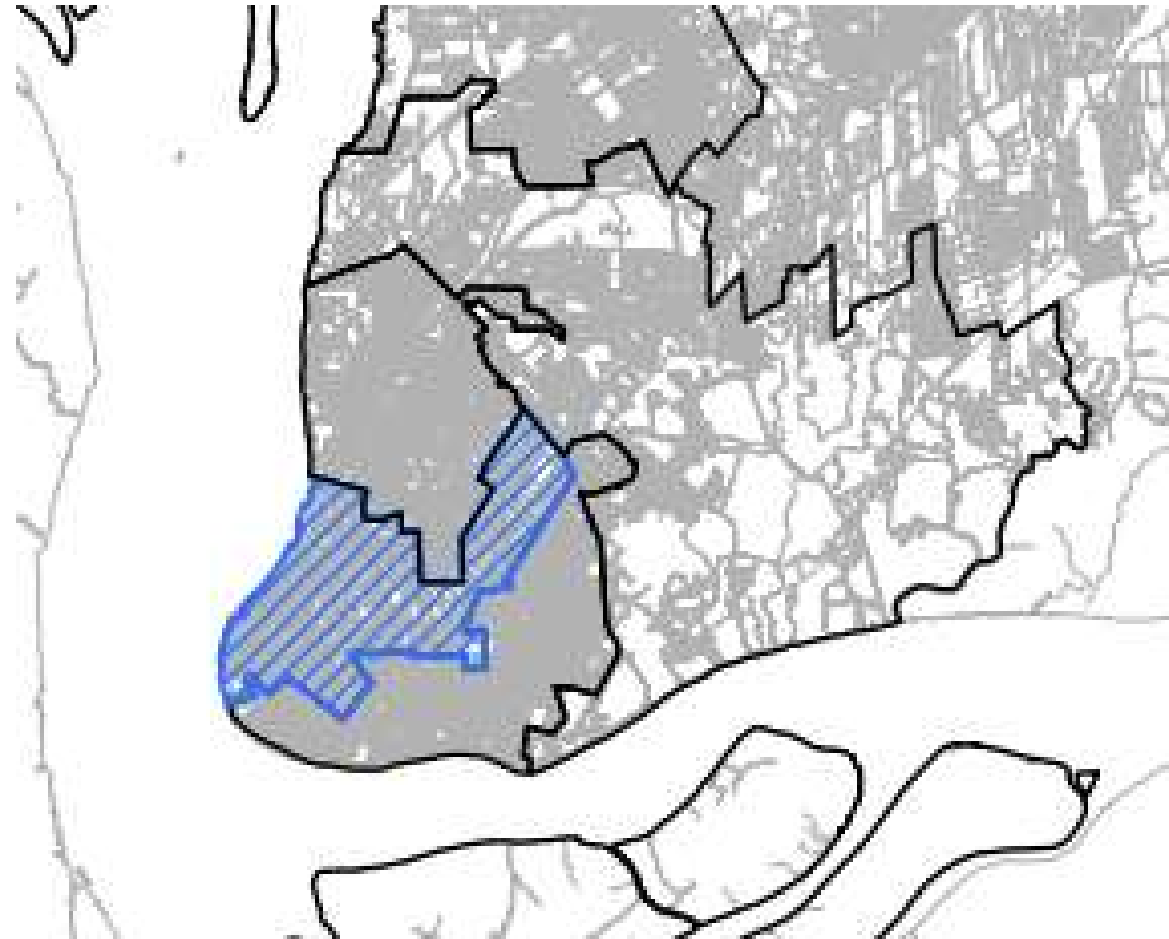
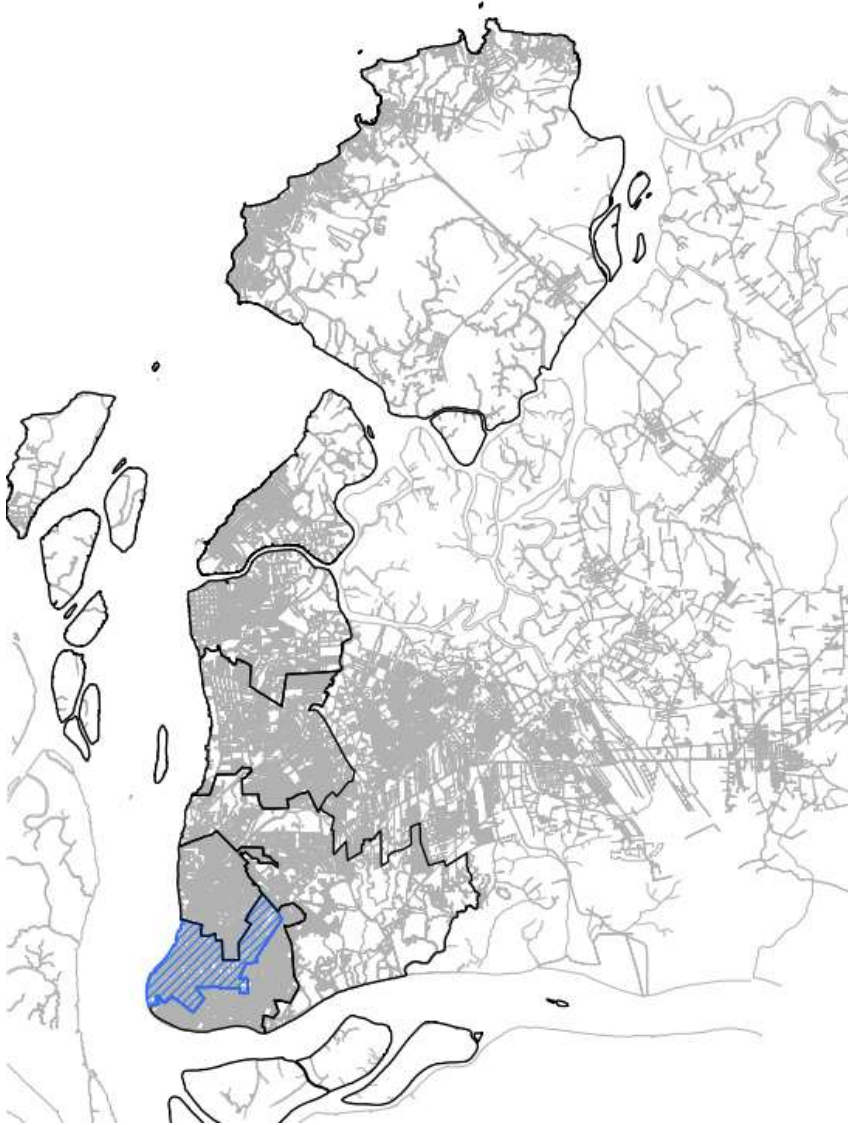
GOVERNO DO
PARÁ



Diretoria de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas e Análise Conjuntural

Projeto Papa Chibé

Mapa Gastronômico do Distrito de Belém



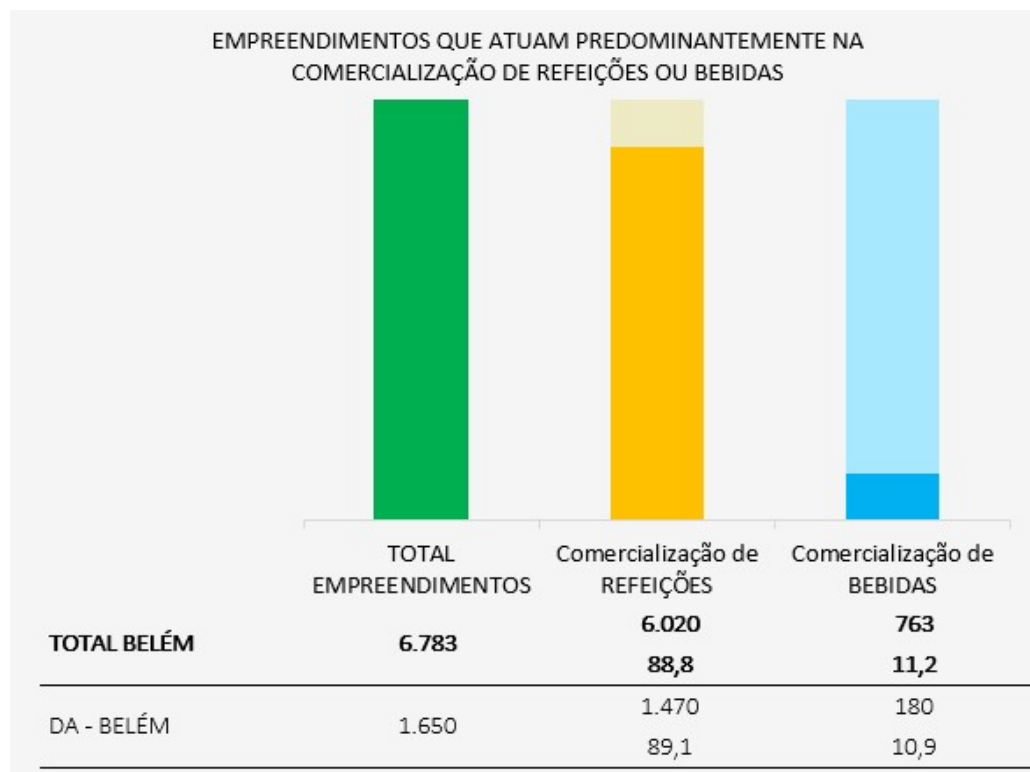
Distrito do Belém Espacialização

FUNDAÇÃO AMAZÔNIA DE
AMPARO A ESTUDOS E
PESQUISAS



Indicadores Gastronômicos

Gráfico - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém os estabelecimentos gastronômicos que comercializam predominantemente **refeições** representam cerca de **89,1%** do total.

Tabela - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de refeições e predominantemente na comercialização de bebidas, por classe, Belém 2025

EMPREENDIMENTOS PREDOMINANTES POR CLASSE											
DISTRITOS	TOTAL EMPREENDIMENTOS	CLASSE									
		RESTAURANTES	ESPAÇO DE CONSUMO DE BEBIDAS	LANCHONETE	FOOD TRUCKS	PIZZARIA	CONFEITARIA	DOCERIA	PADARIA	SORVETERIA	TAPIOCARIA
TOTAL	6.783	2.626	763	1.177	314	403	199	228	584	370	119
		38,7	11,2	17,4	4,6	5,9	2,9	3,4	8,6	5,5	1,8
DA - BELÉM	1.650	815	180	209	49	62	51	88	115	58	23
		49,4	10,9	12,7	3,0	3,8	3,1	5,3	7,0	3,5	1,4

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, os estabelecimentos gastronômicos classificados predominantemente como **Restaurantes** representam cerca de **49,4%** do total.

Tabela - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos RESTAURANTES, por estilo de cozinha, Belém 2025

DISTRITOS	TOTAL EMPREENDIMENTOS	ESTILO/TIPO DE COZINHA									
		CULINÁRIA FRANCESA	CULINÁRIA ITALIANA (EXCETO PIZZA)	CULINÁRIA JAPONESA	CULINÁRIA PORTUGUESA	CULINÁRIA REGIONAL (TACACÁ, VATAPÁ, MANIÇOBA)	CULINÁRIA REGIONAL (AÇAÍ COM PEIXE FRITO)	VEGETARIANA/VEGANA	HAMBURGUER/LANCHE	CHURRASCO	TRADICIONAL FEIJÃO COM ARROZ (PRATO FEITO)
TOTAL	2.626	22	69	201	65	307	371	59	77	532	923
		0,8	2,6	7,7	2,5	11,7	14,1	2,2	2,9	20,3	35,1
DA - BELÉM	815	19	45	109	25	130	116	38	29	100	204
		2,3	5,5	13,4	3,1	16	14,2	4,7	3,6	12,3	25

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, os estabelecimentos RESTAURANTES, com foco em **PF**, representam cerca de **25%** do total.

Tabela - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos RESTAURANTES, por tipo de oferta, Belém 2025

DISTRITOS	TOTAL EMPREENDIMENTOS	TIPO DE OFERTA					
		PRATO FEITO NA HORA	POR QUILO/SEF SERVICE	SERVIDO AMESA	SERVIÇO A FRANCESA	SERVIÇO DE QUINTINHAS	SERVIÇO DE ENTREGA DOMICILIAR/DELIVERY
TOTAL	2.626	1.343	252	410	85	111	425
		51,1	9,6	15,6	3,2	4,2	16,2
DA - BELÉM	815	406	112	111	44	15	127
		49,8	13,7	13,6	5,4	1,8	15,6

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, os estabelecimentos RESTAURANTES, com foco em **Prato Feito na Hora**, representam cerca de **49,8%** do total.

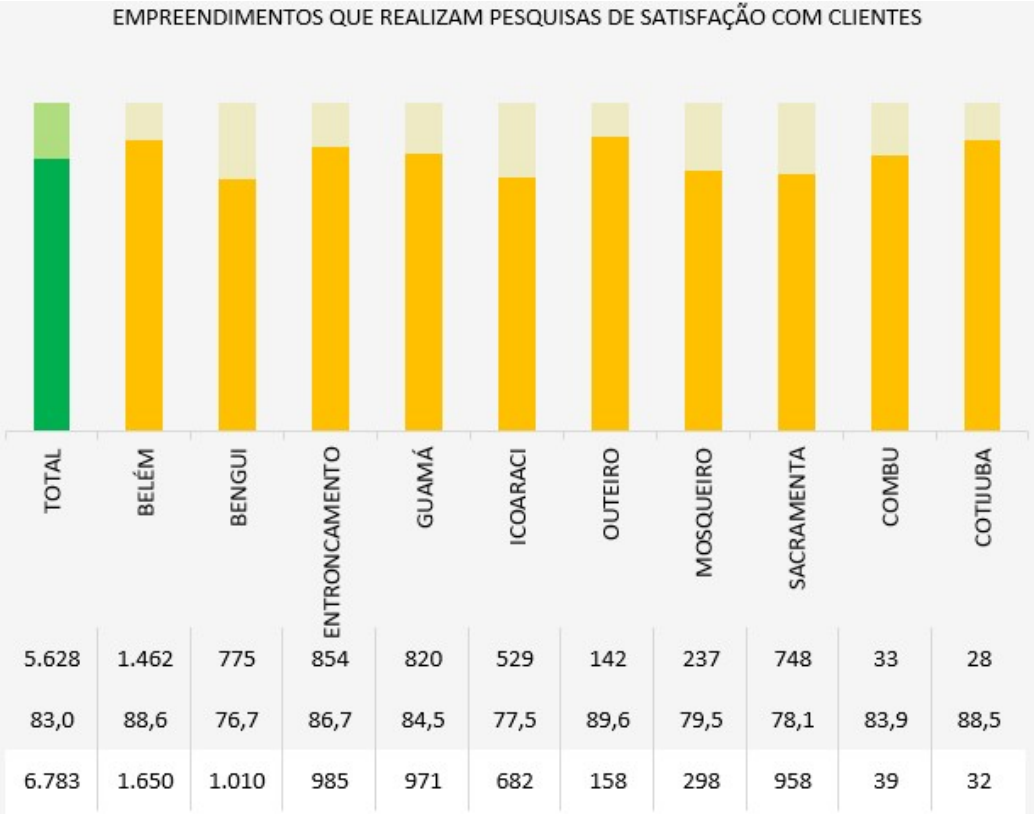
Tabela - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos que atuam predominantemente na comercialização de bebidas, por categoria de empreendimento, Belém 2025

EMPREENHIMENTOS QUE ATUAM PREDOMINANTEMENTE NA COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS POR CATEGORIA									
DISTRITOS	TOTAL EMPREENHIMENTOS	CATEGORIA							
		BAR AMERICANO	BEER BAR OU BAR DE CERVEJA	BAR BOTEÇO/TRADICIONAL	PUB	BAR TEMÁTICO	ADEGA	CERVEJARIA	CAFETERIA
TOTAL	763	116	61	421	71	16	12	33	33
		15,2	8,0	55,2	9,3	2,1	1,6	4,3	4,3
DA - BELÉM	180	30	10	61	23	10	9	22	15
		16,7	5,6	33,9	12,8	5,6	5,0	12,2	8,3

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, os estabelecimentos gastronômicos que comercializam predominantemente **bebidas**, com foco em **Bar ou Boteco Tradicional**, representam cerca de **33,9%** do total.

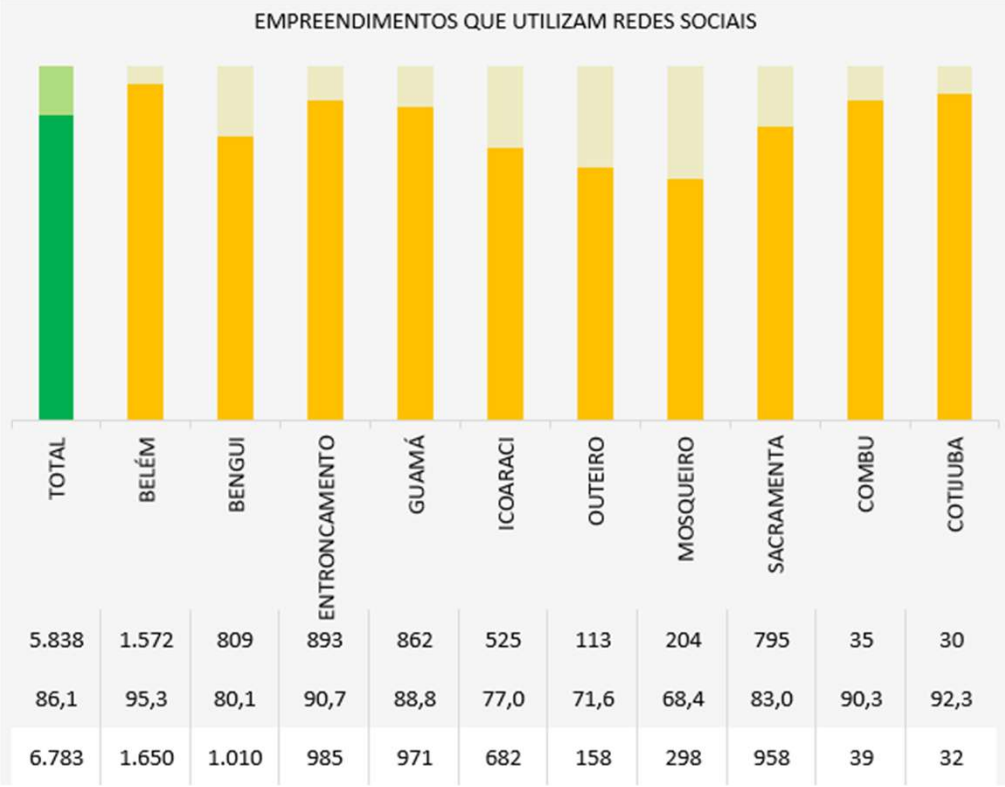
Gráfico - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que realizam Coletar de feedback dos clientes em relação à qualidade do atendimento, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém os estabelecimentos gastronômicos que avaliam a **qualidade do atendimento** representam cerca de **88,6%** do total.

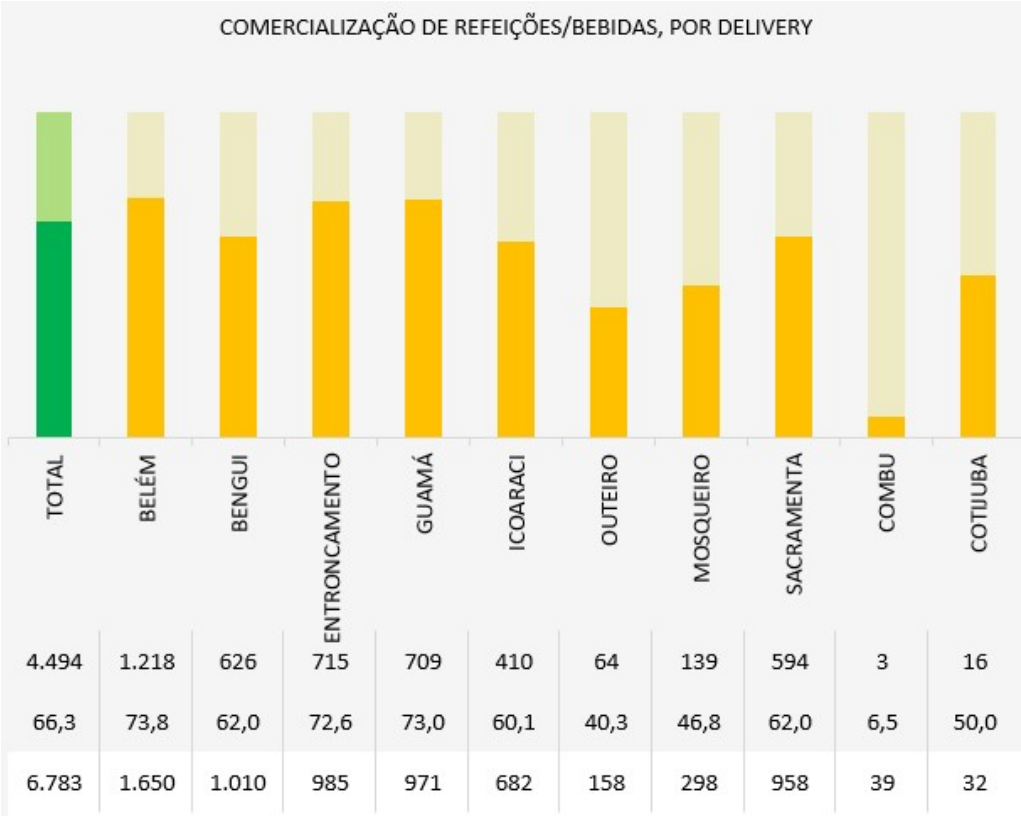
Gráfico - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com presença digital (uso de redes sociais), Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém os estabelecimentos gastronômicos com **presença digital** representam cerca de **95,3%** do total.

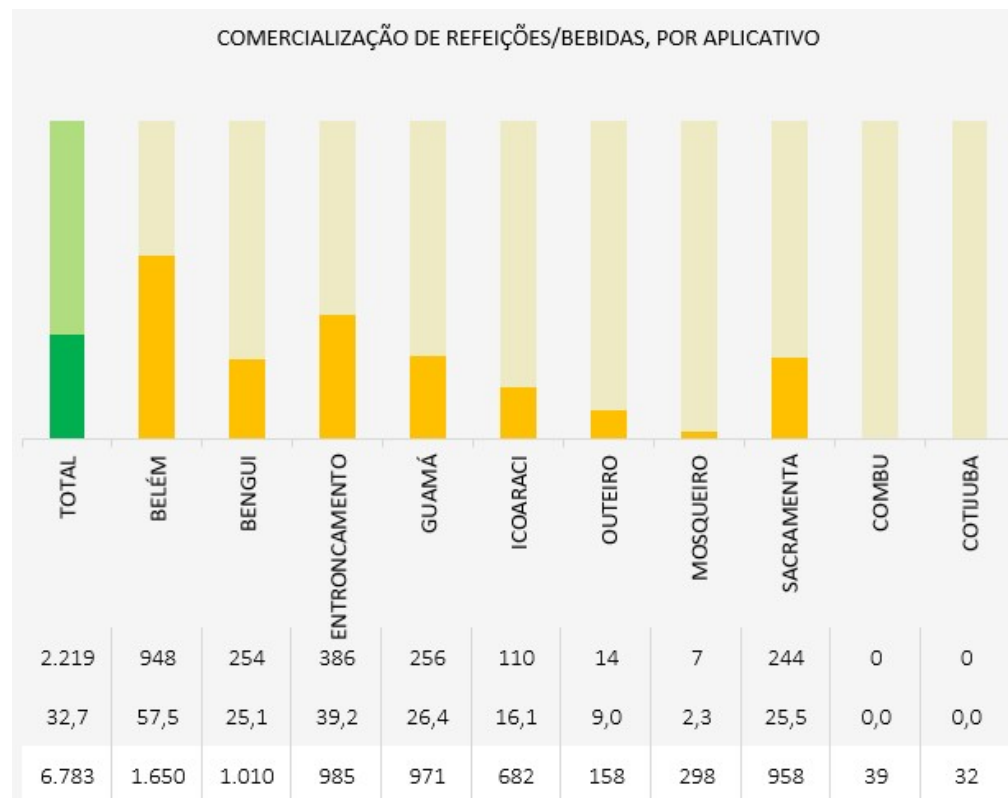
Gráfico - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com serviços de delivery, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém os estabelecimentos gastronômicos com **serviços de delivery** representam cerca de **73,8%** do total.

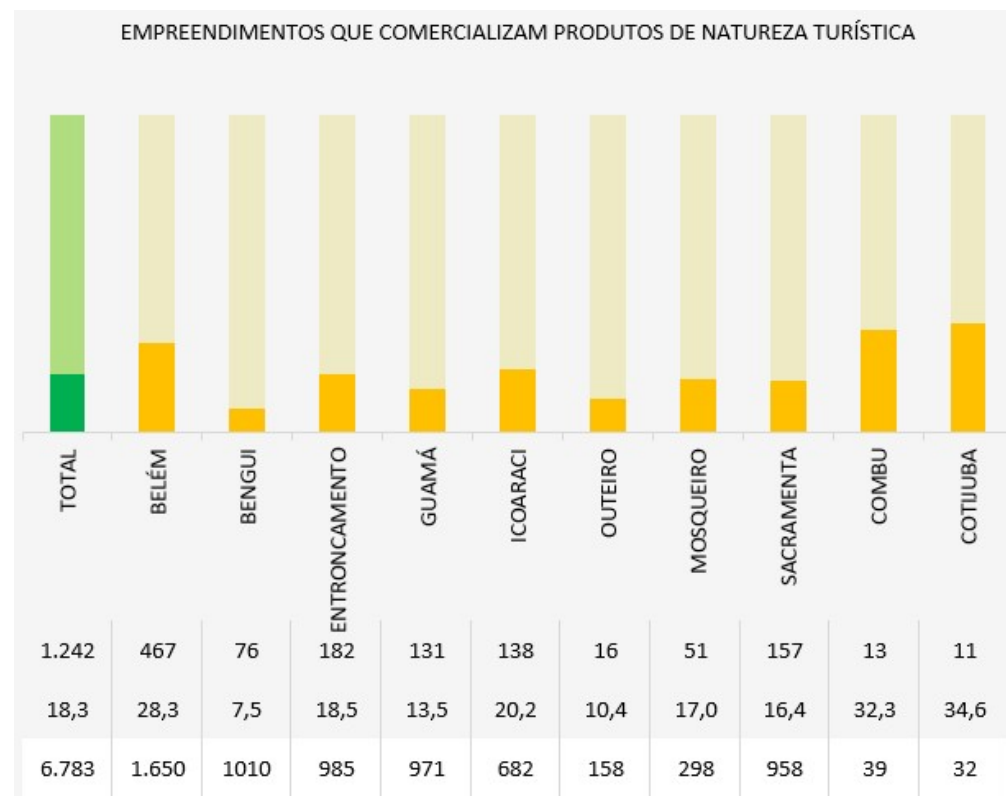
Gráfico - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização por aplicativo, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém os estabelecimentos gastronômicos com **comercialização por aplicativo** representam cerca de **57,5%** do total.

Gráfico - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com comercialização de produtos de natureza turística, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém os estabelecimentos gastronômicos com comercialização de **produtos de natureza turística** representam cerca de **28,3%** do total.

Tabela - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por origem dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025

ORIGEM DOS INSUMOS UTILIZADOS NA PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS									
DISTRITOS	TOTAL EMPREENHIMENTOS	ORIGEM DOS INSUMOS							
		SUPERMERCADOS	FEIRAS	CEASA	MERCEARIAS	MEIO A MEIO	DIRETO DO PRODUTOR	DISTRIBUIDORAS DE BEBIDAS	OUTRO
TOTAL	6.783	4.780	2.529	1.476	331	2.754	2.033	2.060	367
		70,5	37,3	21,8	4,9	40,6	30,0	30,4	5,4
DA - BELÉM	1.650	1.195	648	555	131	630	601	681	182
		72,4	39,3	33,6	7,9	38,2	36,4	41,3	11,1

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, cerca de **72,4%** dos estabelecimentos gastronômicos tem nos **supermercados** parte da origem de todos os seus insumos.

Tabela - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza da maioria dos insumos utilizados na preparação dos alimentos, Belém 2025

NATUREZA DOS INSUMOS UTILIZADOS NA PREPARAÇÃO DOS ALIMENTOS					
DISTRITOS	TOTAL EMPREENHIMENTOS	NATUREZA DOS INSUMOS			
		AGRICULTURA CONVENCIONAL	AGRICULTURA ORGÂNICA	INDUSTRIALIZADOS	OUTRO
TOTAL	6.783	3.607	1.929	4.494	87
		53,2	28,4	66,3	1,3
DA - BELÉM	1.650	955	604	1.000	36
		57,9	36,6	60,6	2,2

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

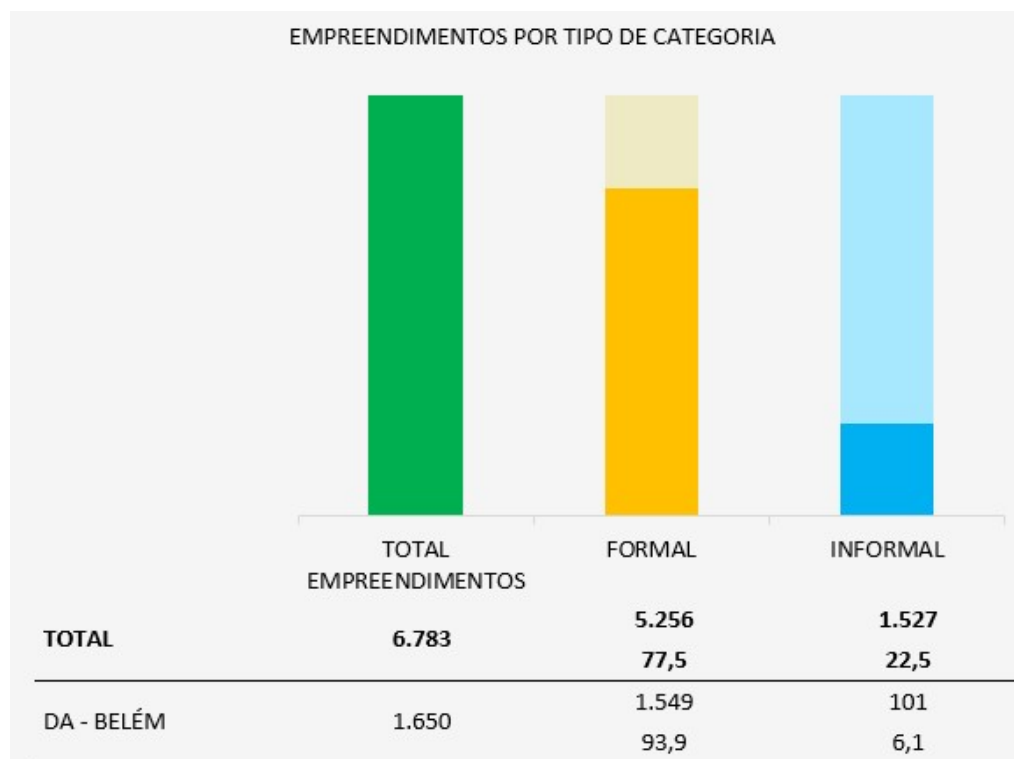
No Distrito de Belém, cerca de **60%** dos estabelecimentos gastronômicos tem nos **insumos industrializados** como natureza da maioria de seus insumos.

FUNDAÇÃO AMAZÔNIA DE
AMPARO A ESTUDOS E
PESQUISAS



Indicadores Socioeconômicos

Gráfico - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza jurídica, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, cerca de **98,9%** dos estabelecimentos Gastronômicos encontram-se **formalizados**.

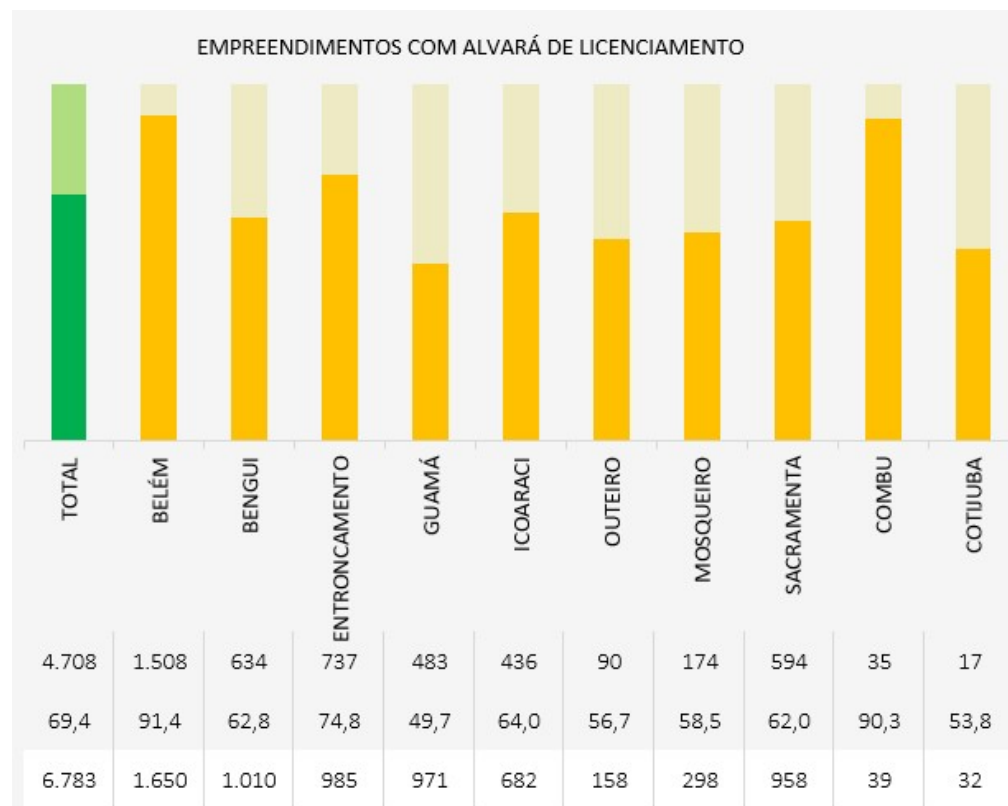
Tabela - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por porte, Belém 2025

EMPREENDIMENTOS POR PORTE (CATEGORIA FORMAL)						
DISTRITOS	TOTAL EMPREENDIMENTOS FORMALIZADOS	PORTE				
		MEI	MICROEMPRESA	EMPRESA DE PEQUENO PORTE	EMPRESA DE MÉDIO PORTE	GRANDES EMPRESAS
TOTAL	5.256	2320	2079	760	81	15
		44,1	39,6	14,5	1,5	0,3
DA - BELÉM	1.549	265	734	477	62	11
		17,1	47,4	30,8	4,0	0,7

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, cerca de **47,4%** dos estabelecimentos Gastronômicos encontram-se **formalizados** na condição **Microempresa**.

Gráfico - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com alvará de licenciamento, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, cerca de **91,4%** dos estabelecimentos Gastronômicos possuem **alvará de licenciamento**.

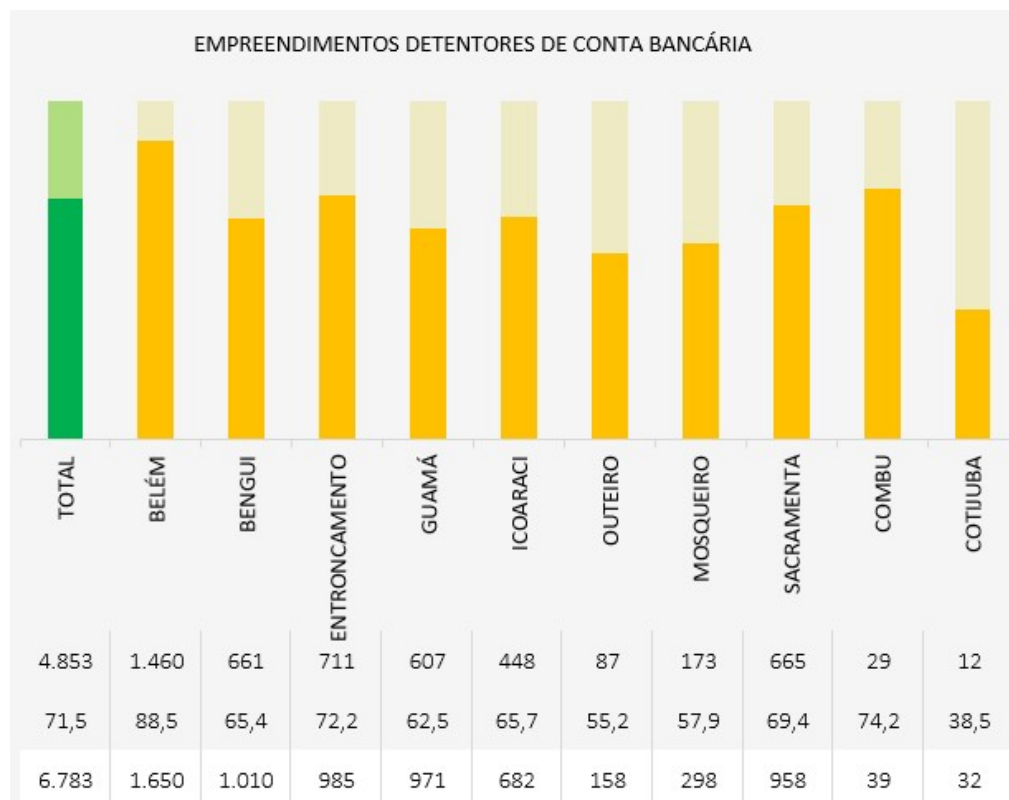
Tabela - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tempo de existência, Belém 2025

DISTRITOS	TOTAL EMPREENHIMENTOS	TEMPO DE EXISTÊNCIA					
		ATÉ 5 ANOS	DE 6 A 10 ANOS	DE 11 A 20 ANOS	DE 21 A 30 ANOS	DE 31 ANOS A MAIS	NÃO INFORMADO
TOTAL	6.783	2852	1605	1077	620	472	157
		42,0	23,7	15,9	9,1	7,0	2,3
DA - BELÉM	1.650	576	403	276	177	180	38
		34,9	24,5	16,7	10,7	10,9	2,3

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, cerca de **34,9%** dos estabelecimentos Gastronômicos possuem **até 5 anos de existência**.

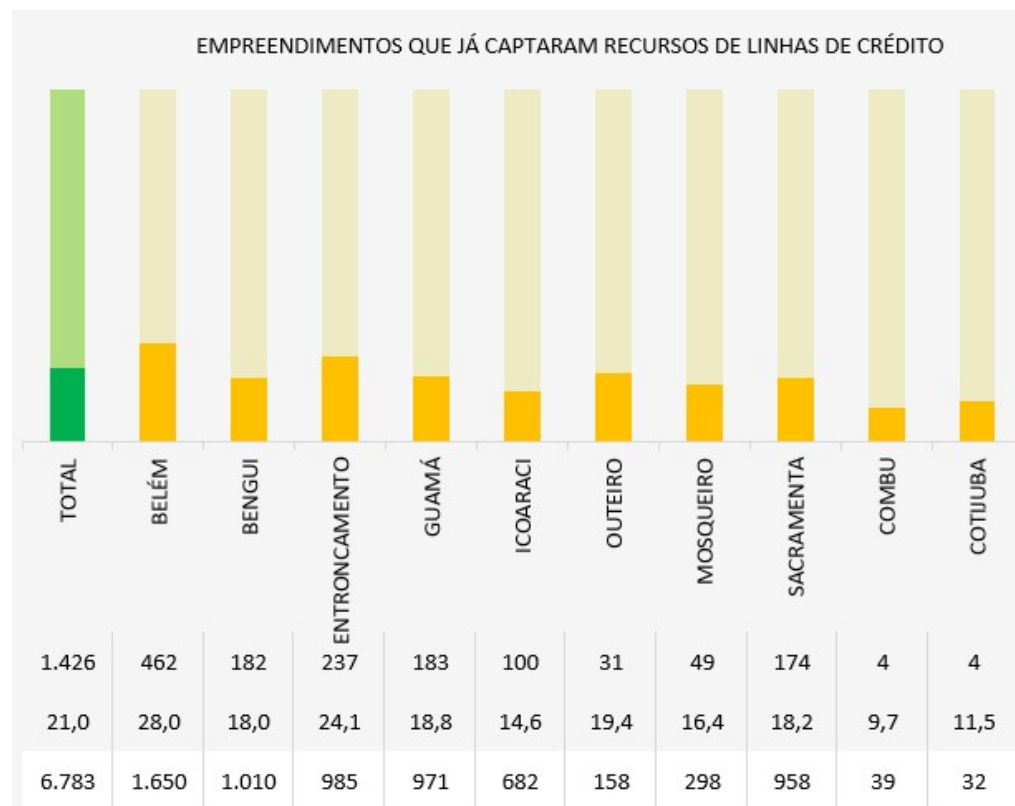
Gráfico - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos detentores de conta bancária, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, cerca de **88,5%** dos estabelecimentos Gastronômicos possuem **conta bancária**.

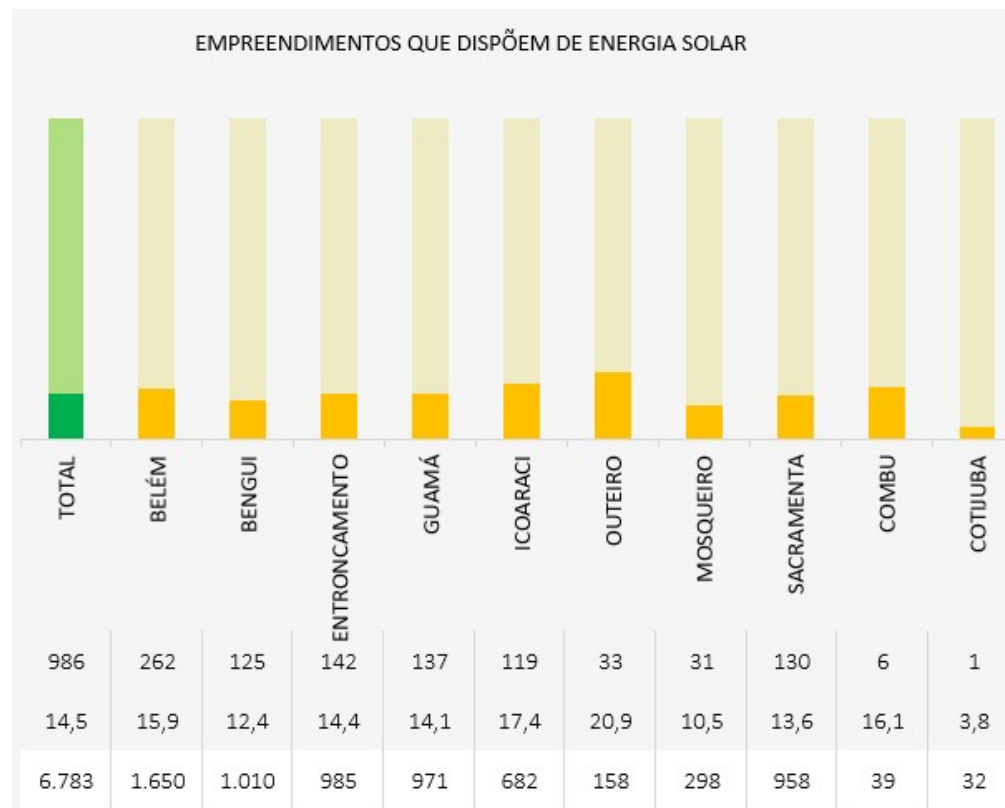
Gráfico - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos com acesso a linhas de crédito, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, cerca de **28%** dos estabelecimentos Gastronômicos tem **acesso a linhas de crédito**.

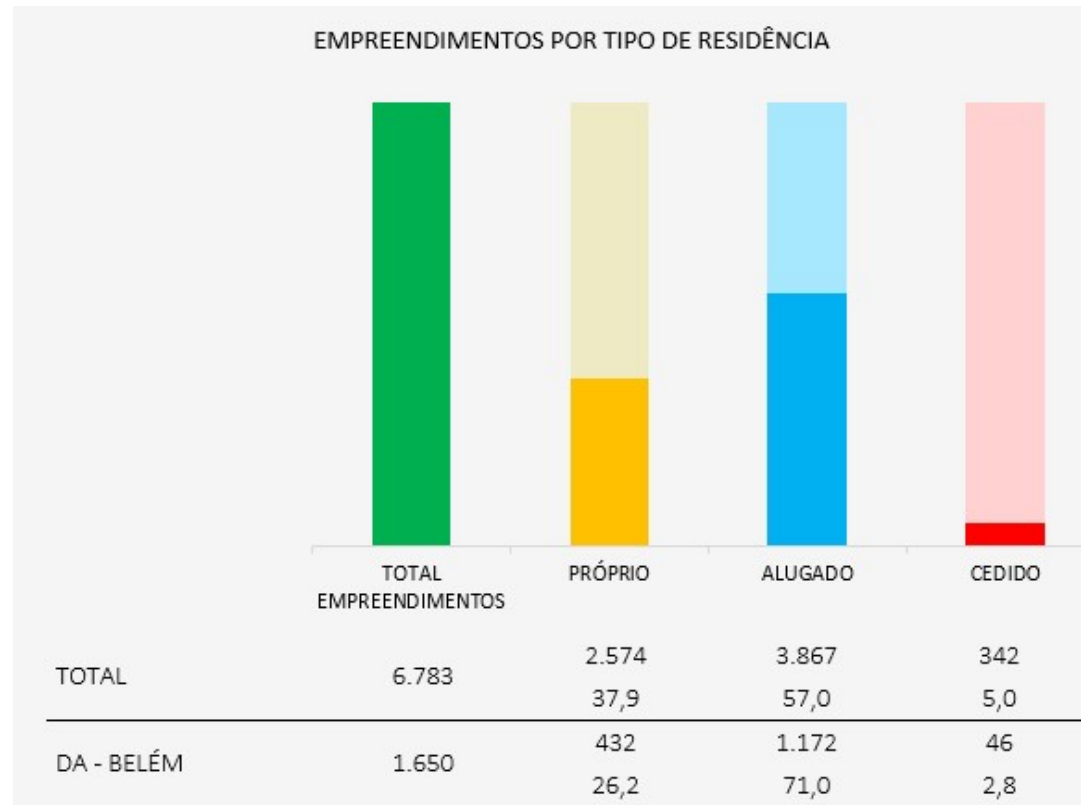
Gráfico - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos que dispõe de energia solar, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, cerca de **15,9%** dos estabelecimentos Gastronômicos dispõe de **energia solar**.

Gráfico - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por tipo de residência, Belém 2025



Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, cerca de **71%** dos estabelecimentos Gastronômicos ocupam **imóveis alugados**.

Gráfico - Quantidade total e participação (%) de pessoas ocupadas empreendimentos gastronômicos por gênero e cor/raça, Belém 2025

INDICADORES DE CARACTERIZAÇÃO E PERFIL DA POPULAÇÃO OCUPADA								
DISTRITOS	PESSOAS OCUPADAS/INDICADORES							
	TOTAL	GÊNERO		COR/RAÇA				
		HOMENS	MULHERES	BRANCA	PRETA	AMARELA	PARDA	INDÍGENA
TOTAL	50.970	25.489	25.481	11.540	10.786	664	27.355	625
DA - BELÉM	21.993	11.483	10.510	5.036	4.745	434	11.545	233

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, os estabelecimentos Gastronômicos empregam cerca de **22 mil pessoas**, em **sua maioria homens pardos**.

Gráfico - Quantidade total e participação (%) de empreendimentos gastronômicos por natureza de vínculos e qualificação, Belém 2025

INDICADORES DE CARACTERIZAÇÃO E PERFIL DA POPULAÇÃO OCUPADA					
DISTRITOS	PESSOAS OCUPADAS/INDICADORES				
	TOTAL	VÍNCULO EMPREGATÍCIO		QUALIFICAÇÃO OU PARTICIPAÇÃO EM PALESTRA/CURSO	
		FORMAL	INFORMAL	MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS	EMPREENDEDORISMO GESTÃO
TOTAL	50.970	29.984	20.986	33.171	10.628
DA - BELÉM	21.993	18.778	3.215	17.385	5.736

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, os estabelecimentos Gastronômicos empregam cerca de **22 mil pessoas**, em sua maioria de **maneira formal**. Cerca de **79%** desses ocupados detêm **curso de manipulação de alimentos**.

Gráfico - Tempo médio de admissão em meses de um colaborador/trabalhador nos estabelecimentos Gastronômicos , Belém 2025

TOTAL	43
DA - BELÉM	60
DA - BENGUI	44
DA - ENTRONCAMENTO	47
DA - GUAMÁ	40
DA – ICOARACI	46
DA - OUTEIRO	30
DA- MOSQUEIRO	42
DA - SACRAMENTA	58
COMBU	36
COTIJUBA	31

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

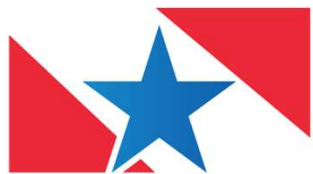
No Distrito de Belém, um colaborador/trabalhador passa em média cerca de **5 anos (60 meses)** nos estabelecimentos Gastronômicos.

Tabela - Receita bruta média (R\$), Lucro líquido médio (R\$) e Margem de lucro (%) Mensal dos estabelecimentos que atuam, Belém 2025

DISTRITOS	BRUTO	LÍQUIDO	PERCENTUAL
TOTAL	39.017,00	6.756,00	17,3
DA - BELÉM	82.717,00	12.417,00	15,0

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

No Distrito de Belém, os estabelecimentos Gastronômicos possuem uma **receita bruta média** de quase **R\$ 83 mil**, implicando em um **lucro líquido médio** de pouco mais de **R\$ 12 mil**. Em termos gerais, esses estabelecimentos obtém em média uma **margem de lucro de 15%**.



Anexo: Descritivos de Bairros

Tabela 1. DISTRITO ADMINISTRATIVO DE BELÉM																			
Indicadores predominante dos empreendimentos		Distrito Belém		Bairros															
				Batista Campos		Campina		Cidade Velha		Marco		Nazaré		Reduto		São Brás		Umarizal	
		Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Atuam na comercialização de refeições		1.470	89,1	172	92,5	107	83,6	139	87,4	308	91,4	182	84,7	112	91,1	130	86,7	320	90,9
Atuam na comercialização de bebidas		180	10,9	14	7,5	21	16,4	20	12,6	29	8,6	33	15,3	11	8,9	20	13,3	32	9,1
Empreendimento por classe	Restaurantes	815	49,4	93	50,0	64	50,0	107	67,3	141	41,8	110	51,2	62	50,4	88	58,7	150	42,6
	Consumo de bebidas	180	10,9	14	7,5	21	16,4	20	12,6	29	8,6	33	15,3	11	8,9	20	13,3	32	9,1
	Lanchonete	209	12,7	26	14,0	17	13,3	15	9,4	58	17,2	19	8,8	17	13,8	16	10,7	41	11,6
	Food trucks	49	3,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	18	5,3	0	0,0	7	5,7	0	0,0	24	6,8
	Pizzaria	62	3,8	5	2,7	4	3,1	4	2,5	8	2,4	9	4,2	4	3,3	4	2,7	24	6,8
	Confeitaria	51	3,1	5	2,7	7	5,5	0	0,0	8	2,4	2	0,9	4	3,3	6	4,0	19	5,4
	Doceria	88	5,3	12	6,5	4	3,1	4	2,5	10	3,0	24	11,2	7	5,7	6	4,0	21	6,0
	Padaria	115	7,0	17	9,1	7	5,5	7	4,4	31	9,2	16	7,4	4	3,3	6	4,0	27	7,7
	Sorveteria	58	3,5	12	6,5	4	3,1	2	1,3	16	4,7	2	0,9	7	5,7	4	2,7	11	3,1
	Tapiocaria	23	1,4	2	1,1	0	0,0	0	0,0	18	5,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,9
Empreendimentos que comercialização refeição por estilo/tipo de cozinha	Culinária francesa	19	2,3	0	0,0	0	0,0	2	1,9	5	3,5	7	6,4	0	0,0	0	0,0	5	3,3
	Culinária italiana (exceto pizza)	45	5,5	7	7,5	7	10,9	0	0,0	0	0,0	12	10,9	14	22,6	0	0,0	5	3,3
	Culinária japonesa	109	13,4	12	12,9	4	6,3	7	6,5	29	20,6	16	14,5	7	11,3	15	17,0	19	12,7
	Culinária portuguesa	25	3,1	0	0,0	11	17,2	0	0,0	0	0,0	5	4,5	7	11,3	2	2,3	0	0,0
	Culinária regional (tacacá, vatapá, maniçoba)	130	16,0	17	18,3	25	39,1	18	16,8	18	12,8	16	14,5	3	4,8	9	10,2	24	16,0
	Culinária regional (açaí com peixe frito)	116	14,2	10	10,8	7	10,9	27	25,2	16	11,3	2	1,8	0	0,0	11	12,5	43	28,7
	Vegetariana/vegana	38	4,7	7	7,5	0	0,0	2	1,9	0	0,0	16	14,5	3	4,8	2	2,3	8	5,3
	Hamburguer/lanche	29	3,6	2	2,2	0	0,0	0	0,0	10	7,1	9	8,2	3	4,8	0	0,0	5	3,3
	Churrasco	100	12,3	19	20,4	0	0,0	9	8,4	29	20,6	7	6,4	10	16,1	15	17,0	11	7,3
	Tradicional (prato feito)	204	25,0	19	20,4	10	15,6	42	39,3	34	24,1	20	18,2	15	24,2	34	38,6	30	20,0

Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Tabela 1. DISTRITO ADMINISTRATIVO DE BELÉM																			
Indicadores predominante dos empreendimentos		Distrito Belém		Bairros															
		Batista Campos		Campina		Cidade Velha		Marco		Nazaré		Reduto		São Brás		Umarizal			
		Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Empreendimentos que comercializam refeição por tipo de oferta	Prato feito na hora	406	49,8	50	53,8	32	50,0	65	60,7	44	31,2	71	64,5	28	45,2	33	37,5	83	55,3
	Por quilo/ <u>sef service</u>	112	13,7	19	20,4	14	21,9	4	3,7	18	12,8	16	14,5	7	11,3	15	17,0	19	12,7
	Servido a mesa	111	13,6	2	2,2	7	10,9	22	20,6	31	22,0	9	8,2	10	16,1	9	10,2	21	14,0
	Serviço a francesa	44	5,4	2	2,2	7	10,9	4	3,7	13	9,2	2	1,8	14	22,6	2	2,3	0	0,0
	Serviço de quinquinhas	15	1,8	2	2,2	0	0,0	4	3,7	3	2,1	2	1,8	0	0,0	4	4,5	0	0,0
	Serviço domiciliar/delivery	127	15,6	18	19,4	4	6,3	8	7,5	32	22,7	10	9,1	3	4,8	25	28,4	27	18,0
Empreendimentos que comercializam bebidas por categoria	Bar americano	30	16,7	2	14,3	4	19,0	2	10,0	5	17,2	5	15,2	0	0,0	4	20,0	8	25,0
	Beer bar ou bar de cerveja	10	5,6	0	0,0	0	0,0	2	10,0	3	10,3	0	0,0	0	0,0	2	10,0	3	9,4
	Bar boteco/tradicional	61	33,9	5	35,7	4	19,0	12	60,0	13	44,8	9	27,3	3	27,3	8	40,0	7	21,9
	Pub	23	12,8	7	50,0	4	19,0	0	0,0	0	0,0	5	15,2	0	0,0	4	20,0	3	9,4
	Bar temático	10	5,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	17,2	2	6,1	0	0,0	0	0,0	3	9,4
	Adega	9	5,0	0	0,0	4	19,0	0	0,0	0	0,0	5	15,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Cervejaria	22	12,2	0	0,0	5	23,8	0	0,0	0	0,0	5	15,2	4	36,4	0	0,0	8	25,0
	Cafeteria	15	8,3	0	0,0	0	0,0	4	20,0	3	10,3	2	6,1	4	36,4	2	10,0	0	0,0

Tabela 1. DISTRITO ADMINISTRATIVO DE BELÉM																			
Indicadores predominante dos empreendimentos		Distrito Belém		Bairros															
				Batista Campos		Campina		Cidade Velha		Marco		Nazaré		Reduto		São Brás		Umarizal	
		Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Com coletar feedback dos clientes		1.462	88,6	172	92,5	117	91,4	139	87,4	295	87,5	206	95,8	112	91,1	126	84,0	295	83,8
Com presença digital (uso de redes sociais)		1.572	95,3	179	96,2	114	89,1	152	95,6	316	93,8	210	97,7	123	100,0	149	99,3	329	93,5
Comercializam por delivery		1.218	73,8	131	70,4	82	64,1	86	54,1	258	76,6	152	70,7	97	78,9	125	83,3	287	81,5
Comercialização por uso de aplicativo		948	57,5	122	65,4	64	50,0	49	30,6	198	58,9	129	59,8	81	65,7	74	49,3	231	65,6
Comercializam produtos turísticos		467	28,3	48	25,8	32	25,0	46	28,9	120	35,6	65	30,2	21	17,1	22	14,7	113	32,1
Tipo ou categoria formal		1.549	93,9	186	100,0	124	96,9	135	84,9	305	90,5	205	95,3	118	95,9	138	92,0	338	96,0
Tipo ou categoria informal		101	6,1			4	3,1	25	15,7	33	9,8	9	4,2	4	3,3	12	8,0	14	4,0
Com alvará de licenciamento		1.508	91,4	176	94,6	123	96,1	127	79,9	299	88,7	198	92,1	118	95,9	135	90,0	332	94,3
Tempo de existência	Até 5 anos	576	34,9	52	28,0	48	37,5	65	40,9	84	24,9	83	38,6	38	30,9	61	40,7	145	41,2
	De 5 a 10 anos	404	24,5	41	22,0	27	21,1	30	18,9	101	30,0	51	23,7	28	22,8	26	17,3	99	28,1
	De 11 a 20 anos	276	16,7	43	23,1	14	10,9	25	15,7	68	20,2	30	14,0	28	22,8	28	18,7	39	11,1
	De 21 a 30 anos	177	10,7	19	10,2	14	10,9	20	12,6	34	10,1	26	12,1	18	14,6	22	14,7	24	6,8
	De 31 a mais anos	180	10,9	24	12,9	21	16,4	13	8,2	50	14,8	23	10,7	7	5,7	13	8,7	29	8,2
	Não informado	38	2,3	7	3,8	4	3,1	6	3,8			2	0,9	4	3,3			15	4,3
Detentores de conta bancária		1.460	88,5	174	93,5	107	83,6	124	78,0	285	84,6	200	93,0	112	91,1	131	87,3	327	92,9
Já captaram recursos de linhas de crédito		462	28,0	76	40,9	32	25,0	35	22,0	89	26,4	61	28,4	25	20,3	30	20,0	114	32,4
Dispõem de energia solar		262	15,9	31	16,7	21	16,4	20	12,6	68	20,2	37	17,2	14	11,4	22	14,7	49	13,9
Tipo de residência	Próprio	432	26,2	25	13,4	34	26,6	61	38,4	114	33,8	58	27,0	19	15,4	48	32,0	73	20,7
	Alugado	1.172	71,0	161	86,6	84	65,6	94	59,1	211	62,6	157	73,0	98	79,7	98	65,3	269	76,4
	Cedido	46	2,8		0,0	10	7,8	4	2,5	12	3,6		0,0	6	4,9	4	2,7	10	2,8

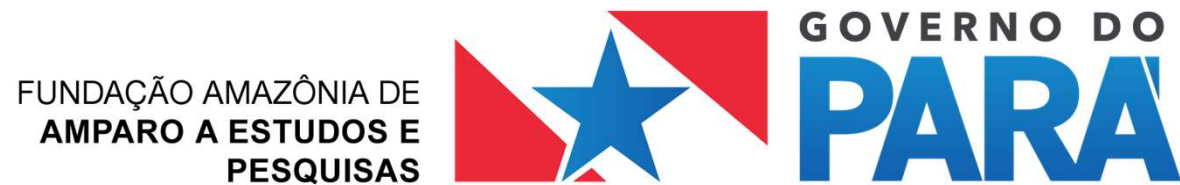
Fonte: Resultados da Pesquisa Primária.

Tabela 1. DISTRITO ADMINISTRATIVO DE BELÉM										
Indicadores predominante dos empreendimentos		Distrito Belém	Bairros							
			Batista Campos	Campina	Cidade Velha	Marco	Nazaré	Reduto	São Brás	Umarizal
Caracterização e perfil da população ocupada (Em número absoluto)	Total	21.993	2.678	2.108	1.318	3.465	3.223	2.420	1.915	4.866
	Homens	11.483	1.364	1.212	649	1.885	1.625	1.244	930	2.574
	Mulheres	10.510	1.314	896	669	1.580	1.598	1.176	985	2.292
	Cor/Raça – Branca	5.036	578	307	274	931	687	431	531	1.297
	Cor/Raça – Preta	4.745	447	445	336	751	687	340	445	1.294
	Cor/Raça – Amarela	434	49	35	31	93	36	36	38	116
	Cor/Raça - Parda	11.545	1.585	1.302	633	1.656	1.751	1.602	888	2.128
	Cor/Raça – Indígena	233	19	19	44	34	62	11	13	31
	Vínculo empregatício - Formal	18.778	2.432	1.799	662	2.549	3.001	2.301	1.602	4.432
	Vínculo empregatício - Informal	3.215	246	309	656	916	222	119	313	434
	Participaram de palestra/curso de orientação sobre manipulação de alimentos	17.385	2.184	1.995	890	2.628	2.634	1.867	1.635	3.552
	Participaram de palestra/curso sobre empreendedorismo e gestão de negócios	5.736	548	551	327	982	570	673	693	1.392
Faturamento Bruto (R\$)		82.410,00	114.673,00	94.525,00	49.313,00	75.542,00	99.570,00	134.130,00	43.775,00	73.768,00
Faturamento Líquido (R\$)		12.417,00	16.243,00	17.883,00	8.076,00	12.372,00	12.176,00	22.214,00	7.577,00	12.247,00
Base de dados		1.650	186	128	159	337	215	123	150	352
Entrevistados		642	78	36	72	129	92	35	69	131

Referências

Projeto Belém Papa Chibé - **MAPA GASTRONÔMICO DA CAPITAL PARAENSE** (Pesquisa socioeconômica nos estabelecimentos comerciais, ligados a comercialização de refeições e bebidas). **Base de dados primária do período de 08 de janeiro a 10 de fevereiro de 2025**. In: Fundação de Amparo a Estudos e Pesquisas. Belém: FAPESPA, 2025.

Prefeitura Municipal de Belém. **Mapa de Localização do Distrito Administrativo de Belém**. In: Companhia de Desenvolvimento e Administração da Área Metropolitana de Belém. Belém: CODEM, 2025.



Obrigado!

CEEAC/DIEPSAC
conjuntura.fapespa@gmail.com